

Quién

A portrait of Miguel Alemán Magnani, a man with dark hair, wearing a dark blue suit, a light blue shirt, and a blue patterned tie. He is looking slightly to the left of the camera with a serious expression.

¡SÍ SE QUIEREN!
Las vacaciones de
las reinas Letizia y
Sofía en Mallorca

GABRIELA SODI

"Sí, soy la hermana
de Thalia, pero
estoy aquí para
hacer política"

PREGÚÚNTAME
CELEBRAMOS LOS
60 DE DERBEZ
CON SUS 50
PRIMERAS VECES

EL OCASO **¿Será definitivo** **el desplome de** **MIGUEL ALEMÁN** **MAGNANI?**

POR JULIO PATÁN

SEPTIEMBRE 2021

\$60 MN

PARA VENTA EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD



Quién

A full-page portrait of Gabriela Sodi, a woman with long, wavy brown hair, wearing a dark blue blazer over a white shirt. She is standing in front of a stone wall with intricate carvings, with her arms crossed and a slight smile.

GABRIELA SODI
Lista para hacerse
escuchar en el Congreso



El chaleco
acolchonado
de poliéster
100% reciclado
\$449

H&M

Otoño / Invierno 2021

La chamarra deportiva
de poliamida
100% reciclada
\$449





H&M

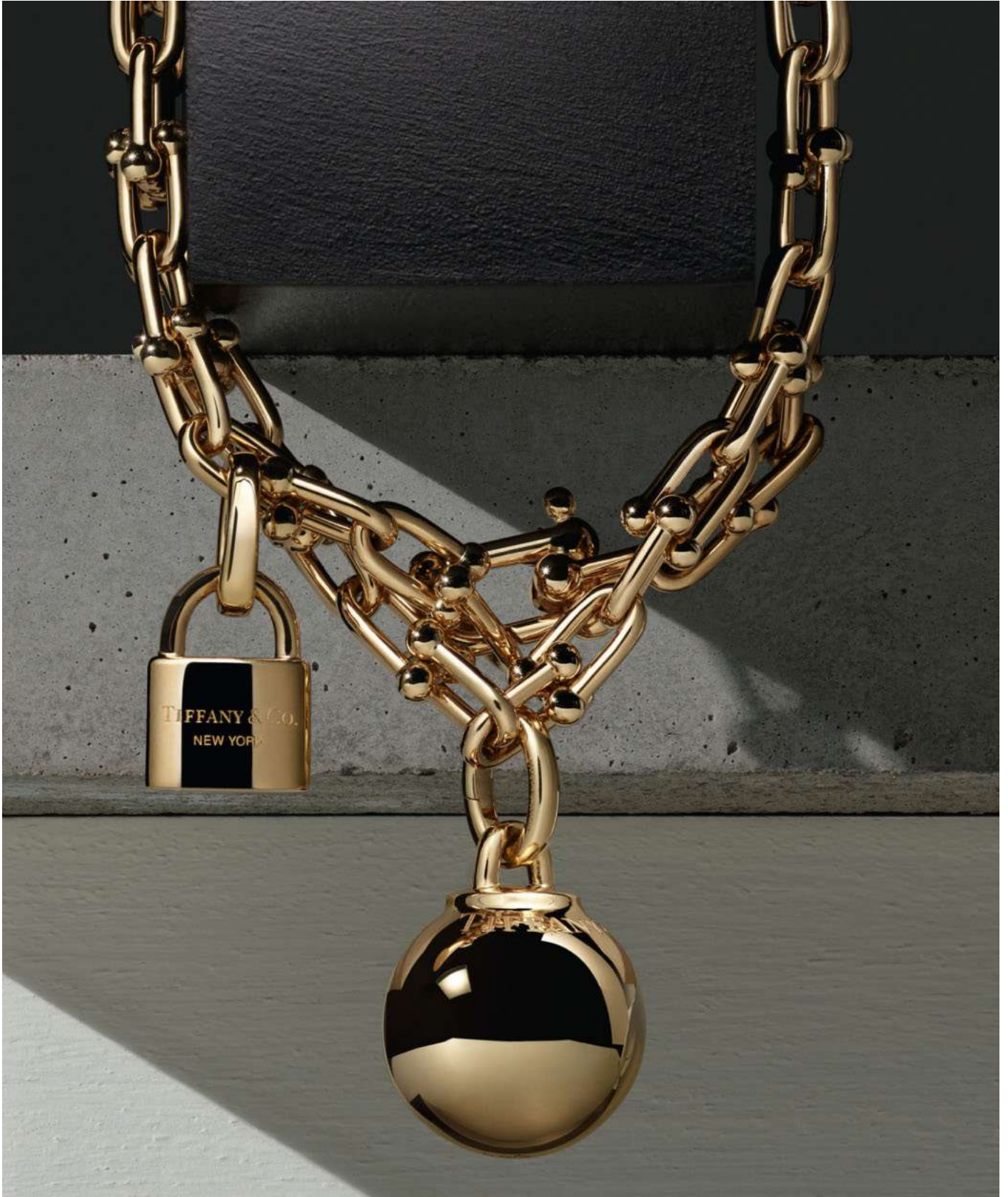
Otoño / Invierno 2021





LOUIS VUITTON

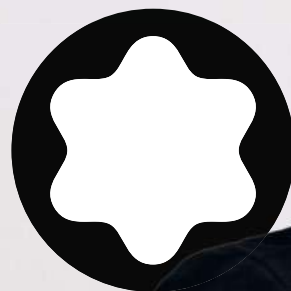




Tiffany HardWear
TIFFANY & Co.

WHAT MOVES YOU, MAKES YOU

Cillian Murphy con su StarWalker UltraBlack.
Haciendo que las palabras cobren vida.





MONTBLANC





FENDI

ROMA





BVLGARI
ROMA

CONTENIDO



FIGURA

22. MICKY EN MIAMI

¡Por fin! Luis Miguel se dejó ver (y estrenando look) con su más reciente conquista: la modelo argentina llamada Mercedes Villador.



26. EL RECUENTO DE TOKIO

Se ganaron medallas, se vivieron momentos emotivos, y se pusieron temas importantes sobre la mesa. Enlistamos las cosas que no olvidaremos de estos Juegos Olímpicos.

28. ENTREVISTA CON MATT SMITH

Después de su actuación como el Duque de Edimburgo en *The Crown*, el británico regresa a la pantalla con un gran personaje.

30 DIEGO LUNA NOS CUENTA SOBRE SU NUEVO PROYECTO

Todo va a estar bien es la serie que estrena para Netflix. ¿Los actores que la protagonizan? Flavio Medina y Lucía Uribe.

40. VERANO EN MALLORCA

Pasar el verano en el Palacio de Marivent es una tradición para la familia real de España, y este año no fue la excepción.

42. DERBEZ LLEGA AL SEXTO PISO

Para celebrar sus 60, Eugenio Derbez nos cuenta 50 cosas que no sabíamos de él en nuestro ya habitual confesionario.

74. EN LA BOLSA DE...

Vanessa Huppenkothen nos dejó darnos un clavado en su bolsa y, sí, ahora sabemos sus secretos para mantenerse espectacular.

75. PASO A PASITO

Sigue solo cinco pasos en tu rutina de *skincare* y te prometemos que tendrás la piel que siempre has querido.

ESTILO

56. ESPECIAL TENDENCIAS

Denim, loungewear, knitwear y más: esta guía tiene todo para darle un twist a tu clóset.



Foto portada: **BLOOMBERG / SUSANA GONZÁLEZ**
Foto segunda portada: **ANYLÚ HINOJOSA-PENÁ**

Miss Dior

THE NEW FRAGRANCE

#WAKEUPFORLOVE



DIOR

SALUD ES BELLEZA
133300EL950115



78

EN PORTADA:

Elegimos al periodista Julio Patán para que hiciera un análisis de la vida, desplome y situación actual de Miguel Alemán Magnani.

FEATURES



90. EXCLUSIVA: GABRIELA SODI

¿Qué esperar de la hermana de Thalía en la política? La ahora diputada nos lo cuenta todo en nuestra entrevista.

CÍRCULOS

101. BVLGARI EN TULUM

El hotel Azulik fue el lugar elegido para dar a conocer la colección capsula que se inspira en este paradisíaco destino.



108. SUMMER VIBES

Italia, Puerto Vallarta, Los Ángeles, España, La Paz, ¿cuáles fueron los destinos más hot del verano?

PLACERES

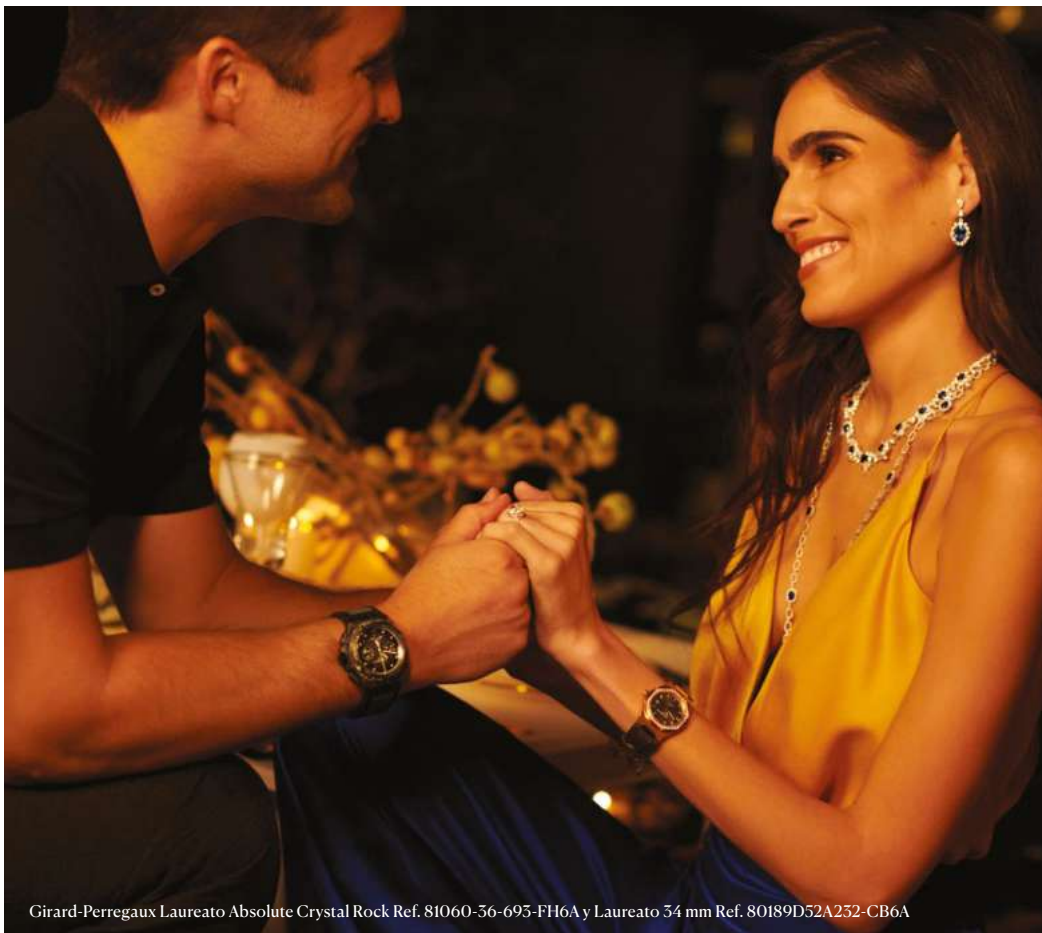
114. VOLAMOS A MADRID

Teníamos que conocerlo y, sí, desde que pusimos un pie en el Four Seasons Madrid, se convirtió en nuestro nuevo hotel favorito de la ciudad.

116. HOTSPOT: LAMARI

Te contamos por qué debes visitar el nuevo restaurante de los chefs David Castro y Maribel Aldaco.





Girard-Perregaux Laureato Absolute Crystal Rock Ref. 81060-56-695-FH6A y Laureato 54 mm Ref. 80189D52A252-CB6A

BERGER

MÁS QUE UN LUJO, UNA PROMESA



BERGER.COM.MX



CONCIERGE

Q

¿CÓMO? ¿YA ES SEPTIEMBRE?

Equipo Quién



Casi sin darnos cuenta, hemos llegado de nuevo a septiembre. La última parte del año ya está aquí y en el equipo nos hemos concentrado en reunir algunas de las historias más relevantes. Por ejemplo, los polémicos y particulares Juegos Olímpicos de

Tokio 2020 (¿o debemos decir 2021?) que llegaron a su fin y nos dejaron una serie de imágenes y reflexiones que configurarán nuestra forma de ver, no solo el deporte mismo, sino el mundo en su conjunto. Así que nos dimos a la tarea de condensar algunos de estos momentos que pasarán a la historia.

En nuestro artículo de portada volteamos a ver a un exitoso productor, la mente artífice de algunos de los trabajos audiovisuales más emblemáticos de las últimas décadas, integrante de una de las dinastías políticas de nuestro país y hoy un empresario en crisis que, al parecer, está frente a la máxima popular “renovarse o morir”. El periodista Julio Patán nos presenta un recorrido puntual por la vida, el trabajo y la actual crisis de Miguel Alemán Magnani, un personaje ante quien se despliega una constelación de personalidades de la vida pública: desde Alejandro González Iñárritu hasta el actual presidente de nuestro país, en una serie de eventos que permiten entender algunos de los fenómenos actuales.

Por otro lado, después de las imágenes que insinuaron cierta enemistad entre la reina Letizia, sus hijas y Sofía de España, las recientes postales de sus vacaciones en Mallorca dan señales de una reconciliación o un ajuste de malentendidos.

También nos reunimos con Gabriela Sodi, la hermana de Thalia que ha conseguido un puesto como diputada federal. La también artista nos detalla cuáles son sus planes en la política y qué opinan sus hermanas de esta nueva faceta.

En el mes patrio miramos hacia el pasado y decidimos, en un acto de justicia cultural, poner el foco en las escritoras mexicanas que han construido una sólida tradición literaria a la sombra de los cánones, casi siempre, masculinos. Desde Elena Garro hasta Fernanda Melchor, recomendamos lecturas imprescindibles.

Aprovechamos que Eugenio Derbez está celebrando y, en su cumpleaños número 60, le pedimos al exitoso actor y comediante que nos respondiera cuáles han sido sus primeras 50 veces.

No se deben perder nuestro análisis de las tendencias en moda, *beauty* y los *hotspots* de la temporada. Septiembre llega lleno de sorpresas y nosotros te las contamos todas. Disfruta esta edición tanto como nosotros disfrutamos haciéndola y... ¡Gracias, gracias, gracias por leernos!

LLEGA EL PLATILLO
más esperado del año



COSTA
GUADIANA

GUADIANA
restaurante

NUEVE
NUEVE

Sylvestre
ASADOR MEXICANO

Aida

Quién

EDITORIA GENERAL
MARÍA TORRES CLAUSELL
mtorres@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
MERCEDES ABASCAL SIMÓN
mabascal@grupoexpansion.com

Coordinadora Editorial
SOPHIA SERUR SASSON
sserur@grupoexpansion.com

Editora Web
MIRIAM GARCÍA
nayelig@grupoexpansion.com

Coeditora Web
FABIOLA PICHARDO

Social Media Manager
IRVING CHAGA

Coeditora Web
LESLIE CARRASCO

Reportero Web
EDUARDO GUTIÉRREZ SEGURA

Reportero Web
ARTURO PEREA

Social Media Manager Jr.
ALEJANDRA RODRÍGUEZ

Editor de Política y Personajes
CALEB TORRES GARCÍA
ctorres@grupoexpansion.com

Editora de Belleza
MARÍA JOSÉ CUEVAS
mcuevas@grupoexpansion.com

Coeditora de Moda
GUADALUPE MERCADO
guadalupem@grupoexpansion.com

Asistente de Moda y Belleza
ROBERTO CASTRO
rcastro@grupoexpansion.com

Editora de Branded Content
ADRIANA SILVESTRE
adriana.silvestre@grupoexpansion.com

Coeditora de Entretenimiento
RENATA GONZÁLEZ
renata.gonzalez@grupoexpansion.com

Editor de Cultura
JONATHAN SALDAÑA
omar.saldana@grupoexpansion.com

Editora de Estilo de Vida
PAULINA KOHN BLANES
pkohn@grupoexpansion.com

Becaria
AMAYA DE PEDRO ARSUAGA
LUISA PATRICIA ALOR AMBROSIO

Editor de Arte
JUAN JOSÉ MARTÍN ANDRÉS
juanjo.martin@grupoexpansion.com

Coeditora de Arte
DESIRÉE T. RECINAS HERNÁNDEZ
desiree.recinas@grupoexpansion.com

Diseñadora
MÓNICA ORDUÑA

Editora de Foto
BRENDA FERNÁNDEZ
brenda.fernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de foto
JESSIE FURLONG

Fotógrafa
HILDELIZA LOZANO

Colaboradores

Ricardo Bernal, Alan Carranza, Aarón Colín,
Viri Days, Marcia Frías, Julio Patán, Melina Rodríguez,
Vianney Sandoval, Leonel Urdaneta

Director Comercial
DIEGO ALEJO
dalejo@grupoexpansion.com

Directora de Estrategia y Gestión Comercial
ALEJANDRA BUSTOS FLEIZ
alejandra.bustos@grupoexpansion.com

Head Digital Comercial
CRISTHIAN DEL ANGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

Consumo, Viajes y Entretenimiento
ALEJANDRA PAREDES
alejandra.paredes@grupoexpansion.com

Lujo, Moda y Belleza
LUIS ALARCÓN
lalarcon@grupoexpansion.com

Servicios Empresariales y Real Estate
EDGAR CORDOVA
edgar.cordova@grupoexpansion.com

Movilidad, Finanzas y Tecnología
CAROLINA DÍAZ BARRIGA
carolina.diaz@grupoexpansion.com

Director Comercial Corporativo de Relaciones Institucionales
FERNANDO CEBALLOS
fernando.ceballos@grupoexpansion.com

Subdirectores Comerciales de Relaciones Institucionales
CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

VÍCTOR ENRÍQUEZ
venriquez@grupoexpansion.com

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300

SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE
(55) 9177 4342
servicioalcliente@grupoexpansion.com

Director de Marketing y Transformación de Negocio
RENÉ FLORES
rflores@grupoexpansion.com

Brand Manager
LOURDES RAMÍREZ SOLÓRZANO
lourdes.ramirez@grupoexpansion.com

Líder de Estrategia
MARÍA JOSÉ TORRES
mhernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Marca
MÓNICA CORTE RINCÓN
mcorte@grupoexpansion.com

Asistente de Marca
SABRINA LARA
sabrina.lara@grupoexpansion.com

Coordinadora de Lujo, Moda y Belleza
ROSARIO LEÓN
rosario.leon@grupoexpansion.com

Coordinadora de Consumo, Viajes y Entretenimiento
ARTEMISA LICONA
alicona@grupoexpansion.com

Líder de Influencer Marketing
ANDREA MENENDEZ GIL
andrea.menendez@grupoexpansion.com

Project Manager de Branded Content
MARCELA ALVARADO
malvarado@grupoexpansion.com

Head de Innovación Editorial
ISABEL FERGUSON
iferguson@grupoexpansion.com

Gerente de Video Editorial
ALDO GUTIÉRREZ
aldog@grupoexpansion.com

Coordinador de Video Editorial
OMAR MOREIRA
alira@grupoexpansion.com

Coordinadora de Estudio de Foto
ALEJANDRINA LIRA
alira@grupoexpansion.com

Fotógrafos Estudio de Foto
ANYLÚ HINOJOSA

Asistentes Editoriales
YRAZEMA ALMANZA
ELIZABETH PEÑA

Planeación Financiera
ANTONIO RAMÍREZ

Head de Operaciones
LUIS ENRIQUE LARA
luis.lara@grupoexpansion.com

Gerente de Tráfico
ANA MARÍA GALINDO

Coordinador de Producción
EDGAR MORA

Producción
ULISES ALARCÓN

Coordinador de Producción Digital
JAVIER JASSO

Postproducción Digital
DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ

Consejo Editorial

Miguel Álvarez, Mariana Baños, Patricia Barrios Gómez, Sylvana Beltrones, Barbara Berger, Sergio Berger, Lina Botero, Giorgio Brignone, Juan Carlos Campos, Roy Campos, Manolo Caro, Andrés Carretero, Fanny Carrillo, Alberto Cinta, David Cohen, Bárbara Coppel, Ramón Corona, Carlos Couturier, Lulú Creel, Francisco Del Cueto Y Dondé, Alejandra Frausto, Sonya Garza Rapport, Miguel Gómez, Bertha González, Sami Hayek, Michel Kuri, Óscar Madrazo, Moisés Micha, Ruth Ovseyevitz, Beatriz Pasquel, Eduardo Prieto, Darío Ramírez, Enrique Rubio, Liliana Sada, Sonya Santos De Arredondo, Federica Simón

GRUPO EXPANSION

CHAIRMAN / PRESIDENT
EDGAR FARAH
CHIEF EXECUTIVE OFFICER
JOHN B. REUTER

CHIEF OPERATING OFFICER
JORGE DIBILDOX

CHIEF AFFAIRS OFFICER
LEONARDO VALLE

DIRECTORA GENERAL
BLANCA JUANA GÓMEZ MORERA
blancajuana@grupoexpansion.com

DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

EXPANSION PUBLISHING

OUT OF HOME MEDIA PUBLISHING EVENTS & EXPERIENCES FILMED ENTERTAINMENT

QUIEN® es una publicación de Expansión, S.A. de C.V. Revista mensual, No. 452 septiembre 2021. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2000-012011470800-102; Certificado de Licitud de Título No.: 11056, Certificado de Licitud de Contenido No.: 7848. QUIEN® es una publicación editada y publicada por Expansión, S.A. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: María Torres Clausell. Esta publicación fue impresa por Quad Graphics Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Perlas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión, S.A. de C.V., Alfesa Comercialización y Logística, S.A. de C.V.; Intermex, S.A. de C.V. y por la unión de vocales a través del despacho Everardo Flores Serrato, S.A. de C.V. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Expansión, S.A. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de QUIEN® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2018, Expansión, S.A. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección <https://quien.com/aviso-legal>.

Registro Postal: PP09-0769

ivm
Instituto Verificador de Medios



Live big.

Brindar y socializar en un ambiente vibrante.



Breathe deep.

Relájate y sumérgete en la diversión.

Donde la diversión sofisticada se encuentra con Unlimited-Luxury®

Un ambiente para adultos que desean conocerse y relacionarse • Suites contemporáneas con terrazas o balcones privados • Restaurantes gourmet a la carta sin previa reservación, snacks y bebidas de primera categoría, mesas grupales, elegantes bares y espacios vibrantes para reuniones • Servicio a la habitación las 24 horas* • Fiestas temáticas con DJ y eventos especiales
Spas y gimnasios de clase mundial • WI-FI en cortesía, ¡Y mucho más!

*Aplican restricciones

Reserva al 800 022 0975 o visita BreathlessResorts.com.mx

amr
COLLECTION
©2021

Experimente *Unlimited-Luxury®* para el adulto socialmente sofisticado en:
Jamaica | México | República Dominicana


breathless®
RESORTS & SPAS
BY AMR™ COLLECTION



#LiveBig



1 8 P I E D R A S

www.18piedras.mx

contacto@18piedras.com

+ 5 2 5 5 5 2 4 5 0 4 4 8

IMAGINA SER DUEÑO DE 18 CASAS SIN PREOCUPARTE POR DARLES MANTENIMIENTO

Invierte en un fideicomiso seguro con bajos costos de mantenimiento

- **2 Cancún**
- **2 Acapulco**
- **2 Woodlands**
- **2 Park City**
- **5 San Miguel de Allende**
- **5 Valle de Bravo**





FIGURA



26. ¿Qué pasó en los juegos de Tokio?

Recapitulamos los momentos que siempre recordaremos de estos Juegos Olímpicos.

42. Eugenio Derbez se confiesa

En su cumpleaños 60, el comediante y productor nos cuenta sus primeras veces.

**SPOTTED:
LUISMI EN
MIAMI**

Nos encontramos a “El Sol” con su más reciente conquista. ¿Dónde estaban y qué hacían?

Pág. 22

WHO RUNS THE WORLD?

¡QUEEN B LLEGA A LOS 40 MÁS PLENA QUE NUNCA!

La cantante alcanza la cuarta década y, prácticamente, ha logrado cada sueño que se ha propuesto como esposa, madre, cantante, compositora, empresaria, filántropa, actriz y diseñadora.

Beyoncé cumple 40 y ya es una leyenda. Su talento ha revolucionado la industria musical con más de 120 millones de discos vendidos. Ha roto récords de premios y su imperio está valuado en 1.8 mil millones de dólares en conjunto con su marido Jay-Z. Es una de las mujeres más influyentes en las nuevas generaciones. Sus trabajos como actriz son desta-

cados y, además, su ingreso al mundo de la moda la puso en la cima gracias a su línea de ropa Ivy Park. No necesita visitar el mundo para conservar su lugar: su trono permanece intacto y su paso por la historia de la música está escrito. Basta recordar que todo lo que toca lo convierte en oro y se da el lujo de ser el mejor ejemplo para sus hijos. ¿Habrás algo que le falte por hacer?



DE NIÑA

Desde los 8 años dio muestra de su talento en baile y canto. A esa edad comenzó a escribir su historia en la música.



DESTINY'S CHILD

La exitosa banda femenina fue la antesala perfecta para consolidar su carrera como solista.



MULTIPREMIADA

Es la mujer con más gramófonos en la historia: tiene 29 y ha sido nominada en 79 ocasiones.



FORTUNA
VALUADA
APRÓX. EN
450
MILLONES
DE DÓLARES

FOTOS © GETTY IMAGES / 2245901, 130717063, 1202187327, INSTAGRAM / @BEYONCE, @SHAWNMEENDES, @PRIMEVIDEO MX

CAMILA CABELLO, UNA CINDERELLA LATINA Y EMPODERADA

La intérprete debuta como actriz con un personaje clásico cuya adaptación refleja que las princesas tienen sueños por cumplir.

La ex integrante de Fifth Harmony no pudo elegir mejor papel para su debut en Hollywood. Camila Cabello, de 24 años, mostrará sus raíces cubanas como 'Cinderella' en la nueva cinta musical que Amazon Prime Video estrena este mes. La trama fue adaptada a este siglo con la presencia de una hada madrina muy peculiar, interpretada por el extravagante Billy Porter. El resto del elenco está conformado por: Idina Menzel, Minnie Driver, James Corden y Pierce Brosnan.



Camila Cabello y Shawn Mendes iniciaron una relación a mediados de 2019 y se han vuelto inseparables.

Como siempre, Cinderella deberá sortear los malos tratos de su madrastra para encontrar su felicidad y convertirse en diseñadora de modas. El mensaje de esta adaptación pretende hacer eco en las niñas para demostrar que los sueños pueden hacerse realidad. Y Camila sabe lo que esto implica: hace unas semanas salieron a la luz unas fotos en las que fue duramente criticada por su físico. A pesar de ello, la actriz levantó la voz alegando ser tan normal como cualquiera. **Q**



Estreno
3 de septiembre
por Amazon
Prime Video



UN ESPECTÁCULO LEGENDARIO
PRÓXIMAMENTE



LA SILLA  GNP
SEGUROS
LET'S BE LEGENDS

LUIS MIGUEL NUEVA NOVIA, NUEVO LOOK

Un Micky sonriente, con un *look* más relajado y presumiendo novia: así se le vio hace unos días llegando a un restaurante en Los Ángeles. ¿Quién es la nueva dueña de su corazón? Desde luego, ¡la envidia de muchas!

Por Sophia Serur



La vida privada de Luis Miguel se ha caracterizado por mantenerse lo más lejos posible de los reflectores. Eso sí, sin necesidad de que él salga a confirmar o desmentir, su lista de conquistas siempre sale a la luz. Después de su noviazgo de más de dos años con la corista Mollie Gould, se le empezó a relacionar con la modelo argentina Mercedes Villador, de 41 años. En diciembre se les vio por primera vez juntos en Acapulco, y la viuda de Hugo López, ex *manager* de Luismi, confirmó que llevan viviendo algunos meses en la casa de Miguel Alemán Magnani en el Bello Puerto. En su última aparición se confirmó lo que estábamos esperando: Micky y Mercedes de la mano, llegando a cenar al famoso restaurante Nusr-Et en Los Ángeles, donde el cantante estuvo muy sonriente y presumiendo nuevo *look*. **Q**



FOTOS © GETTY IMAGES / 115125245, GROSBY GROUP / BACKGRID, INSTAGRAM / @NUSR_ET

EL RESTAURANTE MÁS FAMOSO DE LOS FAMOSOS

Sentarse en uno de los restaurantes del turco Nusret Gökçe, mejor conocido como *Salt Bae* es toda una experiencia. El chef se ha encargado de posicionarse entre los famosos y se distingue por su peculiar forma de echarle sal a los platillos. Ahí fue donde Luis Miguel se dejó ver con su novia.

ALGUNOS FAMOSOS QUE LO HAN VISITADO



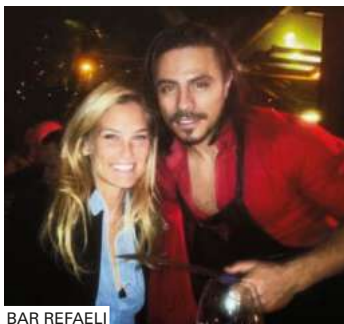
AL PACINO



TOMMY HILFIGER



J BALVIN



BAR REFAELI



El chef de 38 años aprendió después de un tiempo cómo potencializar sus conocimientos de carnicero para armarla en grande y ganar fama mundial. En 2010, abrió su primer restaurante Nusr-Et Steakhouse en Estambul y cuatro años después uno en Dubai. Sin embargo, fue por videos y memes a través de redes sociales que comenzó a hacerse famoso por su manera de cortar la carne y el peculiar estilo de echarle sal a los platillos. Gracias a eso se le bautizó como *Salt Bae*. Ahora cuenta con 14 restaurantes por todo el mundo y ya es toda una celebridad: convirtió los lentes oscuros y redondos en parte de su *look*, y cientos de actores, políticos, deportistas, diseñadores y modelos han presumido su visita al lugar. **Q**



CANELO ÁLVAREZ



MALUMA



ANDREA BOCELLI



NICKY JAM

NICOLE KIDMAN Y TOM CRUISE: A 20 AÑOS DE SU DIVORCIO

Pese a ser la *golden couple* de Hollywood durante más de una década, los actores no pudieron con sus diferencias religiosas: ella nunca aceptó las enseñanzas de la cienciología, religión a la que él pertenece desde hace más de 30 años.

Por Renata González

Durante más de una década fueron la pareja modelo, la pareja de moda, la pareja perfecta. Nicole Kidman y Tom Cruise lo tenían todo: belleza, fama, súper taquilla en cines y una linda familia al lado de sus hijos adoptados, Isabella y Connor Cruise. Pero el cuento de hadas terminó luego de 11 años juntos.

Se conocieron en 1989, luego de que Tom vio una película de Nicole: *Dead Calm*. A los pocos días, la actriz recibió una llamada: Cruise la quería conocer. En ese tiempo, ella tenía 22 años y él 27. El romance empezó poco después de conocerse, durante el rodaje de *Days of Thunder* y al año siguiente se casaron.

Los actores fueron marido y mujer de 1990 a 2001 y todo terminó cuando él le pidió el divorcio citando diferencias irreconciliables (léase, diferencias religiosas).

Pese al dolor, cuando quedó el acta de divorcio, en septiembre de 2001, Nicole fue captada saliendo de la oficina de su abogado: ¿su actitud? De total celebración y triunfo. **Q**



LA BODA



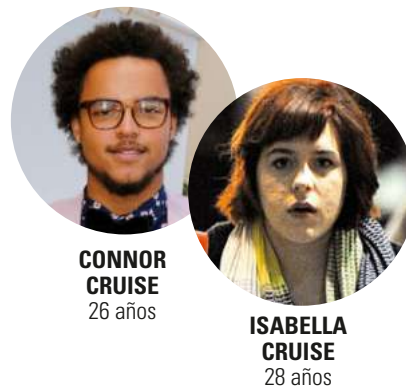
Se casaron en 1990, un año después de haberse conocido. La boda se llevó a cabo en Nochebuena en un resort de esquí en Colorado. Según se informó en su momento, la ceremonia fue por lo civil y tuvo una duración de 30 minutos, ante la presencia de unos pocos familiares y amigos de los novios. Ese fue el primer matrimonio de Nicole, y el segundo para Tom, quien había estado casado con la actriz Mimi Rogers.

TRABAJANDO JUNTOS



Nicole y Tom trabajaron juntos tres veces. La primera, en la cinta de acción *Days of Thunder*. Luego hicieron *Far and Away*, sobre una pareja de migrantes irlandeses que buscan hacer fortuna en el viejo oeste. Su última película juntos fue en 1999, *Eyes Wide Shut*, un thriller erótico dirigido por Stanley Kubrick.

SUS HIJOS



**CONNOR
CRUISE**
26 años

**ISABELLA
CRUISE**
28 años

Tom Cruise y Nicole Kidman son los padres adoptivos de Isabella y Connor Cruise. La cienciología los mantuvo alejados durante 19 años, pues la actriz nunca estuvo de acuerdo con que sus hijos practicaran esta religión. Aunque Nicole ya hizo las paces con "Bella", falta que recupere su relación con Connor.

Mezcal del Año.



MEZCAL
santo gusanó[®]

De venta en:

LA EUROPEA
POR EXPERIENCIA DESDE 1953

Rappi

bodegas
alianza
En vinos y licores, TU CASA.

amazon

EVITA EL EXCESO
Permiso de Publicidad No.
213300201A0810



21 MOMENTOS QUE RECORDAREMOS DE TOKIO 2020

Los de Tokio pasarán a la historia como los Juegos Olímpicos de la renovación. En esta justa deportiva se pusieron bajo el reflector una serie de temas que permanecían en las sombras. Hay varios momentos que recordaremos aunque no todo es la gloria por las medallas.

Por Paulina Kohn y Jonathan Saldaña

1 SIMONE BILES Y LA SALUD MENTAL



"Tenemos que proteger nuestros cuerpos y nuestras mentes," dijo la estrella de la gimnasia cuando se retiró de la competencia final por equipos. Su decisión la convirtió en un símbolo espontáneo de la salud mental.

2 CONTRA LA SEXUALIZACIÓN FEMENINA



El equipo de gimnasia artística de Alemania protestó en contra de la sexualización de las deportistas: cambiaron el uniforme de leotardo de piernas al descubierto por una opción completa mucho más cómoda.

3 ROBAR EL CORAZÓN SOBRE PATINETAS

Momiji Nishiya y Rayssa Leal, ambas de 13 años, y Funa Nakayama, de 16, se repartieron las medallas en el debut olímpico del *skate* femenino.

4 COMPARTIR EL ORO

Los atletas Mutaz Barshim de Qatar y Gianmarco Tamberi de Italia prefirieron compartir el oro en salto de altura, en vez de celebrar un desempate.

5 PRIMERA GLORIA OLÍMPICA PARA FILIPINAS

En las que fueron sus cuartas olimpiadas, Hidilyn Díaz consiguió la medalla de oro en Halterofilia. Es la primera presea del metal en Juegos Olímpicos para su país.



6 TOM DAYLE, UN DERECHO Y DOS REVÉS

El icono LGBT británico demostró que no solo es bueno para ejecutar clavados de alta dificultad (disciplina en la que conquistó el oro olímpico): también es un gran tejedor, capaz de hacer lo mismo un chaleco multicolor, que un estuche para su presea.

7 ADIÓS A ROMMEL PACHECO

El clavadista mexicano participó en la final de trampolín de 3 metros en la que finalizó en sexto lugar. Ésta fue su despedida de los Juegos Olímpicos después de 25 años de trayectoria.

8 SUPERAR EL RÉCORD OLÍMPICO DE PHELPS

El húngaro Kristóf Milák dominó la final de los 200 metros mariposa y ganó el oro a sus 21 años de edad. Además, superó el récord olímpico de Michael Phelps.

9 OLIMPIADAS DIVERSAS

Casi 200 atletas LGBT compitieron en diversas disciplinas: 33 ganaron medallas. Laurel Hubbard se convirtió en la primera atleta transgénero en competir en Olímpicos.



10

VICTORIA PARA EL TRI

La Selección Mexicana de Fútbol varonil conquistó la medalla de bronce. El Tri sub 23 subió al podio al imponerse 3 goles a 1 frente a Japón. Jimmy Lozano se despidió como seleccionador olímpico.



11

CAER PARA VOLVER A LEVANTARSE

En la carrera de los 1500 metros femeninos, la holandesa Sifan Hassan tropezó con una rival y cayó. Eso no la detuvo: se levantó y consiguió llegar a la meta en primer lugar.

12

LAS FAMOSAS CAMAS OLÍMPICAS

Se creyó que "las camas anti-sexo" (como las apodaron) fueron diseñadas para evitar el contacto físico de los atletas. ¿La realidad? El objetivo fue que estas pudieran reciclarse terminados los Juegos Olímpicos.



13

DE SALVAR VIDAS A LAS OLIMPIADAS

Yusra Mardini es la nadadora que formó parte del equipo de refugiados. Hace unos años, al huir de la guerra de Siria, salvó a 18 personas de morir ahogadas cuando el motor de su barco se paró en medio del Mar Egeo.

14

DESPEDIRSE COMO LOS GRANDES

Oksana Chusovitina, gimnasta de Uzbekistán de 46 años, puso fin a su carrera. Jueces, gimnastas y público la despidieron con una ovación luego de su participación en ocho Juegos Olímpicos.

15

CALIFICACIÓN PERFECTA



La clavadista china, Quan Hongchan, de 14 años (la más joven de su delegación), nos impactó al obtener la calificación máxima (el 10 perfecto) por parte de siete jueces en la final femenil en la plataforma de 10 metros.

16

DEL BULLYING AL RESPETO MUNDIAL

Después del *bullying* que recibió en redes sociales, la gimnasta mexicana Alexa Moreno participó en sus segundos Juegos Olímpicos, dejando el nombre de México en alto al conquistar el cuarto en la final de salto de caballo.



17

MUY GRATAS SORPRESAS

El joven nadador de 18 años, Ahmed Hafnaoui de Túnez, sorprendió al mundo al ganar la medalla de oro en la prueba de 400 metros estilo libre: nadie lo vio venir y así rebasó a sus contrincantes desde el carril ocho.

18

CAE LA PRIMERA MEDALLA PARA MÉXICO



La pareja de mexicanos, Alejandra Valencia y Luis "Abuelo" Álvarez, ganaron la primera medalla de bronce de Tokio en tiro con arco en equipos mixtos, venciendo al equipo turco.

19

UN CLAVADO DE BRONCE



Alejandra Orozco y Gabriela Agúndez se colgaron la medalla de bronce en la plataforma de 10 metros en los clavados sincronizados, con una puntuación de 299.70.

20

LEVANTAR EL NOMBRE DE MÉXICO



Pese a haber tenido un desgarre en las piernas y lesiones en la rodilla el año pasado, Aremi Fuentes obtuvo la medalla de bronce en levantamiento de pesas (76 kilogramos). Sin duda, un orgullo nacional.

21

ORGULLO LATINOAMERICANO

La brasileña Rebeca Andrade ganó la medalla de plata en el all-around de gimnasia artística, convirtiéndose en la primera latinoamericana en subir al podio en esta disciplina.

EN LA PIEL DE MATT SMITH

Al actor lo hemos visto meterse en la piel de un viajero del tiempo o de Felipe de Edimburgo. Pero ahora, en la película *Misterio en Soho*, lo veremos como nunca antes: interpretando a Jack, un galanazo de los años 60 con un secreto muy oscuro y una relación polémica con el género femenino.

Por Renata González

1 ¿CREE QUE TIENES UN IMÁN PARA LOS PROYECTOS DE ÉPOCA?

Una de las grandes ventajas de ser actor es que puedes explorar épocas de la vida a las que quizá no analizarías con tanto detalle si no te dedicaras a esto. En esta película en particular, los años 60 fueron un gran periodo en Gran Bretaña, principalmente en Londres, así que fue muy divertido llevar eso a la pantalla.

2 ¿DE QUÉ TRATA LA PELI?

Transcurre en dos épocas distintas en Londres: la actual y la de los años 60. Trata sobre una chica que va a Londres a seguir su sueño y eso se convierte en una pesadilla. La película tiene un *soundtrack* increíble, además de que Thomasin McKenzie y Anya Taylor-Joy son fantásticas actrices. Espero que todos en México vayan verla. La van a disfrutar.

3 ¿CUÁL FUE EL MAYOR RETO AL INTERPRETAR A JACK?

El personaje va a lugares oscuros, lo que siempre es un reto para cualquier actor. Además, tenía que bailar, que fue el mayor desafío de todos porque no soy un buen bailarín. Practicamos muy duro para que nos saliera bien. También traté de hacer justicia a la película de Edgar Wright (el director), porque su trabajo fue impecable.



4 ¿TIENES MIEDO A SER ENCASILLADO?

Siempre existe la preocupación de que te vayan a recordar por un papel en particular pero, por ejemplo, hacer *Doctor Who* me encantó y me sentí muy orgulloso de ser parte de esa serie. Es uno de los mejores trabajos que he tenido: me enseñó mucho acerca de cómo filmar, de cómo ser el centro de un *show*. Fue un gran entrenamiento.



5 ¿TE AFECTÓ LA MUERTE DE FELIPE DE EDIMBURGO?

Me dio tristeza porque sentía afecto por él. Investigué demasiado acerca de Felipe para *The Crown* y lo acabé conociendo mucho. Creo que fue, es y será uno de los más grandes iconos británicos. 





Madrid, España.



São Paulo, Brasil.

¡Vuela directo a más destinos!

A partir de diciembre te conectamos aún más con **Europa** y **Sudamérica** con nuestras nuevas rutas.

Guadalajara - Madrid | Monterrey - Madrid | Cancún - São Paulo

Vive la mejor experiencia a bordo de nuestros aviones 787 Dreamliner.

Para que viajes con tranquilidad, te cuidamos con los protocolos de higiene más estrictos durante todas las etapas de tu viaje.
Conoce todas las acciones que implementamos en aeromexico.com/tuseguridad



DIEGO LUNA
Este es el primer proyecto de serie
que el mexicano desarrolla.



DIEGO LUNA DICE QUE *TODO VA A ESTAR BIEN*

El director y actor mexicano estrena una serie en Netflix en la que explora la idea contemporánea de las relaciones humanas. Está protagonizada por Flavio Medina y Lucía Uribe.

Por Jonathan Saldaña

En las semanas previas al estallido de la pandemia, un matrimonio en declive y su pequeña hija se enfrentan a los conflictos de la actualidad: el lenguaje inclusivo, los ideales de pareja, la monogamia, la infidelidad, el acoso, la deconstrucción masculina y la caída del heteropatriarcado. En esencia, este es el planteamiento de *Todo va a estar bien*, la serie que Diego Luna desarrolló para Netflix.

“Esta historia nace de la necesidad de cuestionarnos la idea de la pareja perfecta, el amor romántico, la creación de una familia y la consolidación de todas las expectativas que uno

pueda tener de una relación en un acto tan frío, institucional y contradictorio como es a veces el matrimonio”, explica Luna sobre este proyecto que consta de seis episodios.

Los encargados de traducir estas ideas a la cámara son los actores Lucía Uribe y Flavio Medina quienes, coinciden, experimentaron una química actoral profunda desde que se conocieron en las rondas finales del *casting*.

No hay nada más alejado para Lucía que la situación por la que atraviesa su personaje: una mujer joven, madre de una niña y en medio de un divorcio. Para construirlo, se adentró



en la lectura de libros sobre maternidad feminista y habló con amigas. “Siempre trato de tener referentes visuales de mis personajes. En una libreta tengo fotos de mujeres de las que siento que proyectan la misma energía.”

El resultado es Julia, un personaje lejos de lo que estamos acostumbrados. “Me parece vital su existencia en el panorama: es una chava que está pasando por un momento muy difícil en su vida. Es muy genuina, compleja y no responde a ningún estereotipo, y se me hace importantísimo tener ese tipo de representación bajo los reflectores, social y políticamente hablando”, nos cuenta Lucía.

El tratamiento que Diego da a estos temas contemporáneos desata preguntas que encuentran eco en el debate público. Algunos de ellos, incluso, los ha experimentado hasta él mismo: el divorcio, la institución del matrimonio y el machismo endémico e institucionalizado. “Plantear esta idea y escribirla fue una especie de laboratorio o terapia que nos confrontó con nuestros prejuicios y nuestra propia historia”, asegura Luna.

También encontramos al personaje de Flavio Medina: un padre de familia que intenta encontrar su lugar en una sociedad que, evidentemente, se ha transformado. “Es un tema muy actual. Tenemos un tiempo trabajando en estas problemáticas y hoy ya son totalmente visibles. Afortunadamente, me parece que generacio-

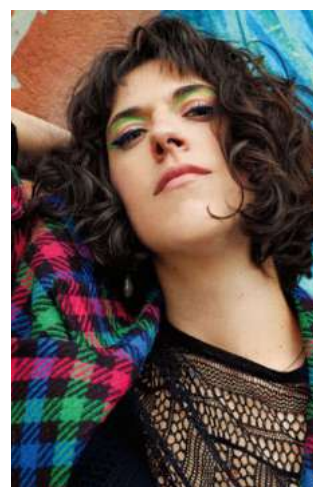


Las grabaciones de este proyecto ocurrieron en CDMX en plena pandemia.

nes como la mía empezaron ya a modificar todas esas conductas y patrones, y que ahora vemos un esfuerzo consciente por no repetir o transmitir las a las nuevas generaciones”.

El actor también nos cuenta que uno de los ingredientes principales de esta serie es la comedia. “Son secuencias muy disfrutables y a la vez un poco dolorosas: por lo regular, son escenas horribles, pero te ves reflejado en ellas y es justo eso lo que te da risa”.

Luna filmó *Todo va a estar bien*, su primera serie como creador y realizador, en medio de la pandemia. “Nos obligó a ser creativos de formas inesperadas, a construir este sueño con herramientas nuevas, con estrategias no probadas y recursos extra limitados”. Además de retratar a una CDMX cotidiana, los capítulos tienen una alta carga de humor porque, según nos cuenta él mismo, ésta es “la única forma de hablar en serio”. **Q**



Lucía Uribe y Flavio Medina protagonizan esta *dramedia*, como la llama Diego Luna.

VADHIR DERBEZ Y XIMENA SARIÑANA, JUNTOS Y REINVENTÁNDOSE EN LA MÚSICA

Los cantantes colaboran en el sencillo "Te confieso", que fue el pretexto para platicarnos, ella, de su evolución como mamá por segunda vez; él, de cómo superó un trueno y está sanando la relación con su papá.

Por Eduardo Gutiérrez Segura

Vadhir Derbez y Ximena Sariñana tienen mucho en común: ambos son parte de familias dedicadas al *showbiz* y tienen un talento multifacético que les permite, además de cantar, ser actores. Ahora unieron sus talentos en la música para presentarnos el sencillo "Te confieso", y gracias a eso nos dieron una entrevista muy honesta en la que nos abrieron el corazón.

Nuestra charla con Ximena y Vadhir es remota y por separado. Primero fue con ella, quien, más abierta que nunca, quiso compartirnos la bendición que significó que en pleno año de pandemia se haya convertido en mamá por segunda vez. "Me siento tremendamente afortunada", nos dice muy contenta.

Como pocas veces, Sariñana compartió lo que significa para ella ver crecer a Franca y la llegada de su segundo bebé, a finales de 2020. Con la maternidad, la cantante quiso atender las causas que más le importan: "Me hizo creer aún más en la importancia de la igualdad de género, y de reiterar mi compromiso con el medio ambiente", nos dice.

A esas preocupaciones se suman también las ganas que tiene de que a sus hijos les toque un mundo que sea amoroso, más inclusivo y sano para que, explica, "se puedan desarrollar libremente". Ximena también se ha replanteado la forma en la que ve el amor, incluso con la parte más dolorosa, y eso lo plasmó en el sencillo que canta al lado de Vadhir.

Relajada y *cool* en su tono de voz e imagen, Sariñana acepta que ve con otros ojos los problemas de pareja, el



"UNA DE LAS COSAS LINDAS QUE TE PASAN CUANDO ERES MAMÁ, ES QUERER, CON MÁS URGENCIA, DEJAR UN IMPACTO POSITIVO EN EL MUNDO."

XIMENA SARIÑANA.

"TUVE UN DESAMOR, UNA COSA MEDIO FUERTE. ESCRIBIR CANCIONES LO VEO COMO UNA TERAPIA MUY PADRE, UNA MANERA DE SER MUY REAL."

VADHIR DERBEZ.



"TE CONFIESO"

surgió gracias a un romance que no terminó bien para Vadhir Derbez y quiso, porque la admira, que Ximena Sariñana la cantara junto a él.

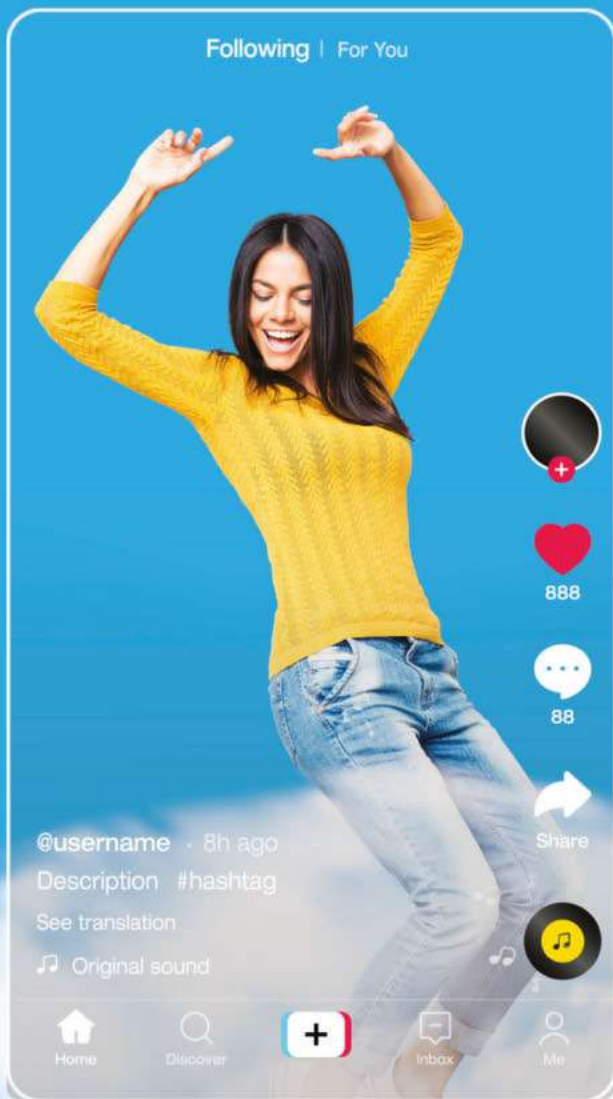
ver que una relación termina o sentir algo platónico por alguien: "El amor que siento por mis hijos no lo siento por nadie más... hicieron que mi corazón se hiciera más grande", menciona, la cantante antes de despedirse.

En nuestra charla con Derbez, él también se sincera, y no esconde que su más reciente colaboración con Ximena tiene mucho que ver con su vida real: sufrió un desamor al que se refiere como "una cosa medio fuerte, que estuvo de la fregada". Pero logró, entre otras cosas, superarlo al componer "Te confieso".

Vadhir asegura que salir adelante de ese tormentoso amor no fue un proceso fácil. Al final, su sencillo fue la terapia con la

que se abrió y sanó. Incluso hasta lanzó el *hashtag* #TeConfieso, para que la gente pueda compartir con él sus descabros románticos y saber que no están solos.

Derbez sigue evolucionando y no solo en el plano romántico: desde que públicamente le confesó a Eugenio, su papá, que había lazos dañados, poco a poco han logrado mejorar su relación. "Es un proceso, algo que va a tomar su tiempo. Hay que seguir sanando y buscando el entendimiento, y él está muy dispuesto", finaliza. **Q**



¿Cuántos
de tus mejores
Tik Toks caben en
100GB?



Descarga la app

Más información en clarodrive.com

Claro-drive

Tu espacio en la nube

**RESPALDA
MÁS DE 30 MIL
VIDEOS DE MANERA
SEGURA EN LA NUBE**

SI TIENES UN
PLAN TELCEL

**100GB
SIN COSTO**



Beneficio disponible para usuarios Telcel que al suscribirse al servicio Claro Drive elijan como forma de pago el cargo a su número Telcel (prepago o postpago). El servicio Claro Drive es un servicio proporcionado por AMCO Contenido, S.A. de C.V. ("AMCO"), con domicilio en Lago Zürich 245, Edificio Presa Falcón, colonia Ampliación Granada, delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11529, Ciudad de México. El uso del servicio Claro Drive requiere de una conexión a Internet activa (fija o móvil) NO INCLUIDA. En caso de hacer uso del servicio a través de la red de datos móviles de Telcel, los MB utilizados se descontarán de los incluidos en el plan, paquete o recarga de saldo o, a falta de éstos, bajo demanda conforme a la tarifa por KB/MB establecida para el plan o esquema de cobro que el usuario tenga contratado. El beneficio de 100GB para usuarios Telcel no incluye el uso de datos móviles. Información de Claro Drive en www.clarodrive.com

CONTROL Z: ¿QUIÉN ESTÁ AL MANDO?

Ana Valeria Becerril, Michael Ronda, Yankel Stevan y Macarena García nos dan detalles de la segunda temporada de la serie.

Por Renata González

El año pasado se estrenó en Netflix *Control Z*, una serie mexicana de suspenso que, inesperadamente, tuvo un gran éxito a nivel internacional. La historia sobre un grupo de estudiantes del Colegio Nacional, cuyos secretos son expuestos por un *hacker*, voló la cabeza del público, quien no se conformó con ocho episodios.

Para felicidad de todos, este *thriller* juvenil está de regreso en la plataforma con su segunda temporada en la que, de nueva cuenta, nuestros “héroes” (¿o villanos?) se enfrentan a un nuevo enemigo, quien busca a como dé lugar vengar la muerte de uno de los alumnos.

Platicamos en exclusiva con Ana Valeria Becerril, Michael Ronda, Yankel Stevan y Macarena García, actores principales de la serie, quienes nos dieron detalles de este nuevo y tétrico ciclo escolar, en el que de nueva cuenta se exploran temas muy relevantes en la actualidad: *bullying*, drogas, embarazos no deseados y el doble filo de las redes sociales.

“Esta temporada se viene mucho más intensa. Todos los personajes van a tener que lidiar con las consecuencias de los secretos que fueron revelados y aparte tenemos un nuevo problema: alguien, no sabemos quién, quiere vengar la muerte de Luis, y eso nos va a meter a todos en un montón de problemas. Va a haber de todo y la van a disfrutar muchísimo”, aseguraron.

Los actores nos contaron que esta segunda temporada, que por cierto, se grabó en plena pandemia, está muy enfocada a las historias personales de los estudiantes. “Eso nos va a permitir



DÓNDE VERLA
Temporadas
1 y 2 disponibles
en Netflix

mostrarlos desde un punto de vista más humano y encontrar los motivos de por qué tomaron las decisiones que tomaron. Pensamos que esto es muy lindo, porque vamos a descubrir este lado vulnerable de todos. Creemos que la gente va a disfrutar mucho conocer las historias de cada uno de nosotros”, nos confesaron. **Q**



LOS HIGHLIGHTS DE CONTROL Z

EXITAZO INTERNACIONAL

Control Z fue un fenómeno global desde su estreno. De acuerdo con Netflix, la primera temporada fue vista en más de 20.5 millones de hogares en todo el mundo. La serie se colocó en la lista de lo más visto en México al día siguiente del estreno de la segunda temporada.

EMOTIVO TRIBUTO

La nueva temporada marca una de las últimas actuaciones del actor Rodrigo Mejía, quien interpreta al papá de Natalia (Macarena García) y que en la vida real murió por COVID-19 a principios de año. De hecho, el segundo episodio está dedicado a su memoria.

GRAN AUSENCIA

Zión Moreno, la actriz trans a quien conocimos en la T1 como Isabela, no aparece en la segunda entrega: hace unos meses explicó en redes que había decidido no participar, ya que en estos tiempos inciertos prefería estar más cerquita de casa.

La serie es producción de Lemon Studios, de los hermanos Billy y Fer Rovzar. ¿Qué más sello de garantía puede tener?

ADQUIERE NUESTRA MÁS RECIENTE EDICIÓN
O DESCARGA LA VERSIÓN DIGITAL



DESCUBRE
LO QUE SIGNIFICA SER
CHECO PÉREZ



VISITA ► [EXPANSION.MX](https://expansion.mx)

ROYALS BACK TO SCHOOL: LEONOR DE ESPAÑA, ALEXIA DE HOLANDA Y CHRISTIAN DE DINAMARCA COMENZARON SU NUEVA ETAPA DE INTERNADO

Mientras que las princesas se han mudado al mismo colegio en Gales, donde serán compañeras durante los próximos dos años; el heredero al trono danés se ha quedado en su país. Además, él podrá regresar a casa los fines de semana.

Por Redacción Quién

Con el fin del verano, una nueva etapa escolar ha comenzado para estos tres *royals*, quienes han dejado de ser niños y, en plena adolescencia, fueron enviados a estudiar el bachillerato lejos de sus familias.

Es así que Leonor de España, Alexia de Holanda y Christian de Dinamarca ya

se encuentran instalados y han comenzado las clases en exclusivos internados privados donde, sobre todo en el caso de Leonor y Christian, la presión puede ser mayor al ser los herederos al trono de sus respectivos países. ¿Cómo son los internados a los que asistirán?

ALUMNOS DE NUEVO INGRESO



**PRINCESA
LEONOR
DE BORBÓN
Y ORTIZ**
PAÍS España
EDAD 15 años

Primera en la línea de sucesión al trono después de su padre, el rey Felipe VI. No se sabe si fue ella o sus padres quienes eligieron el internado; sin embargo, parece que está de acuerdo con la idea. Además, regresará a España de vez en cuando para acudir a actos oficiales.



**PRINCESA
ALEXIA DE
ORANGE-
NASSAU**
PAÍS Holanda
EDAD 16 años

Es la segunda en la línea de sucesión al trono después de su hermana, la princesa heredera Catharina-Amalia. Sus padres, el rey Guillermo y Máxima, decidieron mandarla al internado y parece que Alexia no estuvo de acuerdo. Los reyes pidieron a la prensa no cuestionarla sobre su nueva escuela.



**PRÍNCIPE
CHRISTIAN
VALDEMAR
HENRI JOHN**
PAÍS
Dinamarca
EDAD 15 años

Segundo en la línea de sucesión al trono después de su padre, el príncipe heredero Federico. Él fue quien eligió estudiar en el internado y su madre, la princesa Mary, dijo al respecto: "apoyamos su decisión". Posaron con su hijo frente al nuevo colegio en el que participará también en proyectos solidarios.



UWC ATLANTIC COLLEGE DE GALES, REINO UNIDO

COSTO ANUAL: 76,500 euros.

FUE FUNDADO EN 1962, se encuentra en el gran castillo de St. Donat's, del s. XIII. **LEONOR Y ALEXIA**, junto con 348 alumnos más, estudiarán el Bachillerato Internacional. Además de las clases, los estudiantes deben dedicar, como mínimo, dos horas cada semana a la actividad física, dos al servicio comunitario y dos a actividades creativas.



HERLUFSHOLM SKOLE EN NÆSTVED, DINAMARCA

COSTO ANUAL 60,000 euros.

FUE FUNDADO EN 1565, para los "hijos de nobles y otros hombres honestos". Durante el s. XII fue un monasterio benedictino. Se dice que esconde historias de asesinatos, y cuenta con un cementerio que desde 1804 utilizan los empleados de la escuela.

EL PRÍNCIPE CHRISTIAN ya es parte de los 600 alumnos del internado que se caracteriza por ser muy estricto en sus normas.

ROCKET[®]
High



STAY HIGH
STAY HIGH
STAY HIGH



ENERGY DRINK

CON CBD

COME SANAMENTE

 NUTRISA.  GOmart  GNC VIVE MEJOR  La Europea  Soriana  Farmacias del Ahorro  7-Eleven  COCA-COLA  Del Rio  H-E-B  KIOSKO

No. Autorización: COFEPRIS18CCB003

Aviso de publicidad COFEPRIS No.192200202E0065

2021: EL AÑO EN QUE CHARLÈNE SE “VOLVIÓ A FUGAR” DE MÓNACO

Pese a que la versión oficial es que no puede volar de regreso al principado por una infección que afecta sus oídos, extraoficialmente se dice que la verdadera razón de su “huida” es el juicio de paternidad que enfrenta el príncipe Alberto por un supuesto tercer hijo ilegítimo.

Este verano revivió el rumor que decía que Charlène intentó huir dos días antes de su boda en 2011 al enterarse de que el príncipe Alberto podría ser padre de un tercer hijo nacido durante su relación (y que resultó ser falso). Al final, terminaron por convencerla de quedarse, pero parece que la historia se repite.

Esta vez se cree que sí ha logrado refugiarse en su país natal, Sudáfrica, con el sacrificio de tener que alejarse de sus mellizos, Gabriella y Jacques, algo que no para de recriminarle la gente en redes con mensajes como: “Piensa en tus hijos y vete a casa”.

Es un hecho que, en junio y agosto, se sometió a dos cirugías, y ella misma aseguró que estará “atrapada” a causa de su salud hasta finales de octubre. Curiosamente, es el mismo mes en el que se espera termine el juicio de paternidad de Alberto. Se cree que ella no está dispuesta a volver a Mónaco hasta saber qué determinará la sentencia para, así, tomar una decisión final. **Q**

CHARLÈNE: LA PRINCESA TRISTE



- Lloró inconsolablemente durante su boda religiosa.
- Desde que es princesa, rara vez sonríe en actos oficiales.

- El mismo año de su boda, 2011, comentó sentirse “muy sola” en Mónaco.
- En varias ocasiones ha expresado lo mucho que extraña Sudáfrica.
- Es la *royal* europea que más ha gastado en moda en los últimos años (¿depresión?).
- En 2020 dijo que su vida era “muy dolorosa”.
- En enero dejó de aparecer públicamente; desde abril está en Johannesburgo.



La comunicación de Charlène con sus hijos ha sido por videollamadas. Se dice que la irán a visitar con su papá en su periodo de convalecencia.



- La última Navidad cambió su *look* drásticamente: rapado lateral (¿rebeldía?).



- No acude a muchos eventos junto a su esposo Alberto.



THE NEXT
FRONTIER

DECIDE EL DESTINO
DE TU NEGOCIO

¡APROVECHA

los boletos a precio de
PREVENTA ESPECIAL!



SingularityU
Digital Series



**23, 24 y 25 de
Noviembre | 2021**

www.singularityumexicosummit.com

EXPANDE
TUS FRONTERAS



LAS VACACIONES EN MALLORCA DE LOS REYES DE ESPAÑA

Después del sonado desplante de la reina Letizia a Sofía de España en 2018, siempre intriga cada que posan o se dejan ver juntas. En estas vacaciones salieron en modo "familia feliz" a disfrutar de su tradicional verano en la isla.

Por Sophia Serur

Pasar el verano en el Palacio de Marivent es una tradición para la familia real de España. Sin embargo, el año pasado, entre la situación sanitaria y la visita del rey Juan Carlos a Abu Dabi, no vivieron sus vacaciones como de costumbre. Este 2021, los reyes Felipe y Letizia regresaron al palacio en familia y con unas hijas ya en plena adolescencia... ¡se ven enormes! En los días de paseos, Leonor, de 15 años, y Sofía,



Y JUAN CARLOS SIGUE EN ABU DABI

"No, no, un año entero en los EAU, no", fueron las palabras del rey emérito a su llegada a Abu Dabi. En agosto cumplió ya un año de estar ahí y no se sabe cuándo será su regreso.

de 14, se mostraron muy cariñosas con su abuela, quien ha pasado un año difícil, y dejaron claro tener una buena relación con la reina emérita. La salida familiar fue al restaurante Ola de Mar, el favorito de Felipe y Letizia. Sin duda, fue un gran reencuentro familiar, ya que tenía tiempo que no se hacía una foto de todos reunidos. La última vez que eso ocurrió fue en octubre pasado, en los premios Princesa de Asturias. 

LOS HIGHLIGHTS DEL VERANO



TAMBIÉN HUBO PASEO CULTURAL

Días después de haber llegado a Mallorca, ésta fue la primera aparición oficial en familia. Dieron un paseo por la sierra Tramuntana, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco desde hace 10 años.



RECONOCIENDO A LOS GRANDES

Con looks muy veraniegos, Felipe, Letizia y sus hijas fueron al Real Club Náutico de Palma al homenaje que le hicieron al regatista menorquín Joan Cardona, quien ganó medalla de bronce en Tokio 2020.



EL ESCÁNDALO ENTRE LETIZIA Y SU SUEGRA

Recordemos uno de los escándalos más sonados entre Letizia, la reina emérita y Leonor y Sofía. En la misa de Pascua de 2018 se viralizó un video en el que se ve a la reina Sofía tomar del hombro a su nieta Leonor para una foto y ella se lo quita en dos ocasiones. Esta situación levantó las sospechas de una mala relación entre Letizia y su suegra. Ahora, al salir de la catedral de Mallorca se logró la foto de las cuatro mujeres de la familia real sonriendo. Este año la imagen es clara: Letizia y sus hijas quieren, cuidan y procuran a doña Sofía.



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

Executive Education

EXPANSIÓN

Programa Ejecutivo

Reshaping Business with Strategy & Purpose

DOMINA LAS REGLAS DE LA NUEVA REALIDAD.



Reconfigura tu estrategia empresarial a la época actual con un programa **ágil y auténtico** a través de una colaboración única entre la **Escuela #1 de Negocios en LATAM** y la revista líder de negocios en México.



Inicio del programa:
Septiembre 2021



100% en línea



\$24,000 MXN
(excento de IVA)

Contacto: anapatymeraz@tec.mx
egade.tec.mx



Regístrate aquí

50 PRIMERAS VECES DE EUGENIO DERBEZ

El 2 de septiembre este actor y creativo mexicano cumple 60 años y los celebra con varias buenas noticias: además de preparar ya la tercera temporada de su exitosa serie *LOL: One Last Laughing*, de Amazon Prime Video, pronto lo veremos en cine con *CODA: Señales Del Corazón*, una conmovedora peli que triunfó en el festival de Sundance. Aquí algunas de sus primeras veces.

Por Renata González

- 1. Primer recuerdo de tu infancia** Un hospital, porque me dio pulmonía como al año de edad.
- 2. Primera mascota** Una bóxer que se llamaba “la Chata”.
- 3. Primer apodo** “Don Chacharitas”. Cualquier cosa que me encontraba en la calle la recogía y la guardaba en una cajita.
- 4. Primer beso** Como a los 13, con una niña de la manzana donde yo vivía. La besé y me eché a correr.
- 5. Primera vez que te enamoraste** De Arlén, a los 15, una compañera del salón.
- 6. Primer celeb crush** Angélica María.
- 7. Primera vez que te rompieron el corazón** Arlén; andaba conmigo y con otro al mismo tiempo.
- 8. Primera vez que tú se lo rompiste a alguien** A mi segunda novia, a los 18.
- 9. Primera decisión importante que hiciste** Tener a mi hija. En un principio no quería y luego acepté.
- 10. Primer trabajo** En la novela *Ana del aire*, a los 12 años.
- 11. Primer sueldo** Lo tengo enmarcado: 352 pesos, por el primer capítulo de esa novela.
- 12. Primer choque** El 11 de mayo de 1977, con el primer coche que me regaló mi papá. Choqué horrible contra otro que estaba estacionado.
- 13. Primera vez que supiste que eras famoso** Una vez que entré a un Vips a comprar unos molletes y empecé a oír que decían “¡Ahí va el de *Anabel!*”.

- 14. Primera cosa valiosa que te compraste con tu dinero** Mi primer coche.
- 15. Primer pensamiento al conocer a Aislinn** “Eres lo mejor que no quería que me pasara”.
- 16. Primera emoción al cargar a tu nieta Kailani** Fue muy extraño. Pasó solo tres años después de tener a mi hija Aitana.
- 17. Primera estancia en el hospital** Cuando tenía un año por pulmonía.
- 18. Primera vez que intentaste pasar desapercibido** Hubo un escándalo por algo con José Eduardo y la prensa me estaba esperando afuera del foro.
- 19. Primera vez que te reconocieron en el extranjero** Cuando empecé a tratar de hacer algo en Estados Unidos.
- 20. Primer viaje solo** Nunca.
- 21. Primera vez que te sentiste adulto** La primera vez que manejé solo, como a los 16 años.
- 22. Primer celular** Por ahí de 1991, era un ladrillo.
- 23. Primera red social** Twitter.
- 24. Primer restaurante favorito** Tacos Beatriz, en el Centro de la CDMX.
- 25. Primer premio que te dieron** Un TVyNovelas.
- 26. Primer sueño cumplido** Ser actor.
- 27. Primera pasión** Los coches.
- 28. Primer hobby** El ping pong.
- 29. Primer fracaso** La telenovela *No tengo madre*; no tuvo rating, pero es el proyecto de TV más creativo que he hecho.

- 30. Primera audición** Para una novela que hice a los 19 años, *Caminemos*.
- 31. Primer famoso que te impactó conocer** Rogelio Guerra.
- 32. Primera decepción** Arlén.
- 33. Primer miedo** A la oscuridad.
- 34. Primera canción favorita** “Mandy” de Barry Manilow.
- 35. Primer arrepentimiento por rechazar un papel** Cuando Alfonso Cuarón era estudiante me habló para ofrecerme una película. Me acababan de dar la oportunidad de entrar a *Anabel* y no me daban los tiempos.
- 36. Primera experiencia con la muerte** A los 17, cuando murió “la Chata”.
- 37. Primera inspiración** Mi mamá.
- 38. Primer paisaje que aún no olvidas** El Nevado de Toluca una vez que nevó en la CDMX y mi papá nos llevó.
- 39. Primer amigo del medio** Luis Ernesto Cano Q.E.P.D.
- 40. Primera casa que te compraste** La que tuve en México. La compré hasta los 40.
- 41. Primer coche** Un Spirit blanco que pude comprar hasta los 30 años.
- 42. Primer director favorito** Julio Castillo.
- 43. Primera cana** ¡No me acuerdo!
- 44. Primera vez que supiste que haberte ido a EE. UU. era lo correcto** En 2003, cuando di una función en The House of Blues, en Chicago, mi primera presentación masiva en inglés. Me dieron un gran aplauso que aún no olvido.
- 45. Primera pareja de ficción** Mariana Levy.
- 46. Primer problema con la prensa** Cuando Victoria (Ruffo) inventó lo de la boda falsa.
- 47. Primer road trip** A San Miguel Regla con una novia.
- 48. Primera pelea a golpes** Como a los 12, con un amigo porque “La Chata” le mordió el zapato.
- 49. Primera borrachera** Nunca he probado una gota de alcohol.

50

Primer éxito

La primera vez que me paré en un escenario en un concurso de la escuela y salí tocando el piano.



HEY JOE, HAZME FAMOSO

Prefiere no hablar de fechas, pero la carrera de este “hacedor de estrellas” tiene décadas de impulsar el mundo del entretenimiento. Ricky Martin, Shakira, Thalía, Enrique Iglesias... todos llegaron con sueños que sonaban imposibles, pero Joe Bonilla los hizo realidad.

Por Caleb Torres García / Fotos Alan Carranza

Domina la escena musical y de la televisión en México, Miami y Los Ángeles, pero Puerto Rico y Bogotá están también a sus pies gracias a sus relaciones públicas, contactos y una carrera que ha sabido adaptarse a los cambios.

Todos en este negocio hemos hecho, al menos una vez, equipo con Joe y su talento. Pero, ¿cuándo empezó todo? “Para hablar de ese año tendría que matarte primero, como dice Paulina Rubio”, nos contestó Joe, entre risas.

Se graduó muy joven en Puerto Rico y decidió ser relacionista público, publicista y comunicador. Eran los tiempos del *rock* en español, los baladistas y las bandas juveniles. Joe empezó como fotógrafo y después fue reportero.

Tenía 20 años y mucha energía que enfocó en crear la revista *Imagen*, que sigue siendo la publicación número 1 de Puerto Rico. Ahí escribió sobre el mal aliento hasta moda y espectáculos, y entrevistó a Elizabeth Taylor, Pierre Cardin, Julio Iglesias y las hermanas Fendi.

Su paso por revistas de sociales y espectáculos le abrió las puertas en México, donde hizo equipo con Chucho Gallegos, creador de la revista *TVyNovelas*, con la que llegó a varios países de Latinoamérica. “Soy como Enrique Iglesias, que se ha reinventado al igual que Shakira. Aquí el que se estanca, se muere, así que lo mismo hice radio que televisión desde entonces”.

No le gusta aparecer a cuadro, algo que a los *managers* y publicistas de hoy les encanta. “Soy una persona de industria, una persona 360, como Danna Paola, pero sé muy bien que la estrella no soy yo”, cuenta Joe.

Un día, una revista de corte grupero llegó a sus manos. Joe no sabía nada de Los Tigres



Las “interioridades” del medio artístico en 14 capítulos como: “nadie nace, todos se hacen”, y “te pagan por actuar y por esperar”.

del Norte, Los Temerarios o Bronco, pero sí de Selena y Laura León, y tenía como referencia a la revista *Eres*, la cual “era muy fresca, pero yo también lo era; me adapté muy bien y pegó”.

Con Joe, llegó a ser la cuarta revista más vendida del país, pero esa etapa terminó cuando decidió hacer algo mejor con sus contactos en el medio y se convirtió en el publicista de Ricky Martin. En aquel entonces, esos puestos estaban reservados para los papás o las parejas de los famosos. Joe quería profesionalizar el gremio, aunque todavía no sabía cómo.

De Ricky siguieron Emilio y Gloria Estefan, John Secada, Thalía y, con el tiempo, Paulina Rubio. Después, ya con una agencia bien puesta, decidió traer estrellas internacionales a México, como Carlos Ponce y Adamari López.

FOTOS CORTESÍA



A Ricky lo llama "hermanito". Con Enrique Iglesias lleva casi dos décadas de éxito, y ha trabajado con Selena, Fernando Carrillo, John Secada y Thalia.



"Gente como yo o como tú somos vínculos de cosas bonitas. Por ejemplo, metí a Kate del Castillo en el video 'Fuego de noche, nieve de día', de Ricky Martin, y a Enrique Iglesias lo llevé a ver a Ricky en el Metropolitan, o a Juanes a ver a Enrique en la plaza de Toros México", dice Bonilla, orgulloso.

Shakira llegó a su vida con *Pies descalzos*, al tiempo que Carlos Ponce era portada de las revistas más famosas. Hacer estrellas se convirtió en su estilo de vida, pero la crisis de Zedillo y las explosiones del Popo a finales de los 90 lo obligaron a emigrar a Miami y abrir la división latina de la música internacional junto con Emilio Estefan.

Con Enrique Iglesias ya son 18 años de hacer mancuerna. Su grado de compromiso es tal, que a muchos les ha ayudado a comprarse su primer avión o casa. "No digo que el talento sea necesariamente mi amigo; es parte de mi trabajo y hay que ser directos. En este trabajo he tenido que decir cosas como 'estás mal, has perdido el piso, o necesitamos internarte en Océanica'".

EL LEGADO DE JOE

"Lo digo en el libro: en este medio uno necesita mentores, ídolos y a la familia muy cerca,

pero también a la familia elegida, la que no tiene miedo de decirte cosas como 'te ganó el vicio'. He trabajado con gente de la que después me doy cuenta que tienen problemas de bipolaridad, pero que ellos ni se han enterado. Luego veo que maltratan gente o pierden contratos".

Dice que el *management* es el que desarrolla al artista y que da el visto bueno a las cosas. No es el publicista o el RP, como muchos creen. "Cuando no se asesoran bien, se meten con gente como los del Partido Verde y ya vimos lo que pasa".

Muchas de las personas que ha representado le dijeron que querían ser artistas y algunos lo lograron. Otros tantos lo siguen esperando en la fila del súper o lo *stalkean* en las redes sociales. Ahora les dice que para eso está su libro: "es mi legado, para que los nuevos no la caguen y que su travesía sea menos dura. Es un manual hecho por alguien que se ha dedicado a desarrollar gente". **Q**



"EN ESTE TRABAJO HE TENIDO QUE DECIR COSAS COMO: 'ESTÁS MAL, HAS METIDO LA PATA, O NECESITAMOS INTERNARTE EN OCÉANICA'."

COCINA, MY LOVE: AQUILES CHÁVEZ CUMPLE 21 AÑOS COMO CHEF PROFESIONAL

El cocinero, famoso por sus bigotes, recetas y buena onda, nos habla de su programa *Aventura Gastronómica* y de su interminable amor por la cocina.

Por Renata González

Hace 21 años, Aquiles Chávez se graduó del Colegio Superior de Gastronomía, y desde entonces no ha salido de la cocina. Sin embargo, su historia ante un fogón es mucho más antigua: data al menos de hace 40 años, cuando tenía pocos meses de nacido y su mamá lo ponía en un portabebés mientras ella cocinaba. Hasta el día de hoy, esa historia de amor continúa.

Háblanos de la nueva temporada de *Aventura Gastronómica*...

Modificamos bastantes cosas porque veníamos del confinamiento. El gran acierto y aporte de esta temporada es que nos lanzamos a la carretera: me subí a mi coche y decidí visitar lugares muy cercanos a la CDMX. Todo estuvo bastante divertido: desde que nos subíamos al coche y llegábamos al destino, hasta lo que conllevaba descubrir el platillo que íbamos a preparar, ir por los ingredientes y conocer a chefs maravillosos.

¿Cómo supiste que cocinar era lo tuyo?

Desde que tengo uso de razón siempre he estado metido en la cocina con mi mamá: me ponía en el portabebés mientras ella cocinaba. Con el tiempo, empecé a ayudarla y así seguí hasta los 16 años. A esa edad trabajé como lava ollas en un restaurante porque me quería comprar una guitarra eléctrica. Entré ahí y ya no me pudieron sacar. La guitarra me la regalaron hace cuatro años, cuando cumplí 40.

¿Cuál era tu platillo estrella de niño?

A los 11 o 12 años hacía las tortas para la cena en mi casa y mi papá me decía de broma: "Deberías ser chef porque ¡qué buenas tortas haces!". Y ándele, que se le cumple. De verdad, las tortas me quedan sensacionales. De hecho, una de mis

**"LOS
INGREDIENTES
ESTRELLA EN
MI VIDA SON
MI FAMILIA,
LA PASIÓN,
LA CREATIVIDAD,
EL MISE EN PLACE
Y LA SAL."**



fantasías más profundas es tener una lonchería donde venda jugos, licuados, tortas y sándwiches. Ya lo voy a hacer.

¿Alguno de tus hijos heredó tu pasión por la cocina?

Sí, pero no. La grande, Regina, decidió irse por el tema de la administración de restaurantes. A Valentina, la de en medio, le encanta el diseño de modas; y Aquiles, el chiquillo, es un maravilloso dibujante. Pero a todos siempre les he dicho que, independientemente de lo que hagan, tienen que aprender a cocinar.

Luego de 21 años, ¿qué sigues sintiendo al estar frente a un fogón?

Hacer una torta o un platillo elaborado me sigue causando la misma emoción, el mismo compromiso y el mismo amor hacia mi oficio. La cocina es lo que estudié, lo que siempre he hecho. Soy cocinero antes que conductor de televisión, me debo a la cocina y ella me llevó a la tele. Le debo todo. **Q**



En esta temporada visitó a chefs de Puebla, Tlaxcala, Querétaro, San Miguel de Allende, Tepoztlán y Acapulco.

DÓNDE VERLO
Todos los viernes a las 10 pm
por Sony Channel

EXPANSION

SUMMIT



UNA NUEVA
HOJA DE RUTA



REGÍSTRATE EN

expansionsummit.mx

6 AL 9 | SEP. | 2021





MICHEL FRANCO: “MI CINE DIVIDE”

Por segundo año consecutivo, el cineasta mexicano se encuentra en la selección oficial del Festival de Cine de Venecia, ahora con una cinta en la cual, con Acapulco como personaje, regresa a las historias íntimas.

Por Jonathan Saldaña

Michel Franco consiguió algo que se creía imposible: tener, por dos años consecutivos, proyectos filmados en la selección oficial del Festival Internacional de Cine de Venecia. El año pasado fue galardonado con el León de Plata por su polémica cinta *Nuevo Orden* y, en esta ocasión, está de vuelta con *Sundown*, la que, asegura, es una carta de amor a Acapulco y marca su regreso a las historias íntimas.

Esta cinta está protagonizada por el inglés Tim Roth, la británico-francesa Charlotte Gainsbourg y la mexicana Iazua Larios. Es la historia de una familia extranjera que ve interrumpidas sus vacaciones después de una llamada inesperada. La película se filmó solo diez meses después de haber terminado su proyec-

to anterior, y la concluyó poco antes del estallido de la pandemia.

Franco asegura que, como en sus filmes anteriores (*Después de Lucía* o *Las hijas de Abril*), ésta también es una historia de familia. Sin embargo, en esta ocasión la bahía de Acapulco se convierte en un personaje: no solo fue filmada en sus lugares emblemáticos, también participa en ella gente local que no se dedica a la actuación. “Combinar lo íntimo con Acapulco como telón de fondo y con la exploración del lugar... es algo que no había hecho antes y creo que va a ofrecer muchas sorpresas al público”.

El vínculo del cineasta con el puerto es el del “típico chilango” que iba con su familia siempre que podían. Todavía no existía la Autopista del Sol y tenían que tomar la carretera vieja. No importaban



Sundown está filmada en Acapulco y cuenta con las actuaciones de Tim Roth, Charlotte Gainsbourg e Iazua Larios.

las 8 horas de trayecto: el destino valía la pena. “Es de mis lugares consentidos. Lo he visto cambiar con el tiempo, aunque no siempre para mejor y eso me inquieta. *Sundown* es una carta de amor, un homenaje a Acapulco, pero con espinas, porque cuando algo te importa de verdad, también te causa conflicto”.

Para este proyecto, Franco quiso soltar el control. Es algo que, asegura, ya había trabajado en *Después de Lucía* con Tessa Iá y los demás actores, y que ahora prueba con veteranos histriones como Tim Roth y Charlotte Gainsbourg. “Quienes estén familiarizados con mi trabajo se van a sorprender mucho: se nota mi sello, pero, a la vez, hay elementos que dejé libres, que son nuevos o que provocan un descontrol y eso me pareció interesante. Quiero seguir trabajando en esa línea en mis siguientes películas”.

En 2020, Franco obtuvo el premio del jurado con el filme *Nuevo Orden*, el cual presentaba un escenario distópico en el que las clases sociales de la CDMX se polarizan y desatan un estado de caos. A pesar de la recepción crítica en Venecia y el León de Plata otorgado por el jurado, encabezado por la actriz australiana Cate Blanchett, el filme fue motivo de polémicas en México por los comentarios del director, quien asegura que los calificativos como ‘Whitexican’, son muestra de que existe un “racismo a la inversa”. La película protagonizada por Diego Boneta, Naian González Norvind y Fernando Cuautle, fue tachada de racista, clasista y de mostrar un punto de vista proveniente de una situación de privilegio.

Después de un tiempo, Michel Franco asegura que este episodio comprueba lo urgente que era su película. “Estoy muy orgulloso de



que *Nuevo Orden* fuera el centro de discusiones sociales, políticas y tendencia en redes sociales por semanas. Despertó pasiones y enojos. Eso es lo máximo a lo que un director de cine puede aspirar. Mi cine divide: de eso no hay duda.”

Sobre si este proyecto tendrá ese elemento de polarización y conflicto social que desató polémica entre el público mexicano, Franco asegura que *Sundown* “no va por ahí”, pero que quien lo quiera buscar, lo va a encontrar.

El director está de vuelta en la edición de La Mostra, que se ha catalogado como la más intensa de los últimos años porque en ella participan *Madres Paralelas*, el nuevo proyecto de Pedro Almodovar con Penélope Cruz a la cabeza del elenco; *Spencer*, el esperado filme del chileno Pablo Larraín sobre la princesa de Gales y protagonizado por Kristen Stewart; *The Lost Daughter*, el debut como directora de Maggie Gyllenhaal, con la oscarizada Olivia Colman; *È Stata La Mano Di Dio*, el retorno filmico de Paolo Sorrentino a su natal Nápoles; y *La Caja*, el regreso a la competencia de Lorenzo Vigas tras convertirse en el primer latinoamericano en alzar el León de Oro. **Q**

MICHEL EN VENECIA



2015 DESDE ALLÁ

La cinta del venezolano Lorenzo Vigas se convirtió en la primera latinoamericana en alzar el León de Oro. Franco fue el productor.

2020 NUEVO ORDEN

Michel Franco ganó el León de Plata que otorga el jurado el cual, ese año, fue presidido por Cate Blanchett.

2021 SUNDOWN

Su más reciente filme ya es parte de la selección oficial.



“A DIFERENCIA DE OTROS TRABAJOS, EL OBJETIVO DEL MÍO ES ALEGRAR A LAS PERSONAS A TRAVÉS DE MIS FLORES.”

@petal.disenofloral



EL ARTE DE DISEÑAR CON FLORES

Elige un trabajo que te guste y no tendrás que trabajar ni un día de tu vida: ese es el lema de Gabriela Wallentin, la diseñadora floral detrás de Petal, un negocio que hace magia con las flores.

Por Paulina Kohn/ Anylú Hinojosa-Peña

Pregúntale a cualquier persona y coincidirá con el hecho de que las flores nos han acompañado en los momentos más importantes: un cumpleaños, un ramo cortesía de esa persona especial, un logro bien aplaudido... y así, la lista podría seguir. Gabriela Wallentin sabe de lo que hablamos y es que, desde chica, las flores han estado presentes en su vida. “Recuerdo que me las ponía en el pelo, las convertía en aretes y collares, las dibujaba y hasta jugaba con los floreros de mi casa”, nos cuenta la ahora creadora de Petal.

Su pasión la llevó a la Gran Manzana, donde tomó un curso en el que aprendió TODO sobre flores y diseño floral; hoy, su experiencia se ve reflejada en cada una de sus creaciones. Su objetivo es alegrar a las personas a través de sus arreglos y dejar volar su imaginación con la mejor materia prima. Después de todo, para ella, saber que el resultado final de su trabajo trae felicidad, no tiene precio. Teníamos que preguntarle: ¿cómo logra acertar en cada uno de sus arreglos florales? Son muchos los factores que toma en cuenta:

primero hay que entender lo que el cliente quiere comunicar; entonces, la tarea de Gabriela es encontrar las flores ideales y los colores perfectos que puedan decir más que mil palabras. Ojo, es muy importante dar siempre la mejor calidad, y eso depende de la estación y de la durabilidad de cada flor. A partir de ahí, la creatividad de Wallentin juega un gran papel para crear la composición perfecta de flores.

Hay algo en los arreglos de Petal que nos encanta: la innovación que, por ejemplo, se refleja en las fundas de piel de diferentes colores en las que se entregan los arreglos. La diseñadora floral considera que su sello es único, ya que evoluciona y cambia constantemente; no por nada, los planes para Petal son muchos y las posibilidades infinitas. Por ahora, Gabriela tiene claro que continuará llenando de colores y sonrisas a miles de personas, alcanzando casas y rincones a los que antes no llegaban las flores. **Q**

AEROMÉXICO

PREPÁRATE PARA RETOMAR EL VUELO

Tenemos buenas noticias para ti que disfrutas tanto viajar por el mundo. Aeroméxico extenderá el nivel de sus Socios Club Premier hasta el 10 de enero de 2023.

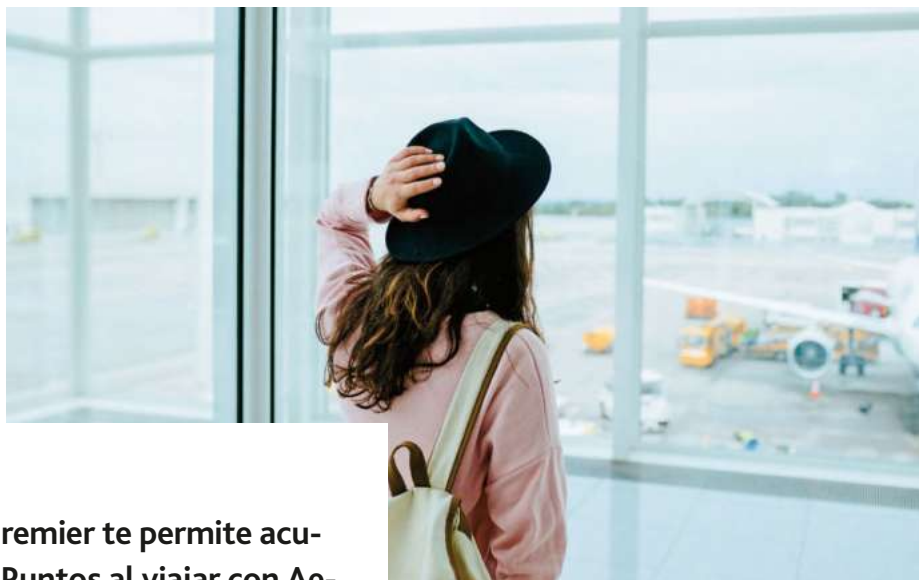
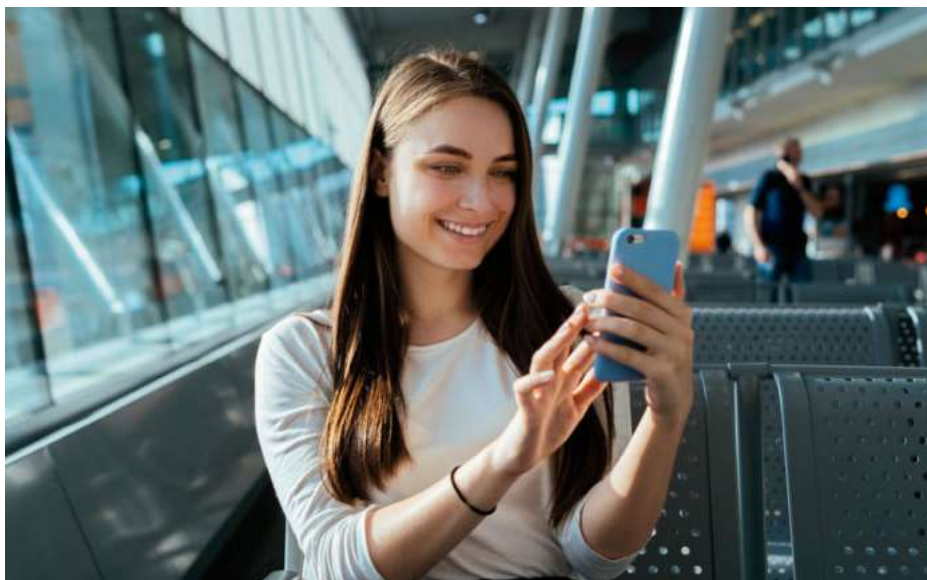
Llegó el momento de volver a viajar y lo mejor es que puedes recibir una recompensa por hacerlo. Y es que tras varios meses complicados y tener que adaptarte a una nueva normalidad que implicó la reprogramación de muchos de tus viajes, Aeroméxico decidió extender la vigencia del nivel de los Socios Club Premier hasta el siguiente 10 de enero de 2023, lo que te permitirá seguir gozando de todos sus beneficios. Otros cambios que estará experimentando el programa Club Premier, consisten en que a partir de enero de 2022, podrás acumular Puntos Premier con base en el valor de tu compra en vuelos operados por Aeroméxico, asientos y/o ascensos. También podrás adquirir equipaje documentando con Puntos Premier, así como comprar Vuela Verde, para compensar tu huella de carbono al volar. Igualmente podrás gestionar ascensos desde clubpremiere.com y usar Puntos Premier para comprar boletos premio en las Tiendas de Viaje Aeroméxico.

En palabras de Juan Pastrana, CEO de Club Premier, estas modificaciones se hacen para agradecerte tu confianza durante este tiempo. "Con esta ex-

tensión les brindaremos la certeza de continuar disfrutando de los beneficios de su nivel Club Premier en tiempos de constante cambio, reafirmando que cuentan con el programa con las mejores condiciones para viajar". Si todavía no eres Socio de Club Premier, no esperes más y únete al mejor programa de lealtad de la industria aeronáutica y recibe increíbles recompensas por viajar. Puedes inscribirte sin costo en clubpremiere.com o en aeromexico.com y empezar a gozar de los beneficios de acumular Puntos viajando con Aeroméxico. Las distintas novedades de la transformación del programa Club Premier se estarán anunciando a lo largo de este año, así que mantente al pendiente.

Club Premier te permite acumular Puntos al viajar con Aeroméxico o aerolíneas miembro de SkyTeam para que los canjees por vuelos, ascensos, equipaje extra y más.

FOTOS: SHUTTERSTOCK



ADOLFO CERQUEDA

PAPÁ SOLTERO, GAY, BAILARÍN Y PRÓXIMO ALCALDE DE CIUDAD NEZA

Le dijeron que escondiera su sexualidad y que una persona de “dudosa reputación” no podría ganar un proceso electoral. Hoy, su historia rompe barreras.

Por Caleb Torres García



Contactarlo fue sencillo: bastó un mensaje en Instagram, esperar un par de horas y listo. Típico de alguien que no sigue las formalidades de la política tradicional y que está dispuesto a hablar de todo. Adolfo no le tiene miedo a nada. Alguien que creció en una familia dedicada al comercio, acosado desde niño por tener un comportamiento femenino y por padecer síndrome de Tourette, aprende a superar lo que sea.

Llegó a la política por medio de una asociación civil para personas con adicciones en la que participa desde niño, pero fue en la prepa cuando tuvo un acercamiento más formal con la administración pública, mientras hacía su servicio social en el gobierno de Neza. Ahí lo invitaron a llevar coordinaciones municipales que continuaron mientras estudiaba Ciencias Políticas y Administración Pública.

Siempre le gustó ayudar y se preparó para hacerlo de forma seria, pero no abandonó sus otras pasiones: la danza, el teatro y el deporte. Para Adolfo, ser bailarín ejecu-

tante y participar en ensambles, cantar en el Coro Gay de la Ciudad de México y tener un lugar en el colectivo de danza México de Colores, no era en absoluto un obstáculo para sus planes profesionales.

ESCENARIOS Y POLÍTICA

Empezó en una fracción del PRD, de donde salió para formar un grupo independiente, hoy dado de alta ante el INE como Agrupación Política Nacional. En México, un partido político y una APN son casi sinónimos, la diferencia es que las agrupaciones se mantienen con sus propios recursos.

Este año, Morena abrió la posibilidad de tener candidatos externos a su partido y contender juntos por municipios como Nezahualcóyotl. Era buena oportunidad, así que Adolfo la tomó. “Si me hubieran preguntado si me veía como presidente municipal, les habría dicho que no”, nos contó Cerqueda, quien hasta hace unos meses era director del Instituto de Cultura Física y Deporte de su municipio.



"Bailar es otra de mis pasiones", dice orgulloso Adolfo.



Durante la campaña sufrió ataques de discriminación, pero nunca ocultó su orientación.

Su currículum incluye haber sido síndico municipal, llevar la coordinación de un gabinete local, dirigir una comisión en el Senado de la República y una más en la Cámara de Diputados del Estado de México. "Muchas de esas actividades las hacía de forma alterna a otras, como la capacitación a empresas y corporativos. Pero yo soy *coach*, artista y deportista de alto rendimiento, así que algo intrínseco en mi vida es la disciplina", comparte.

Su proyecto de gobierno fue evaluado a detalle por Morena y los convenció de abanderarlo. Está pensado, dice Adolfo, para ese millón 200 mil paisanos que coexisten y conviven con alcaldías capitalinas como Iztapalapa, Iztacalco, Gustavo A. Madero y Venustiano Carranza.

Neza es uno de los municipios que más contribuye a la economía del Estado de México y que mayor conexión económica tiene con la CDMX, pero no cuenta con hospitales de especialidades y carece de espacios para las mujeres víctimas de violencia, discapacitados y la comunidad LGBTQ+. "Para ellos también quiero gobernar", asegura Adolfo.

SE REQUIERE "DISCRECIÓN"

Nuestra pregunta fue directa; ¿te han pedido que ocultes tus preferencias? "Sí, y es algo que sigue ocurriendo. Les digo que no es que sea necesario decir que soy gay, porque si bien no es una bandera con la que navego, mi libertad la llevo desde quien soy y es lo que me define. En casa siempre tuve el apoyo de todos y no tuve que salir del clóset porque no fue necesario".



Su hijo es su mayor orgullo y mejor impulso.

Su familia siempre lo apoyó y le dio fuerzas para salir y mostrarse tal cual es, a pesar de ser un niño doblemente discriminado y enjuiciado por ser gay y tener el síndrome de Tourette. "Yo era el niño que sufrió *bullying* desde la primaria, el adolescente "loquito" que se movía. Es fuerte porque no sabes qué pasa, pero lo tienes que enfrentar porque entras a la secundaria y ves que la cosa es peor".

Dice Adolfo que llegó un momento en que ya no quería ir a la escuela porque notaba que sus ademanes femeninos eran cada vez más marcados, a pesar de esforzarse mucho por disimularlos. Hoy es algo que ya no le importa, aunque ha habido varios especialistas en imagen y política que le han sugerido en repetidas ocasiones que oculte su orientación.

Durante la campaña hubo eventos públicos con discursos de odio en su contra. Se referían a él como "el de dudosa reputación", "el torcido" o "el desviado". Se ge-

neró una campaña con fotografías suyas de teatro musical, en las que aparece con poca ropa e, incluso, tacones.

Eran fotos de sus redes sociales que meses atrás le habían sugerido borrar. No imaginó que se tomarían el tiempo de falsificar videos simulando su participación en una película pornográfica gay.

SU PROPIA FAMILIA

Denunció todos los actos de discriminación que padeció, pero lo peor fue cuando pretendieron utilizar a su hijo de 11 años. Eso es algo que no estaba dispuesto a tolerar. "Siempre ha tenido una comunicación muy clara y directa con él; me dijo que no me preocupara porque así eran los *haters*".

Cuenta orgulloso que su hijo es su motor y que la paternidad es algo que él mismo planeó. "Si le preguntas a mi hijo cuál es su naturaleza, responde que su papá quería ser padre y entonces buscó a una mujer con la que llegó a un acuerdo para que lo pudiera tener, y ahora somos felices".

En cuanto al amor, se confiesa soltero. Está consciente de que al parecer no habrá primer caballero en su administración, pero de lo que está seguro es de que tomará con todo el reto de gobernar uno de los municipios más poblados y conflictivos del país. "Pondré alma, vida, pasión, compromiso y corazón en ser presidente municipal de Nezahualcóyotl, uno de los municipios más importantes del Estado de México.

"Sé que mi caso está haciendo historia en la política del país. Lo digo sin ego y con mucha responsabilidad", finaliza. **Q**

ELLE

PODCAST

CLAUDIA CÂDANO
EDITORA GENERAL

JORDI LINARES
EDITOR DIGITAL

HABLEMOS DE MODA

RAÚL ÁLVAREZ
EDITOR DE MODA

EARLY ACCESS | EPISODIOS EXTRA EXCLUSIVOS (QUICKTALKS DE MODA)

EL PRIMER PODCAST DE MODA EN MÉXICO
ÚNETE A LA CONVERSACIÓN, ¡TODOS LOS MARTES!

 **GRUPO
EXPANSIÓN**

TODOS LOS MARTES
TODO ES EXCLUSIVO EN APPLE PODCAST



56. Fashion report

Buscamos y seleccionamos lo más cool de las últimas colecciones. Enjoy it!

74. Beauty expert

Vanessa Huppenkothen nos cuenta sus secretos de belleza. ¡Toma nota!

GREEN LOVE + H&M

Cuidar al planeta sigue siendo una prioridad para la marca, y esta vez lo hace con GORPCORE.

Pág. 70

TENDENCIAS

2021



TOM DALEY

EL TEJIDO
CON AGUJAS
LLEGÓ PARA
SER UNA
DE LAS
TENDENCIAS
FAVORITAS.
¡SÍ, AMAMOS
Y NECESITAMOS
LLEVARLA
EVERYWHERE!

Todo lo que necesitas para darle un twist a tu clóset está aquí. Algunas de estas piezas serán clave para renovar por completo tu guardarropa. Es más, ¿es posible que alguna de ellas las encuentres en el ropero de tu mamá o en una tienda vintage!



GABRIELA HEARST



FENDI



ACNE STUDIOS



PRADA



MAISON MARGIELA

THE LOOK



BOLSA Alaïa,
US\$1,390
maison-alaiia.com
TOP Aerie,
\$799 ae.com
SUÉTER Isabel
Marant, \$16,160
isabelmarant.com
PULSERA
Tiffany & Co.*
Artz Pedregal
FALDA Fendi,
\$28,907 aprox.
El Palacio de Hierro
Polanco
VESTIDO Uterqüe,
\$31,250 Masaryk 422

STREET STYLE



knitwear

loungewear



MAX MARA



HOMIE



BALMAIN



BEARE PARK



GRETEL Z



VICKY KRIEPS



STREET STYLE



ALBERTA FERRETTI

¡LA
COMODIDAD
DE CASA
AHORA VA A
TODAS PARTES!
FLOWY & COSY,
ÉSE ES EL MATCH
PERFECTO

THE LOOK

VESTIDO H&M,
\$499 Parque Delta
PIJAMA Gucci*
El Palacio de Hierro
Polanco
**SANDALIAS Saint
Laurent***
Saks Fifth Avenue
México
BOLSA
Gabriela Hearst,
\$37,900 aprox.
gabrielahearst.com
JUMPSUIT
Massimo Dutti,
\$1,995
massimodutti.com
PANTALÓN, Loewe*
net-a-porter.com



cropped



ESTER
EXPOSITO



FENDI



DIOR



FENDI



DALPAOS



AJE



BALMAIN

PIEL A LA VISTA.
MUCHO O
POCO, TÚ
DECIDES: DE
CUALQUIER
FORMA,
¡BRILLARÁS, BABY!



STREET STYLE

THE LOOK



BOLSA Longchamp*
Antara
TOP Y FALDA
Emilio Pucci*
emiliopucci.com
CROP
Jacquemus, \$8,169
jacquemus.com
BELLY CHAIN
Versace*
versace.com
TRAJE
Dolce & Gabbana*
Vía Santa Fe
VESTIDO
Christopher Esber,
\$16,590 aprox.
mytheresa.com

denim



GMBH

DIESEL



BALMAIN



LGN



KITX



GIGI
HADID

STREET STYLE



EL DENIM
NUNCA NOS
ABANDONA.
LLÉVALO EN
DIFERENTES
TONOS EN UN
MISMO LOOK.

THE LOOK

VESTIDO

Ulla Johnson*
ullajohnson.com

TOP Levi's,

\$1,999 Artz Pedregal

BOLSA Pull & Bear,
\$549 pullandbear.com

SACO Dior*

El Palacio de Hierro
Polanco

SANDALIAS Chloé,
\$9,000 aprox.

net-a-porter.com

PULSERA Cartier*

Masaryk 465

VESTIDO Slama,

\$13,250 farfetch.com



mangas



LADY GAGA



CASA PRETI



LOUIS VUITTON



DIOR



CHANEL



DIOR

GO BIG!
TOPS, VESTIDOS
O ABRIGOS:
LAS MANGAS
XXL AHORA
SON LAS
PROTAGONISTAS

STREET STYLE



THE LOOK



BLUSA
Balmain, \$37,758
balmain.com
VESTIDO
Cecilie Bahnsen,
\$24,470 farfetch.com
VESTIDO
Az Factory, \$32,090
net-a-porter.com
RELOJ Chopard*
Masaryk 438
VESTIDO Miu Miu*
Saks Fifth Avenue
México
VESTIDO H&M,
\$999 hm.com

bold color



STREET STYLE



THE LOOK

VESTIDO Bottega

Veneta, \$29,950
net-a-porter.com

VESTIDO

Max Mara,
\$11,500 aprox.
Masaryk 318

BOTAS Paris Texas,
\$15,390 farfetch.com

VESTIDO

Zara, \$1,299
zara.com

ANILLO

Daniel Wellington,
\$1,500
Antea Querétaro

BOLSA

Bimba y Lola,
\$4,990 Perisur



padded



BELLA
HADID



ACNE STUDIOS



DIOR



LOUIS VUITTON



BURBERRY

DALAH



COACH

ESTA TEXTURA
SE LLEVA
TODAS LAS
MIRADAS.
ÚSALA EN
PRENDAS
SUPERIORES
Y ACCESORIOS



STREET STYLE

THE LOOK



ANILLO Swarovski,
\$4,950 Antara
FALDA
Louis Vuitton,
\$27,600 Masarik 433
DIADEMA
Maison Margiela,
\$3,690
maisonmargiela.com
SANDALIAS Aldo,
\$2,699 Centro
Coyoacán
VESTIDO Comme
Des Garçon*
farfetch.com
CHAMARRA Prada*
prada.com
BOLSA Chanel*
El Palacio de Hierro
Polanco



BALMAIN

STREET STYLE



FENDI

OFF WHITE



HACIENDO MATCHY-MATCH O COMBINANDO PATRONES, LA CLAVE ES DIVERTIRTE Y DARLE UN RESPIRO A LOS TONOS NUDE



EIZA GONZÁLEZ

THE LOOK



VESTIDO Desigual, \$3,140 Parque Toreo
VESTIDO Versace, \$30,300 versace.com
BOLSA STEVE MADDEN, \$1,899 Angelópolis, Puebla

UÑAS

Basta con explorar el feed de Instagram de la *nail artist* Betina Goldstein para darte cuenta cuáles son los diseños que sí o sí tienes que intentar. Entre nuestros favoritos está el pintar cada uña en un color diferente, ya sea en la misma gama o en tonos distintos.



ESMALTE TONO POSH Revlon* Sanborns



NATURAL



DELINEADO

STYLO YEUX WATERPROOF Chanel, \$660 El Palacio de Hierro Perisur

PHYTO-TEINT NUDE Sisley, \$2,250 El Palacio de Hierro Polanco



APLICACIONES

PERLAS, Fantasías Miguel, \$33 fantasiasmiguel.com

MAKEUP

"Una piel súper glowy, romper las reglas al maquillarte, apostar por delineados con pop de color, utilizar aplicaciones como perlas o flores, y arriesgarte con texturas y brillos, serán los looks infalibles de los siguientes meses", asegura la *makeup artist*, Beka Hernández.

PELO

Beka (¡síguela! @beka_hy) también afirma que las 90's vibes están de regreso y llevar el pelo wavy, con flecos o con unas trenzas mini son el secreto para triunfar. Apóyate de una herramienta de calor para darle textura a la melena, y haz dos trenzas al frente.



PROFESSIONAL 24K GOLD ONE STEP BLOWOUT STYLER Hot Tools, \$899 amazon.com.mx





F-F-AVORITA A LA VISTA

El debut de Kim Jones para Fendi fue mucho más allá de lo esperado, pues su colección nos dejó una bolsa que, literalmente, ya la tienen todas las *fashionistas* y que ahora necesitamos en todos nuestros *outfits*. ¿Trendy, en materiales que hacen que siempre quieras tocarla y fácil de combinar? ¡La Fendi First, we love it!

Por Guadalupe Mercado



JOURDAN DUNN

LA SILUETA DE ESTA IT BAG DESTACA CON SU BROCHE EN 'F'. NAPA SUAVE O PIEL DE OVEJA, SON ALGUNOS DE SUS MATERIALES ESTRELLA.



CHARLOTTE LAWRENCE



LILY ALLEN



CHIARA FERRAGNI



NOOMI RAPACE



PRIYANKA CHOPRA

A portrait of Sylvia Varela, a woman with dark, shoulder-length hair, smiling and wearing a white top and large hoop earrings. The background is a solid dark grey.

Sylvia Varela
**PRESIDENTE DE
ASTRAZENECA
MÉXICO**

Acostúmbrate.

EXPANSIÓN MUJERES

La plataforma para la nueva realidad > mujeres.expansion.mx

ASÍ SE SIENTE MÉXICO

Michelle Salas, Salma Hayek y Arcelia Ramírez fueron las mexicanas que acapararon todas las miradas durante el Festival de Cannes 2021.

Además de su talento, sus *looks* nos encantaron y, por eso, son nuestra inspiración de estilo.

Por Roberto Castro y María José Cuevas



VESTIDO
Danielle Frankel,
\$78,591
net-a-porter.com

ARETES
Bulgari*
Artz Pedregal

CLUTCH
Jimmy Choo,
\$58,850
El Palacio de
Hierro Polanco

ANILLO
Chopard*
Masaryk 438

RELOJ
Piaget*
Masaryk 438

ZAPATOS
Manolo Blahnik,
\$20,000 aprox.
Saks Fifth Avenue México

MICHELLE SALAS

Desde inicios del año, los *looks* monocromáticos han sido uno de los principales protagonistas de la *red carpet* y en Cannes no fue la excepción. Si estás pensando en usar un gran vestido blanco sin parecer novia, lo mejor que puedes hacer es optar por una silueta poco convencional, con cortes y detalles muy llamativos. ¿Los *must*? ¡Accesorios y mucha actitud!

SALMA HAYEK

Salma nos dio una gran lección de estilo durante su paso en la ciudad francesa: mezcló elegancia y diversión. Si tu vestido es la pieza principal de tu *look*, llévalo al siguiente nivel con accesorios asimétricos y piezas llamativas, como los *ear cuffs* o anillos en un color ¡totalmente fuera de la gama!



VESTIDO
Marchesa
Notte,
\$6,000
marchesa.com



EAR CUFF
Alexander McQueen,
\$9,987
alexandermcqueen.com



ANILLO
Louis Vuitton*
Masaryk 433



CLUTCH
Bottega
Veneta*
farfetch.com



SANDALIAS
Aldo,
\$1,700 aprox.
Artz Pedregal



VESTIDO
Talbot Runhof,
\$36,440
farfetch.com



ARETES
Tiffany & Co.*
Perisur



BRAZALETE
Chanel*
Vía Santa Fe



ANILLO
Pandora,
\$2,875
Reforma 222



ZAPATOS
Prada*
El Palacio de
Hierro Polanco



BEAUTY TIME

Un *makeup look* súper *glam* es el secreto para acaparar todas las miradas, no solo en la *red carpet* sino ¡todo el tiempo! Sombras satinadas y un *lipstick* en tu color favorito serán tus mejores aliados para lograrlo. Además, no te olvides de dejar tu estela y apuesta por un perfume intenso y sensual.



BLITZTRANCE ROUGE
À LÈVRES
Pat McGrath, \$925
elpalaciodehierro.com



ORPHÉON
Diptyque,
\$3,850
elpalaciodehierro.com



5 COULEURS COUTURE
LIMITED EDITION EN
NIGHT BIRD Dior*
Liverpool Santa Fe

* Precio en punto de venta

LA REALEZA DE POMELLATO

Haciendo gala de su herencia en la creación de grandes piezas de joyería, la casa italiana tiene algo nuevo en la mira: un público más joven. Las hermanas aristocráticas venecianas, Viola y Vera Arrivabene Valenti Gonzaga, son parte de esta estrategia.

Por Guadalupe Mercado

Catene (*cadena* en italiano) es la nueva colección de Pomellato. Varios eslabones en oro amarillo y oro blanco decorados con diamantes son la estrella principal de esta entrega.

Una cadena simboliza unión y fuerza, tal y como es la relación que tienen Vera y Viola: son hermanas, socias y la complicidad es la parte fundamental de su relación. Actualmente, además de ser embajadoras de la casa italiana, las hermanas son fundadoras de Vibi Venezia: una marca de alpargatas con las que han compartido un poco de su gran estilo y fresca elegancia al resto del mundo.

¿Cómo empezó su relación con la moda?

Vera De alguna manera, la moda ha sido parte de nosotras desde que éramos niñas. Viola siempre se inclinaba por el diseño de moda, y esa pasión fue la que nos empujó a crear Vibi Venezia y ser diseñadoras de zapatos. ¡Supongo que estamos muy cerca de su sueño inicial!

¿Qué recuerdos tienes de Pomellato y tu familia?

Para nuestro 18 cumpleaños, nuestra madre nos dio dos anillos “nudo” a cada una. Fueron los primeros anillos que tuvimos. Tiene un gran significado sentimental y de estilo. ¡Definitivamente es el regalo más hermoso que hemos recibido!

¿Cómo definiría esta alianza con Pomellato?

Siempre hemos buscado apoyar a las mujeres, mostrar que somos emprendedoras y creativas, así que estar en este equipo, donde hay mujeres maravillosas, es in-



BRAZALETES Y ANILLOS
Pomellato*

El Palacio de Hierro

creíble. Lo disfrutamos mucho, ¡es una verdadera hermandad!

¿Cuál es su pieza favorita de esta colección y por qué?

Nos encantan los anillos. Puedes usarlos por la mañana, para una reunión de negocios, una salida nocturna con tus amigos o durante una alfombra roja, y siempre serán un gran complemento. Son esas piezas que se

convierten en parte de ti y se pueden fusionar con tu estilo. Además, sin importar la colección, son atemporales y eso los hace más que perfectos.

¿Cuáles son sus proyectos en un futuro próximo?

Colocar Vibi Venezia como una marca establecida en todo el mundo. Queremos que este en el *top* de indispensables de tu clóset y que ames estar con tu par favorito dentro o fuera de casa.

¿Tienen algún lugar favorito en su casa?

El dormitorio de Viola. ¡Desde ahí la puesta de sol es impresionante! Además, somos muy unidas, así que podemos pasar mucho tiempo en el mismo lugar.

¿Qué incluye su rutina de belleza?

Usamos la crema de Augustinus Bader, el contorno de ojos Black Rose de Sisley; una vez a la semana nos consentimos con la mascarilla Sisley.

Mantra diario:

Sonríe siempre, ¡la vida es bella!

¿Creen en un príncipe azul?

Once upon a time! 

* Precio en punto de venta



100% RECICLABLE

Tener un *trench* impermeable de material reciclado y que se pueda transformar en una práctica bolsa, es una de las sorpresas que está dentro de la colección Gorpcore de H&M. La gran mayoría de estas prendas está fabricada con materiales sostenibles, tejidos orgánicos y las fibras viscosas EcoVero. No necesitas más, ¡corre por tu favorita!



DESDE EL MEDITERRÁNEO

La Casa de Dolce & Gabbana Beauty ¡llega a México! Un espacio de belleza en donde podrás encontrar desde las colecciones de fragancias más icónicas, como Light Blue y The One, hasta sus más recientes lanzamientos de maquillaje. Siguiendo el ADN de la marca, con un estilo muy a la italiana, este lugar es el primero en Latinoamérica y abre sus puertas exclusivamente en El Palacio de Hierro.

FOTOS CORTESÍA



PROMESAS

Éste es el nombre de la nueva campaña de Berger Joyeros. Las historias de amor que terminan en una promesa eterna fueron la inspiración para la serie de fotografías que protagonizan Diego Boneta y Ale Infante. Entre diamantes, zafiros (perfectos para el *something blue*), oro blanco y las *master pieces* de la marca, claro que queremos gritar: ¡Sí, acepto!



TULUM CON MUCHO ESTILO

La nueva *boutique* del diseñador mexicano Gerardo Torres en Tulum ¡es nuestro nuevo lugar preferido! Aquí podrás encontrar diferentes piezas para lucir súper *chic* en el Caribe o en cualquier lugar. Eso no es todo: la tienda alberga un *pop up store* de la joyería de Santo Pecado, el accesorio perfecto para hacer *match* con las piezas de Gerardo ¡nos encanta!



📍 DÓNDE COMPRAR
Plaza Kapen Ha, Carretera
Tulum-Boca Paila Km. 7, Tulum.
@gerardotorrescouture



MON AMOUR

Guerlain comienza un nuevo capítulo en su historia del maquillaje con Violette Serrat como directora creativa de *makeup*, quien, gracias a su talento, ha colaborado con distintas firmas de belleza a lo largo de su carrera. Sin duda, las próximas colecciones de la marca llevarán ese sello parisino de Violette, en donde los tonos azules, neutros y rojizos, son los protagonistas.



TOQUE DE SEDA

Llevar mascaradas o pañuelos es una de las tendencias que poco a poco está ganando terreno y nosotros ya tenemos nuestros favoritos. Las mascaradas de la colección de Dior, creadas por el artista italiano Pietro Ruffo ¡son un sueño! Prácticamente son una obra de arte que le darán un toque de elegancia a tu look; incluso puedes amarrarlo a tu pelo o a la asa de tu bolsa. ¿Upgrade instantáneo? Dior Scarves.



ZINGARA RULES!

Dune es la nueva colección de Zingara que, además de ofrecer los cortes y ajustes perfectos para todas, está hecha de un tejido procesado y creado a partir del desperdicio de nailon regenerado. ¿El must? Las texturas y los cortes orgánicos que llevan a estas prendas al top de las piezas atemporales. Es todo lo que necesitas: ¡Un swimwear para cuidar al ambiente en ésta y todas las épocas del año!



UN CLÁSICO POCO CONVENCIONAL

La colección B.zero 1 Rock de Bulgari ¡es todo una oda al diseño! Aunque nació hace algunos años inspirada en el emblemático Coliseo Romano, esta vez aparece como un icono definitivo de la individualidad, con seis nuevas referencias que se plasman en anillos y collares de diseño inigualable. Estas piezas reúnen el diseño, elegancia y *savoir faire* de la *maison* en cada una de ellas.

EXPANSION

PRESENTA



POLÍTICA Y OTROS DATOS



PODCAST

CARLOS BRAVO REGIDOR

MARIEL IBARRA

VIRI RÍOS

LA VIDA PÚBLICA A DEBATE

TODOS LOS JUEVES

 Apple Podcasts

 Google Podcasts

 amazon music

 Spotify

 himalaya

 deezer

EN LA BOLSA DE VANESSA

Además de conductora, empresaria y modelo, Vanessa Huppenkothen también es una *beauty junkie*, y desde el primer minuto en el que platicamos con ella, lo comprobamos. ¿La conclusión? Una piel perfecta no se logra por arte de magia.

Por María José Cuevas / Foto Anyly Hinojosa-Peña

¿Qué productos jamás faltan en tu bolsa?

Un protector solar en *spray*, un *mist* de minerales para hidratar la piel, un *lip balm* y un iluminador para dar luz a la zona de las ojeras.

¿El mejor consejo de belleza que te han dado?

Desmaquillarme y enjuagarme la cara con agua mineral tres veces a la semana. Es antiséptico y, además, te deja la piel súper luminosa.

¿Cómo es tu rutina de *skincare*?

Me lavo la cara, luego aplico un suero, crema y protector solar. También utilizo una Gua Sha de acero para desinflamar, una maquinita de electroestimulación para marcar los músculos y una ventosa para hacer un drenaje linfático.

¿Tu primer perfume y el del momento?

El primero fue Yellow Jeans de Versace y ahora uso Another 13 de Le Labo.

¿La primera vez que te maquillaste?

Yo era de "cara lavada" hasta que participé en Nuestra Belleza. Pero un *makeup*, no *makeup look* y un *lipstick nude* siempre serán la opción.

¿Tu secreto para estar en forma?

Hago Body Barre y ahorita estoy obsesionada con Tracy Anderson: de hecho, de cumpleaños me regalé ir a Los Ángeles a sus clases.

¿Tienes algún accesorio favorito que te ayude a relajarte?

¡Amo las velas! Mimosa, de Diptyque, es una de mis favoritas. Me encanta apagar la luz y dejarlas prendidas.

¿Cuál es tu filosofía de belleza?

Entre más natural, mejor. La idea siempre va a ser envejecer con dignidad. **Q**



LOS MUSTS DE VANESSA



ANOTHER 13
Le Labo, \$5,500
El Palacio de Hierro
Polanco



KISS KISS
Guerlain,
\$670
liverpool.com.mx



VELA MIMOSA
Diptyque,
\$1,752
farfetch.com



THE RICH CREAM
Augustinus Bader,
\$3,600
elpalaciodehierro.com

"COMER BIEN,
TOMAR AGUA,
Y USAR LOS
PRODUCTOS
ADECUADOS
ES CLAVE PARA
CUIDAR MI PIEL."



**GUASHA DE
ACERO*** @the
facemethodmx



1

FRESH Raw
Apothecary, \$180
rawapothecary.mx

TÓNICO

Para aplicar los productos, ve siempre de las texturas más ligeras a las más pesadas. Empieza con un tónico que te ayude a preparar tu piel, regular el PH, hidratar y refrescar.



2

SUPER SERUM
Naked Lab,
\$952
nakedlab.shop

SUERO

Uno de los pasos infalibles. ¿El motivo? Este producto tiene los ingredientes activos clave de tu rutina, que pueden ser desde ácido hialurónico hasta colágeno, y que se encargan de hacer el trabajo importante para tu piel.



3

EYE JOB
Momiji *
El Palacio de
Hierro Polanco

CONTORNO DE OJOS

La piel de esta zona es más delgada y delicada que la de toda la cara, y por eso merece un cuidado especial. Además de desinflamar y neutralizar las ojeras, evitas la aparición de arrugas.

PASO A PASITO, SUAVE, SUAVECITO

Tener una rutina rigurosa de belleza sí importa, sobre todo si tu propósito es evitar la aparición prematura de signos de la edad. ¿El secreto? Seguir los pasos adecuados y sí, solo necesitas estos cinco para lograr los mejores resultados.

Por María José Cuevas

4

CREMA ALTA
REPARACIÓN ORQUÍDEA
AH+ALGAS MARINAS
Seasons, \$1,035
liverpool.com.mx

CREMA
HIDRATANTE

Dale un *shot* de hidratación a tu piel con una crema que te ayude a reafirmar, nutrir y promover el rejuvenecimiento de las células madre con ingredientes de extracto natural de orquídea y algas marinas.



5

PROTECTOR SOLAR
FPS+30
Remedios del Bosque,
\$360
remediosdelbosque.com

PROTECTOR SOLAR

No importa si está nublado o si no sales de tu casa: el protector solar es la única forma de evitar el fotoenvejecimiento. Si quieres una piel joven por más tiempo, este es el paso que jamás te puedes saltar.





EXPANSION

geekhunters

PODCAST

— LOS NEGOCIOS —
DETRÁS DE TUS

GADGETS

ENCUÉNTRANOS EN:



Apple Podcasts



Google Podcasts



amazon music



Spotify

himalaya



deezer

FEATURES

90. Gabriela Sodi para diputada

La hermana de Thalía que sí la está armando en el Congreso.

MIGUEL ALEMÁN MAGNANI

Con una ficha roja lanzada por Interpol y buscado en 190 países, ¿qué será del empresario?

Pág. 78

Miguel Alemán Magnani **El desplome**

El último representante de una dinastía fundamental del México del siglo XX y del XXI estaba en París mientras surfeaba la ola de una orden de aprehensión en su contra y buscaba inversionistas que lo ayudaran a reinventarse. Al momento de escribirse estas líneas, enfrenta una ficha roja lanzada por Interpol y es buscado en 190 países.

Por Julio Patán

La noticia estalló el pasado 8 de julio: la Fiscalía General de la República había lanzado una orden de aprehensión contra el empresario Miguel Alemán Magnani. El 17 de agosto, se confirmaban las malas noticias para él: Interpol emitía una ficha roja, lo que, en buen cristiano, significaba que desde ese momento era buscado en 190 países. El motivo: defraudación fiscal, por, pesos más, pesos menos, 65 millones. Según el SAT, adeudaba el ISR de diciembre de 2018. La cantidad puede parecer escueta, dadas las dimensiones de los negocios de Alemán, pero no era

una noticia menor si se piensa en la magnitud del personaje contra el que se dirigían orden y ficha.

Nacido el año 1966, abogado de formación, Alemán puede presumir una trayectoria versátil e imaginativa como hombre de negocios en varios terrenos. Uno es la televisión: trabajó durante años en Televisa y, entre otras cosas, atinó a poner el ojo en el talento, una virtud no muy habitual. El proyecto no pasó del primer episodio, pero, tan pronto como en 1995, *Detrás del dinero* debía situar a México en el camino —hoy tan concurrido y entonces prácticamente





Miguel Alemán y Vanessa Serrano con Miguel Bosé, mientras se dirigen a una tarde de toros en la Plaza México.



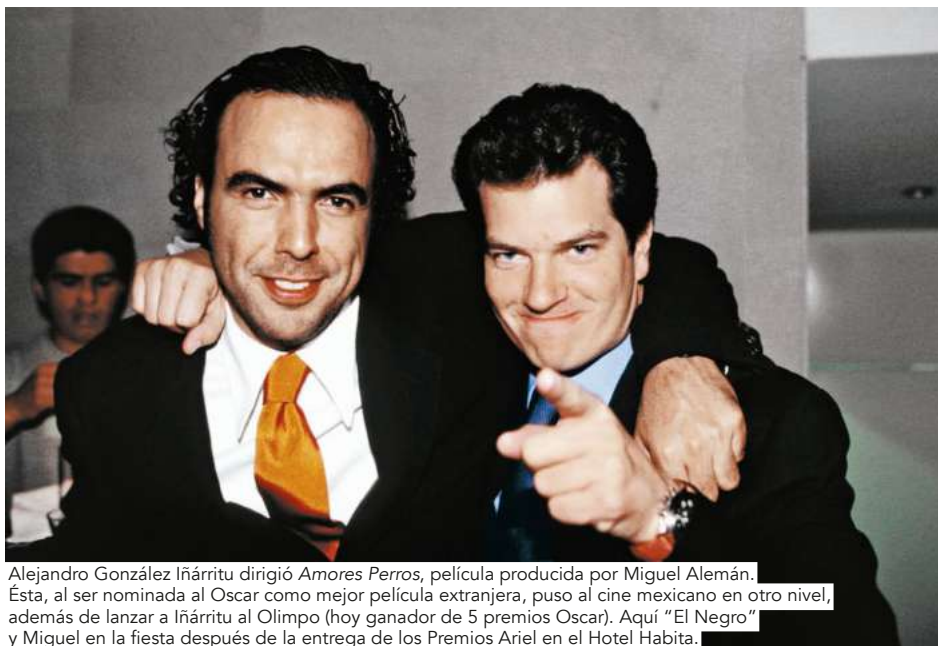
Durante la premier de *007: Spectre*, Miguel Alemán Magnani con sus hijos: los gemelos Vanessa y Miguel, de entonces 11 años, y Daniel de 9.



Miguel Alemán y su íntimo amigo Luis Miguel con Diego Boneta, el productor Mark Burnett y Juanpa Zurita durante un divertido encuentro en The Beverly Hills Hotel en California a pocos días de haberse estrenado *Luis Miguel, La Serie*.



Después de haber sido nombrado Embajador de Turismo de la CDMX en 2005, Miguel Alemán atrajo a la producción de *007: Spectre* para filmar en la Ciudad de México un inexistente desfile del día de muertos que se transformó en tradición anual.



Alejandro González Iñárritu dirigió *Amores Perros*, película producida por Miguel Alemán. Ésta, al ser nominada al Oscar como mejor película extranjera, puso al cine mexicano en otro nivel, además de lanzar a Iñárritu al Olimpo (hoy ganador de 5 premios Oscar). Aquí "El Negro" y Miguel en la fiesta después de la entrega de los Premios Ariel en el Hotel Habita.

virgen no solo en nuestro país, sino en todo el mundo— de las series de gran calidad. Era un proyecto de los grandes. Podemos ver en los créditos, por ejemplo, a Miguel Bosé o Damián Alcázar, además de que la serie iba a ser la primera realizada en cine en nuestro país. Sobre todo, *Detrás del dinero* hubiera sido recordada por el encargado de dirigirla: Alejandro González Iñárritu, el cineasta que, hasta el momento, ostenta cinco premios Oscar (que exhibirá en alguna vitrina junto con los Ariel, los Bafta, los de Cannes... y la lista sigue) y que acompañará más adelante a Alemán en otro de sus empeños, justamente el cinematográfico.

Como es sabido, González Iñárritu dirigió *Amores perros*, estrenada en 2000 y producida, entre otros, por el propio Alemán. Al margen de los nada despreciables dineros en taquilla, la película fue un punto y aparte en muchos sentidos: significó el lanzamiento de González Iñárritu al Olimpo y dio un paso decisivo para hacer del cine mexicano, luego de años de sequía, una industria con músculo y, sobre todo, con prestigio en el extranjero; entre otras cosas, porque la película fue nominada al Oscar como mejor extranjera y, desde luego, hizo de Gael García una figura —disculparán el lugar común, pero es inevitable— icónica.

Si algo anhela un buen empresario del entretenimiento, es hacer que uno de sus productos logre incrustarse en eso que co-

nocemos como cultura popular. Alemán lo conseguiría otras dos veces. Una, como embajador de Turismo de la antigua Ciudad de México, un cargo que ofrecía la asamblea local. Alemán se empeñó en lograr que *Spectre*, la entonces nueva y hasta el momento última película de James Bond, pusiera pie en la capital. Lo consiguió. Los cinéfilos recordarán esa secuencia en el Centro Histórico, al principio de la película, que incluye la carrera desahorada de Daniel Craig en un Aston Martin en medio de un carnaval que, recordemos, no existía en la ciudad pero que, desde entonces y hasta la llegada del COVID-19, se nos hizo una bonita costumbre. Una producción inglesa nos hizo visibles en el mundo, cómo negarlo, y además nos regaló una fiesta popular de la mano de un empresario mexicano.

La segunda vez que lo consiguió fue como productor de *Luis Miguel*, la muy exitosa serie de Netflix sobre la vida del cantante, otro (sí) icono de la cultura, amigo muy cercano de Alemán por añadidura, quien logró un nuevo renacimiento de la mano de Diego Boneta como el protagonista y de Óscar Jaenada como su padre, el siniestro Luis Rey. El "Coño, Mickey" llegó para quedarse.

Pero no solo en el terreno del entretenimiento sumó alegrías Alemán. Otra felicidad fue, durante años, Interjet, la línea aérea que, para todo fin práctico, aunque no de manera formal, desapareció reciente y turbulentamente, luego de una vida más o menos corta.

INTERJET Y OTRAS CALAMIDADES

Como los matrimonios y el alcohol, los negocios pueden llevarte de la gloria a la pesadilla en un parpadeo, particularmente si tu negocio es una línea aérea, un rubro siempre complicado.

Fundada en 2005, Interjet entró al mercado en el competido terreno de las aerolíneas de bajo costo, pero no tardó en encontrar una personalidad propia y, sin duda, exitosa. Quienes viajan con frecuencia lo recordarán. Por un precio considerablemente más reducido que el de las aerolíneas caras, Interjet ofrecía eso que siempre tienes que pagar como extra en las *low cost*: derecho a una pieza de equipaje, por ejemplo, o bebidas incluidas en el precio del boleto. Así, fue expandiéndose, primero, del aeropuerto de Toluca, donde tenía su base, al Benito Juárez de la capital, donde ocupaba un área considerable de la Terminal 1, y luego del territorio mexicano al extranjero: unos años después, era una buena alternativa para viajar a varias ciudades de los Estados Unidos, así como a Canadá y unos cuantos países de Centro y Sudamérica. Fue una historia feliz, pues, hasta que dejó de serlo, unos 15 años más tarde.

En enero de 2021, Interjet entró en huelga, una huelga que sigue en pie. Los empleados, algo más de cinco mil, argumentaban que hacía semanas que trabajaban sin cobrar sus salarios. Pero no era esa la única deuda de Alemán y sus socios. La aerolínea era dirigida por Alejandro Del Valle –un empresario vinculado con el muy priista Grupo Atlacomulco, pero también con el gobierno obradorista–, quien además compró acciones de la empresa. Pero el vínculo de nada le sirvió. Según el SAT, Interjet debe al Estado mexicano alrededor de 7 mil millones de pesos en impuestos que ha dejado de pagar desde 2013, una cantidad que, según varias versiones de la prensa, Alemán intentó rebajar infructuosamente en varias reuniones con Raquel Buenrostro, la titular del SAT y la cara más feroz de una administración que se distingue por estar siempre necesitada de recursos y aplicar sin sutileza las leyes fiscales.

¿Cómo llegó Interjet a esta situación? La respuesta no es sencilla. Algo tuvo que ver la pandemia, un golpe durísimo para todas las aerolíneas del mundo, pero en realidad el colapso se gestó tiempo atrás por varias deci-

siones empresariales que a la postre resultaron decisivas. Probablemente la más conocida fue la de adquirir una flotilla de 30 aviones Sukhoi, de fabricación rusa, en 2013. Había buenas razones para comprar los llamados ‘Superjet’: su costo era más o menos de una tercera parte del que ofrecía la competencia. Pero con el ahorro llegaron los problemas. Primero, la compañía rusa se demoró más de un año con la primera entrega. Esas demoras son una sangría: tus aviones no facturan un centavo, y mientras tienes, por ejemplo, que capacitar a tus pilotos, que ya están en nómina. Tiempo después, en 2016, Sukhoi anunció que sus aviones tenían un defecto en una pieza que servía para estabilizarlos. Era imperativo que no volaran hasta que se solucionara el problema. Más ampliamente, los Superjet resultaron caros y difíciles de mantener. En 2019, Interjet, ya metida en una severa crisis, intentaba vender su flotilla.

En 2020, Interjet era ya de tiempo atrás noticia, un día sí y otro también, por los retrasos de muchísimas horas, los vuelos cancelados sin ‘agua va’ y las consecuentes protestas de los pasajeros. Pero no fue el único mal trago del año para Alemán. En 2019, Televisa había anunciado que vendía su participación en Radiópolis, un 50% del total, y la radiodifusora fue comprada por Alemán y sus socios. En noviembre de ese año, la televisora demandó a Grupo Coral, el grupo comprador, por incumplimiento en los pagos. La transacción, en total, era por 1,248 millones de pesos en dos entregas. La organización de Alemán tenía que desembolsar, a las de ya, la primera de 624 millones, más las penalizaciones por pago moroso. El retraso, supimos entonces, era de meses. El juicio se prolongó también por meses, hasta que el grupo encontró el apoyo de un empresario de esos que a todos nos traen recuerdos turbulentos: Carlos Cabal Peniche. Tabasqueño, conocido por la generosidad con que financió un par de campañas a la presidencia durante los muy neopriistas años 90, y que fue señalado por beneficiarse del Fobaproa antes de escapar a Australia, donde lo encerraron. De vuelta en México en 2001, quedó libre en 2009. Libre y, podemos suponer, con recursos. Para Radiópolis, el grupo de inversionistas que encabezaba cabal Peniche puso 150 millones de dólares sobre la mesa.



Cuando parecía que todo iba viento en popa: Miguel Alemán Magnani, entonces presidente de Interjet, presenta la aerolínea en Estados Unidos y hace su primer vuelo inaugural al Aeropuerto Internacional McCarran en Las Vegas, Nevada. Noviembre 2012.



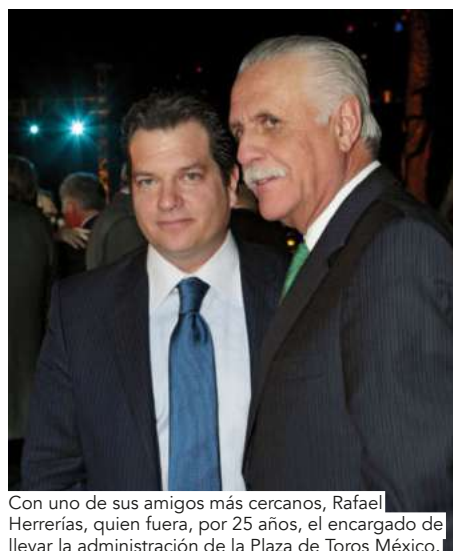
Con Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo y consuegro de Carlos Slim Helú. El hijo de Torruco fue el encargado de marketing en Interjet.



Emilio Azcárraga Jean es testigo del estrechamiento de manos entre Alejandro Burillo, entonces vicepresidente de Grupo Televisa, y Miguel Alemán Magnani después de que se anunciara que la familia Alemán vendería el 14.4% de las acciones que tenía de Televisión, empresa matriz de Televisa. Ese día, también se anunció que Alemán Magnani se retiraría de los cargos de vicepresidente ejecutivo del grupo y vicepresidente del consejo.



La familia Alemán Serrano en la develación de la figura de cera de Miguel Alemán Valdés.



Con uno de sus amigos más cercanos, Rafael Herrerías, quien fuera, por 25 años, el encargado de llevar la administración de la Plaza de Toros México.

La cosa no paró ahí. En agosto de 2020, algunas personas tomaron por la fuerza las instalaciones de la radiofónica. Esas personas, al parecer, eran del grupo al que pertenecía Miguel Alemán. Durante años, el socio de Televisa en Radiópolis fue PRISA, español y dueño, entre muchas otras empresas, del periódico *El País*. Luego de la toma de las instalaciones, el Grupo Coral anunció la destitución de Paco Cabañas, director nombrado por PRISA, y el nombramiento de uno nuevo, cercano, al parecer, a Cabal Peniche. Los españoles, dueños del 50% de la empresa, decidieron irse a tribunales. A la fecha, la operación de Radiópolis, con todo y Paco, sigue intacta. ¿Se trataba solo de un problema entre accionistas? Los más escépticos dirían que no. En W Radio, estación insignia de la empresa, colabora Carlos Loret de Mola, el periodista más crítico con la administración obradorista, y *El País* ha sido señalado por el presidente López Obrador como un crítico malévolo de su administración. ¿Qué pinta aquí el presidente? Uno contestaría que nada, si no fuera porque, en aquellos días, se repetía con insistencia en los medios que Cabal Peniche iba a beneficiarse con la administración de los cajeros automáticos del Banco del Bienestar, un proyecto enorme del obradorismo. ¿Se trataba de *fake news*? El caso es que la mancha quedó ahí.

Fue luego de esa racha funesta que Alemán Magnani, según informó su abogado, tomó la ruta de Francia. A la hora de escribirse estas líneas, vive en París, asegura que en busca de inversionistas. ¿Será más bien que, como apuntan muchos medios, intenta poner tierra de por medio con la justicia mexicana? No lo sabemos. El hecho es que con él se fue el último representante de una dinastía que está, como pocas o tal vez ninguna, en las bases mismas, los fundamentos del México del siglo XX y del XXI.

LOS ALEMÁN

El primero de diciembre de 1946, se enfundaba la banda presidencial Miguel Alemán Valdés, un todavía joven abogado veracruzano. Con él, se venían cambios sustanciales para nuestro país. Nacido en 1900, formado en la muy chilanga Escuela Nacional Preparatoria y, luego, en la Escuela Nacional de Jurisprudencia. Con una sólida cultura abrevada de dos de los grupos de intelectuales más



El entonces presidente de México, Miguel Alemán Valdés, fue recibido por el presidente de Estados Unidos, Harry Truman, en un desfile al comienzo de su visita a Washington D.C..

importantes de la historia nacional, el Ateneo de la Juventud y los Siete Sabios, el nuevo presidente se instaló en la silla con una potente y acelerada carrera política a las espaldas. Gracias a su cercanía con Lázaro Cárdenas, en 1936 se convirtió en gobernador de Veracruz, un estado de enorme importancia para la política petrolera cardenista, que el nuevo gobernador apoyó sin pestañeos. Del gobierno de Veracruz pasó a dirigir la campaña de Manuel Ávila Camacho, con éxito. Eso le valdría la secretaría de Gobernación, ya bajo la presidencia de Ávila Camacho, aunque también la enemistad de uno de los hombres más corruptos y más peligrosos del México posrevolucionario: Maximino Ávila Camacho, gobernador de Puebla, cacique eterno del estado, antiguo revolucionario, hermano del presidente, conocido por gatillo fácil y, sobre todo, candidato eterno a la presidencia. Pero Alemán sobrevivió al gran cacique, muerto prematuramente y en circunstancias oscuras —la versión oficial dice que fue un infarto a los 54 años, pero hay sospechas de que en realidad murió envenenado a saber por quién—, y al sobrevivirlo logró lo que nunca pudo su enemigo: se hizo presidente. Y un presidente único.





El devenir de la familia Alemán ha sido reseñado en las páginas sociales de la élite mexicana desde siempre. Foto tomada de la edición impresa de *Quién* núm. 142.



Miguel Alemán Velasco y Christiane Magnani asisten a la cena del 80 cumpleaños de Sophia Loren en el Museo Soumaya el 20 de septiembre de 2014.



Encontrarse a Alemán Magnani en la Plaza México era cosa de casi todos los domingos. Aquí con Vanessa Serrano y sus hijos: Vanessa, Miguel y Daniel.

En efecto, Alemán, hijo de un general revolucionario, fue el primer presidente civil luego de la Revolución. Pero eso no significa que fuera un suavecito. Su presidencia casi se estrenó con una huelga de muy complicada gestión. El sindicato de Petróleos de México, fiel a los usos y costumbres, recibió al presidente con una exigencia de aumento salarial. Alemán, dicharachero, dialogante, ofreció un 10% que podía llegar al 15. Tal vez convencido de que a los civiles les temblaba el pulso, el sindicato se fue a las barricadas y ocupó la refinería de Azcapotzalco y las gasolineras. La amenaza era grande: un desabasto que, para todo fin práctico, acabaría por paralizar al país. Alemán, que como jurista se hizo de una muy buena reputación por su defensa de los intereses obreros, no titubeó. En menos de un pestaño, el ejército, contundente, recuperó las instalaciones. Poco



Su primera esposa fue Ana Gaby Peralta y estuvieron casados de 1977 a 1999. Miguel pidió la anulación y le fue concedida años después.

Bautizaron a sus mellizos **Miguel y Vanessa Alemán**

El hijo de Miguel Alemán Velasco, ex gobernador de Veracruz y aspirante a la presidencia de la República, y su esposa, hija del actual presidente del Consejo de Transportación Marítima Mexicana, se encargaron de recibir a sus amigos de la política, cultura y sociedad en casa de los abuelos paternos.

POR ERIKA ROS



En el bautizo de sus primogénitos con sus suegros, José Francisco Serrano Segovia, Consejero Propietario de Grupo TMM, y Pepita Serrano. Foto tomada de la edición impresa de *Quién* núm. 82.



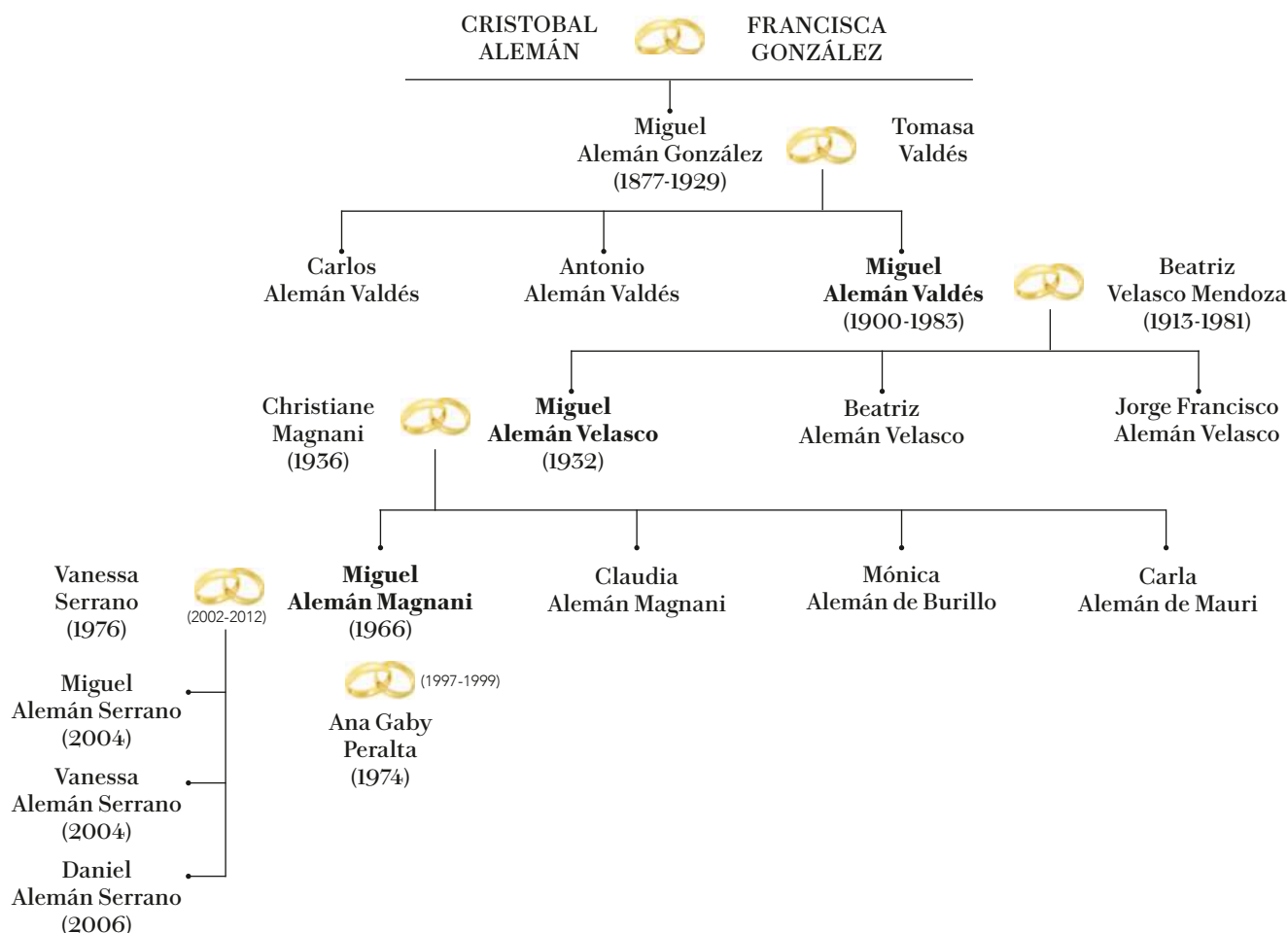
Con Vanessa estuvo casado de 2002 a 2013 y tuvieron a sus tres hijos. Aquí en su boda en 2002 que fue únicamente por la vía civil. En 2004, se casaron por la iglesia, en la Parroquia de Santa Teresita ubicada en Las Lomas de Chapultepec, y celebraron con un desayuno en su casa acompañados de familia y amigos íntimos.



Vanessa y sus hijos en 2019. Ahora, la ex esposa de Miguel, es escritora de libros de cocina y motivación, empresaria y fundadora de Zertú: plataforma holística encaminada a la superación personal.



Eugenia Martínez de Irujo, Miguel Alemán y el torero Fran Rivera en Acapulco, el puerto icónico del alemanismo.



después, con varios tragos de por medio, en la comida de reconciliación, los líderes sindicales le reclamaron cordialmente al llamado ‘cachorro’: “Pero si nada más lo estábamos calando, señor presidente”. La respuesta queda para la historia: “Pues ya me calaron, hijos de la chingada”.

La verdad es que Alemán iba a contracorriente de los gobiernos inmediatamente posteriores a la Revolución, con su estatismo desaforado, sus grandes sindicatos sometidos a la autoridad presidencial y sus no pocas raíces agrarias. Alemán se formó en los negocios y esa formación la llevó a la presidencia. Se dice que supo usar la presidencia para hacer fortuna. De acuerdo. Hay que recordar, sin embargo, que antes incluso de lanzarse a la política hizo dinero, mucho, con unas muy inteligentes inversiones inmobiliarias: los terrenos que él y otros socios compraron en los entornos chilangos terminaron por convertirse en Polanco, la colonia Anzures y Ciudad Satélite, por ejemplo.

A Alemán Valdés lo rodean historias de lo más especiadas y muchas veces imposibles de comprobar, como la del supuesto *affaire* que tuvo, cuando era secretario de Gobernación, con Hilda Krüger, una actriz alemana con una vida sexual muy activa, que incluye a personajes tan conocidos como Cantinflas, y de la que se rumora que fue realmente una espía enviada por los nazis. Lo que sabemos es que Alemán fue un creador de instituciones tan perdurables como el Instituto Nacional de Bellas Artes, entre las más luminosas, o la Dirección Federal de Seguridad, entre las más temidas, al tiempo que inauguró obras al por mayor, destacadamente la Ciudad Universitaria, la casa de la UNAM. Fue también integrante de la Academia Mexicana de la Lengua y, durante 25 años, presidente del Consejo Nacional de Turismo. E hizo algo más: tuvo hijos, seis, con su esposa de toda la vida, Beatriz Velasco.

Uno de ellos, Miguel Alemán Velasco, heredó esa capacidad para combinar los nego-



Lanzamiento de Interjet en el Hangar del Aeropuerto Internacional de Toluca. Miguel Alemán Magnani, Miguel Alemán Velasco, Vicente Fox, Enrique Peña Nieto y Christiane Magnani.



Tanto Miguel Alemán Velasco, como su hijo Miguel, fueron elegidos por el presidente Andrés Manuel López Obrador para formar parte del grupo de empresarios para asesorarlo.

cios con la política. Nacido en 1932, Alemán Velasco fue accionista y alto directivo de Televisa y también productor de cine, antes de lanzarse a la candidatura para gobernar, como su padre, Veracruz. Lo consiguió: estuvo a cargo del estado entre 1998 y 2004. Pero no fue ni su única, ni su primera, ni su última responsabilidad política. Antes, del 91 al 97, fungió como senador y fue embajador de México para Asuntos Especiales. ¿Más?: es columnista del periódico *El Universal* y tiene incluso un par de libros publi-

cados. Y, también como su padre, formó una familia. Con su esposa Christiane Martel, nacida Christiane Magnani Martel, modelo y actriz que fue la primera francesa en ganar Miss Universo, tuvo cuatro hijos. Uno de ellos es Miguel, el hombre que hoy volvió a la tierra de su madre —no sabemos si en un sentido literal a los brazos de su familia— a la espera, imaginamos, de volver a la propia.

EL DIFÍCIL REGRESO A CASA

No se ve claro el panorama para Alemán Magnani: no en lo inmediato al menos. Las últimas noticias repiten con insistencia una expresión que prefiere no escuchar nunca un empresario mexicano: “concurso mercantil”, una forma de decir que la compañía necesita negociar con sus acreedores, pero ya, porque simplemente no está en condiciones financieras de cumplirlos. Luego, dicen sus portavoces, vendrá la “reestructuración” y la búsqueda de nuevos inversionistas, dos formas del optimismo manifiesto que, de nuevo, cualquier empresario preferiría ahorrarse. El problema es que, mientras llegan reestructura e inversionistas, las deudas se multiplican. El 29 de julio de este año, una corte de Nueva York dictaminó que Interjet tenía que pagarle 27.5 mi-



En 2012 recibía junto a su papá el premio IATA (International Air Transport Association) por Interjet, sin imaginar siquiera que su firma aérea lo haría ser perseguido por la justicia y buscado en 190 países.



La última novia que se le conoce fue Jill Begovich. Tiene 38 años, estudió Comunicación en la Universidad Iberoamericana y fue conductora de *En Una Hora* de Foro TV. Aquí en la boda de Miguel Torruco Garza y Chantal Torres, en agosto de 2017.

llones de dólares al Bank of Utah, millones que se suman a los otros 15 que la aerolínea debía ya en tierras norteamericanas. Hay, asimismo, noticias de deudas en otros países, Ecuador entre ellos.

Con todo, la gran amenaza que pende sobre el último de los Alemán es la antes mencionada del fisco mexicano. Una amenaza que tiene algo de desconcertante. Por supuesto que entre las funciones de un gobierno está la de ver que los impuestos sean pagados de manera cabal, por empresas o ciudadanos, y hablamos ya de la voracidad por el dinero de un régimen que, además, ha hecho del supuesto cobro de impuestos a rajatabla una de sus banderas. Pero todos sabemos que el obradorismo, cuando quiere, puede hacerse de la vista gorda con sus amigos, una concesión que no, no se le ha hecho a Alemán Magnani, ni siquiera porque tanto él como su padre, activo a los 89 años, forman parte del grupo de empresarios que convocó Andrés Manuel López Obrador para asesorarlo.

Tampoco parece haberle ayudado su presunta cercanía con Joe Biden, el presidente norteamericano. La administración obradorista y la demócrata no tienen relaciones muy tersas que digamos, por varias razones. La primera de ellas es la evidente identificación de Andrés Manuel López Obrador por Donald Trump, una identificación que llevó

al extremo de no reconocer durante demasiado tiempo el triunfo de Biden y de mostrar simpatías por la idea trumpiana, un completo disparate, de que hubo un fraude electoral en favor de su contrincante. En ese contexto, Alemán Magnani podría haber sido de gran utilidad como puente entre ambos gobiernos, dado que su relación con los Biden, al parecer, se remonta muchos años: empezó con la amistad que lo unió a Beau Biden, el hijo del presidente, muerto de cáncer en 2015. ¿Qué ha impedido que Alemán Magnani juegue ese papel? Difícil saberlo. Probablemente no ayude la tendencia manifiesta del gobierno mexicano a entrar en conflicto con una administración que tampoco ve con buenos ojos la militarización del país y la apuesta por los combustibles fósiles.

El caso es que, al cierre de esta edición, Alemán Magnani puede estar a horas o días de ser detenido. Es posible, por lo tanto, que no le quede sino apostarle a ese otro concepto que todos los ciudadanos, incluidos por supuesto los empresarios, preferimos evitar: *reinventarse*, una pesadilla disimulada con una capa de maquillaje positivo. No le será fácil: proviene de una familia acostumbrada por décadas al éxito. Pero de eso depende que vuelva a casa una dinastía que es, sin duda, parte central de la historia de nuestro país. **Q**



Gabriela Sodi, arrasando en la política

Recién tomó su lugar en San Lázaro como diputada federal, a donde llegó después de aplastar a su competencia en las elecciones del 6 de junio. La artista conceptual está más que lista para legislar y dejarse escuchar en el Congreso.

Por Caleb Torres García / Fotos Anylú Hinojosa-Peña

Su entusiasmo y tono de voz suenan, por momentos, como los de su hermana, la cantante Thalía, o los de su media hermana, Laura Zapata, actriz de telenovelas. De ésta última y sus acusaciones prefiere no hablar; por ahora está concentrada en cosas más importantes, como formar parte del Poder Legislativo Federal y crear leyes para los mexicanos.

Los miles de votos que la separaron de su competencia por el Distrito XII de la CDMX, al que llegó gracias a un espacio abierto por el Partido Acción Nacional, ya están en el pasado. Hoy, dice, además de representar a los ciudadanos que le dieron el voto, representa a todo el pueblo mexicano en la llamada Cámara baja.

En un entidad morenista como la CDMX, los triunfos de la alianza PRI-PAN-PRD saben al doble. Los tres partidos “de tradición” lo saben,

y por eso postularon a Gabriela Sodi, pensando en una victoria que se antojaba posible, pero no arrolladora. “Arrasamos, como dice la canción de mi hermana. Me acordaba mucho de ella porque durante la campaña podíamos ver cómo íbamos ganando todo, y al final así fue”.

El proceso electoral fue más corto de lo normal (debido a la pandemia), pero eso no le impidió subir de peso durante ese tiempo, porque desayunar o comer con la gente, dice Sodi, era cosa de todos los días.

Ahí, entre comidas caseras, escuchó sobre temas como la inseguridad y el manejo del COVID-19. “Nos dimos cuenta que los políticos no deben crear esperanzas ilógicas en esta gente, así que no les prometimos más que el trabajo que tenemos que hacer”, nos contó Gabriela, a quien entrevistamos en Polanco, en la galería de su amigo Oscar Román.



UNA DINASTÍA DE FAMOSAS

Con una hermana arqueóloga (Federica) y una escritora (Ernestina), Gabriela no podía ser más distinta, aunque sí muy afín, a las profesiones de sus hermanas. A Gabriela siempre le interesó la política (tanto que llegó a autonombrarse “izquierdosa”); es un poco idealista, pero también muy realista.

La etiqueta de “la hermana de Thalia” o “de Laura Zapata”, está presente, incluso en eventos 100% políticos. Es algo que la persigue y con lo que ha aprendido a vivir. “A veces llego a foros y oigo en *gossip* del tema, así que cuando me presento digo: “Sí, soy la hermana de Thalia, pero estoy aquí para hacer política. Ahí se acaba todo,

GABRIELA EN LA POLÍTICA

No se considera 100% idealista: prefiere las cuestiones realistas o realizables, como las que persiguen los movimientos feministas y de la comunidad LGBT. Le interesa el cuidado del archivo histórico nacional, el alto a las reducciones a la cultura, la digitalización y guarda de archivos, y la creación de alianzas culturales con los grupos empresariales.

También son de su interés los temas como la violencia y el secuestro: recordemos que hace casi 20 años sus hermanas Ernestina y Laura fueron privadas de su libertad durante varios meses; este fue, en su momento, uno de los secuestros más sonados del país.

Sí, soy la hermana de Thalia, pero estoy aquí para hacer política”: Gabriela Sodi.

porque es como un “ya lo dije, no pregunten más del tema (risas)”.

Reconoce que algunos políticos compañeros se molestan con esa situación porque ya traen una agenda de temas a tratar, pero con Gabriela las preguntas suelen incluir a sus hermanas famosas. Sodi no tiene problema con eso, pero sabe que no está ahí para hablar de ellas.

De Ernestina, Federica y Thalia, tiene un apoyo total. De la otra “señora”, como le llama, prefiere no hablar. “Con Thalia siempre estoy en contacto. Hace poco nos invitó a su cumpleaños en Miami, pero llegó el rebrote de la pandemia y yo tenía que tomar protesta. Preferí no ir para no poner en riesgo ni mi posición ni la de los partidos con los que fui en la alianza”.

Su vida personal sigue guardada. No habla para nada de su espacio sentimental ni de las personas que lo habitan.

En cuanto a las acusaciones de Laura Zapata (quien intentó, sin éxito, entrar a la política en 2003 como diputada por el Partido Acción Nacional) y que la involucran en un supuesto fraude ante la UNESCO, mejor se ríe.

“Tengo abogados y sé que para este tipo de acusaciones debes tener argumentos verificados; pero bueno, cosas como ésta no van parar. Lo que me parece increíble es que algunos medios difundan notas falsas de esta magnitud y destruyan la dignidad y el prestigio de alguien de una forma así, tan simple”.

“Tenemos un gran problema en México, porque si bien se ponen más y más años de castigo a los secuestradores, lo que ocurre con las instituciones es que no existe la obligatoriedad. Esto es fundamental, porque las autoridades tienen que hacer su trabajo para el que se les da el dinero y presupuesto, pero no se cumplen las funciones para las que fueron creadas”, asegura.

Gabriela nos cuenta que durante su campaña no hubo entregas de tinacos, cubetas de pintura o despensas, sino diálogos sobre la forma en la que tienen que trabajar en conjunto el Congreso junto con la sociedad civil.

Dice también que será una legisladora de tiempo completo y que estará activa en las comisiones de ejercicio. “Estoy acostumbrada a las galerías y los talleres, pero esta vez me tocará estar con leyes y normas; o sea, algo casi blanco y negro, pero aunque estoy acostumbrada al color, no le tengo miedo a legislar”.

Durante su campaña dejó en claro que se lleva bien con las corrientes políticas actuales y que tiene una excelente relación con los dirigentes y militantes panistas, al igual que con los priistas y los del PRD. “Las tres agendas van por el área de mayor riesgo nacional, lo constitucional y los institutos autónomos que hoy tenemos que defender”.

No es nueva en el tema político: en 1988 fue consejera de la Comisión Estatal Electoral, que entonces pertenecía a la Secretaría de Gobernación. Formó parte de los primeros grupos de transición



Con su mamá, doña Yolanda Miranda Mange (Q.E.P.D.).



Las hermanas Sodi: Federica, Gabriela, Ernestina y Thalia.



Gabriela, en plena campaña.



Con el artista visual Leonardo Nierman.

que finalmente lograron, en 1994, la creación de un Instituto Nacional Electoral totalmente autónomo e independiente.

Desde 1985, con el PRI, formó parte de las nuevas propuestas políticas del partido, que incluían en su mayoría jóvenes. “Nos educaron para ser analistas políticos y ahí empecé a formarme con ellos en lo que después fue conocida como la Fundación Colosio, para preparar perfiles de prospectiva política”.

De esas filas salieron gobernadores, senadores y presidentes municipales, pero Gabriela prefirió quedarse en el partido y trabajar de forma interna, a pesar de ser activa en los cuadros juveniles del Revolucionario Institucional.

Al mismo tiempo, siguió con su carrera de historiadora del arte y se convirtió en una pintora abstracta que hacía denuncia social con temas como las mujeres de Juárez.

CONVERGENTE POR ELECCIÓN

Lo mismo convive con Sandra Cuevas, delegada de Cuauhtémoc, que con Marko Cortés, dirigente nacional del PAN, que con el ex líder perredista federal, Jesús Zambrano: Gabriela tiene amigos de todos los colores e ideologías.

“En la política me siento como pez en el agua sin importar la forma de pensar de las personas con las que me rodeo. En la campaña tuvimos que convivir entre todos y ponernos de acuerdo,

pero trabajar por la democracia, la defensa de las instituciones y evitar una militarización del país, siempre han sido prioridades de estos tres partidos políticos”.

Sobre hacer alianzas futuras con otras organizaciones políticas como Morena, menciona que la oposición no es ir en contra con el partido oficial nada más porque sí. Dice estar enterada de las propuestas en curso del partido en el poder, las benéficas, las inoperables, o las que no valen la pena. “A todas ellas se les debe analizar y ver a cuáles apoyar o descartar”, dice.

Su aportación será también para y por el arte como sensibilizador social. “Hay que hablar de la diferencia entre arte y cultura, porque cuando nos hablan de cultura nos parece algo lejano, pero cuando nos damos cuenta de que es algo que hacemos todos los días y en todo momento, lo entendemos. El arte es de los artistas”.

Propone la enseñanza estética por parte de los maestros y los realizadores de arte para penetrar la sociedad por medios como el entretenimiento mismo, algo que no ocurre en el país.

“La situación en México y las cuestiones que tienen que ver con la democracia nos pertenecen a todos los mexicanos, aunque nos dé flojera y no le queramos entrar, pero es necesario meterle mano y hacernos presentes en todo eso”, finaliza Gabriela Sodi. 

Además de Thalia y de la villana de las telenovelas, Gabriela tiene dos hermanas más: Federica, que es arqueóloga, y Ernestina, escritora y mamá de Camila Sodi.

FOTOS INSTAGRAM / @SODIGABRIELA



VACÚNATE
REENCUENTROS
#QueLaVacunaNosUna





**Ximena
Sariñana**

www.quelavacunanosuna.org

TERCERA TEMPORADA

EXPANSIÓN MUJERES

mujeduría

PODCAST

**CEO DE EXPANSIÓN
PUBLISHING**

**BLANCA JUANA
GÓMEZ MORERA**



**EARLY ACCESS Y
CONTENIDO EXTRA**

SÓLO EN:

 **Apple Podcasts**

CÍRCULOS



104. MBFWMX en Puebla

Un recorrido por los lugares más emblemáticos y desfiles de diseñadoras mexicanas.

108. El verano está que arde

Así vivieron su verano estos famosos. Madrid, Vallarta y La Paz, entre los favoritos.

TULUM FASHION INSPO

Andy Zurita y Olivia Culpo en el lanzamiento de la nueva colección de Bulgari.

Pág. 101

LAS PARDINAS ABREN BOUTIQUE

Las hermanas Ana Paula, Isabel y Teresa abrieron las puertas de su nueva tienda: Borda Pardinas. Esta es una marca 100% mexicana con accesorios personalizados que facilitan el orden y la organización y está ubicada en Prado Norte.

Fotos Ricardo Bernal



Ana Paula, Isabel y Teresa Pardinas



Fernanda Bustamante e Isabel Pulido



Alejandro Larena y Marina Regalado



Miguel Pardinas, Javier Llano, Raúl Márquez y Rafael Pulido



Verónica Pardinas, Fernando Amieva y Gabriela Pardinas



Josea Pulido



Patricio Occelli, Isabel Pardinas y Eugenio Occelli

TULUM FOREVER

Bulgari tiene una colección inspirada en Tulum y no existe mejor spot que el Hotel Azulik, ubicado en ese paradisíaco lugar, para hacer su presentación. El brillo, estilo y *glam* de las piezas hicieron *match* perfecto con los invitados y embajadores de la *maison*.

Fotos Cortesía Ricardo Pérez



Andy Zurita y Pam Allier



Olivia Culpo



Isa y Horacio Pancheri



Paty Cantú



Federico Álvarez y Chantal Trujillo



Rich Korkowski y Federico Herrera



Geovane Nieto



Dalia Sánchez y Fabiane Rouille

FIESTA DO IT EN ACAPULCO

La actriz Cynthia Coppelli celebró en Acapulco el lanzamiento de su plataforma de *lifestyle* Do It; Susana Palazuelos fue la embajadora del proyecto y además estuvo a cargo de la comida.

Fotos Hildeliza Lozano



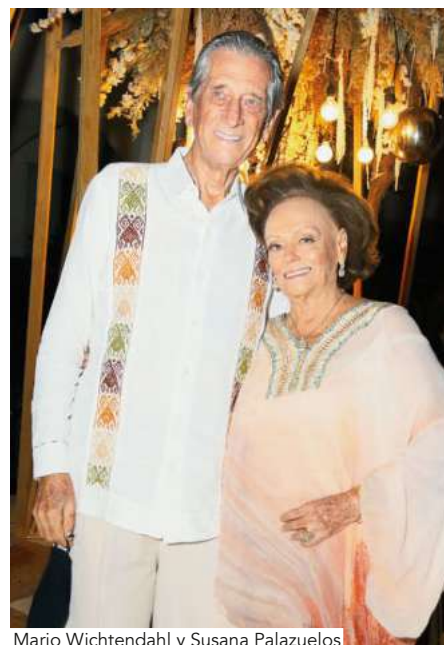
Alicia, Arturo y Mateo Chico



Regina e Isabella Pages, Cynthia Coppelli, Nicole y José Pages



Uriel Santana y Luis Romano



Mario Wichtendahl y Susana Palazuelos



Lissette Garrido y Rafael Arias



Esther Pliego de Salinas



Ale y Alex Diez con Andrea Freyria

SUSCRÍBETE



\$499*

INCLUYE:
6 ediciones impresas
CLAVE: QUISEP6M21

\$599*

INCLUYE:
12 ediciones impresas
CLAVE: QUISEP21

CONTÁCTANOS

(55) 9177 4342, whatsapp: (55) 14103361 o ingresa a: <http://tienda.grupoexpansion.com/> y haz tu compra en línea o escríbenos a: servicioalclientes@grupoexpansion.com

Promoción válida del 1 al 30 de septiembre de 2021. La oferta sólo aplica para suscriptores nuevos dentro de la República Mexicana. Si ya eres suscriptor, pregunta por nuestras promociones de renovación. *Precio con renovación automática.

Términos y condiciones: <http://tienda.grupoexpansion.com/pages/terminos-y-condiciones>

MBFWMX EN PUEBLA

Como parte de los recorridos por la República Mexicana de los festejos de los XV años del Mercedes Benz Fashion Week México, se presentaron en Puebla las nuevas colecciones de Montserrat Messeguer, Julia y Renata, y Denisse Kuri.

Fotos Cortesía Israel Esparza xThe Stúdio



Rafael Micha, Beatriz Calles y Fernando Toledo



Daniela Gommar, Bridget Anderson y Lasma Dzene



Tori Villezas



Bárbara Valdez y Valeria Arellano



Ana Paula Valle



Gardi Albrech, Denisse Kuri y Maribel Alonso



Paola Letayf



Mónica Cervantes



Paola y Diana Kuri



Maria C. Córdoba



Fátima del Castillo, Daniela Calderón y Norma Porter



Mariana Zaragoza

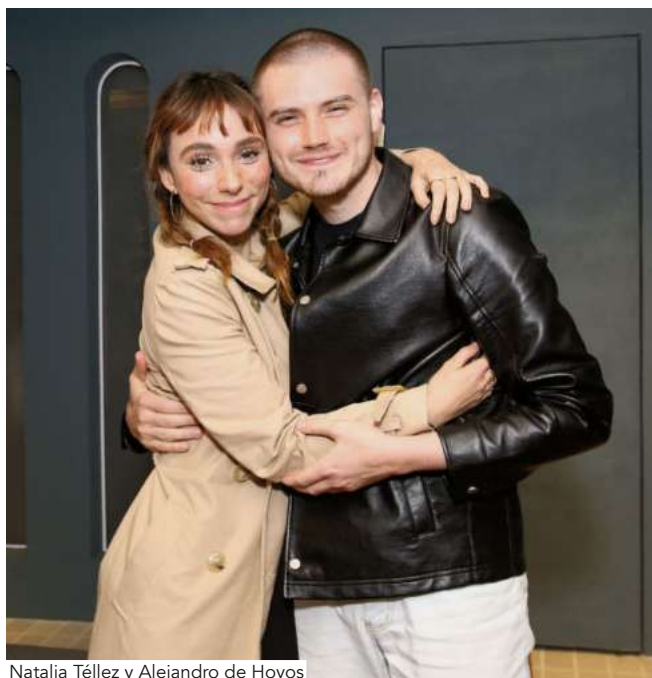
LUCES, CÁMARA Y ACCIÓN

Como ya es tradición, Gerardo Morán y Daniel Birman, productores de Zamora Films y Blu Films, organizaron una lectura de guion y coctel previos al inicio del rodaje de la película *Permitidos*. Ahí estuvieron los actores Natalia Téllez y Clara Lago.

Fotos Hildeliza Lozano



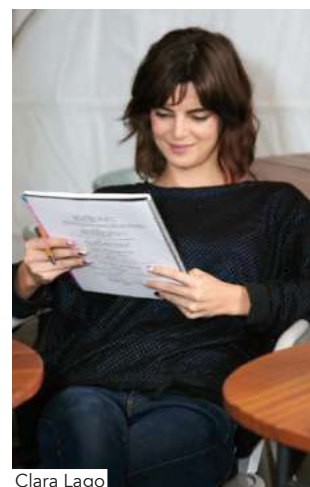
Daniel Birman Ripstein y Gerardo Morán Castellón



Natalia Téllez y Alejandro de Hoyos



Mónica Cervantes



Clara Lago



Blanca González



Ricardo Fernández y Claudia González



Iván Gallego

UN ATARDECER COLOR TEQUILA

Juan Soler, Lisette Trepaud y Ana Elena Mallet fueron algunos de los invitados a la presentación, en un *penthouse* de Polanco, de Clase Azul Gold, el nuevo integrante de Tequila Clase Azul. El destilado tapatío está inspirado en los tonos dorados del atardecer.

Fotos Ricardo Bernal



Jesús Martínez y Baptiste Demay



Juan Soler y Lisette Trepaud



Luis Miguel Moreno, Mariana Casas y Rodrigo Noriega



Ana Elena Mallet



Carlos Salcido



Rafael Micha, Adma Kawage y Juan Pablo Jim

VERANO DE ALTAS TEMPERATURAS

España, Miami, Puerto Vallarta, Italia, Los Ángeles, La Paz, Colombia, la Riviera Maya... hasta ahí y más llegaron las vibras del verano. Recopilamos las mejores fotos de sociales y famosos, que nos recuerdan por qué amamos esta temporada.

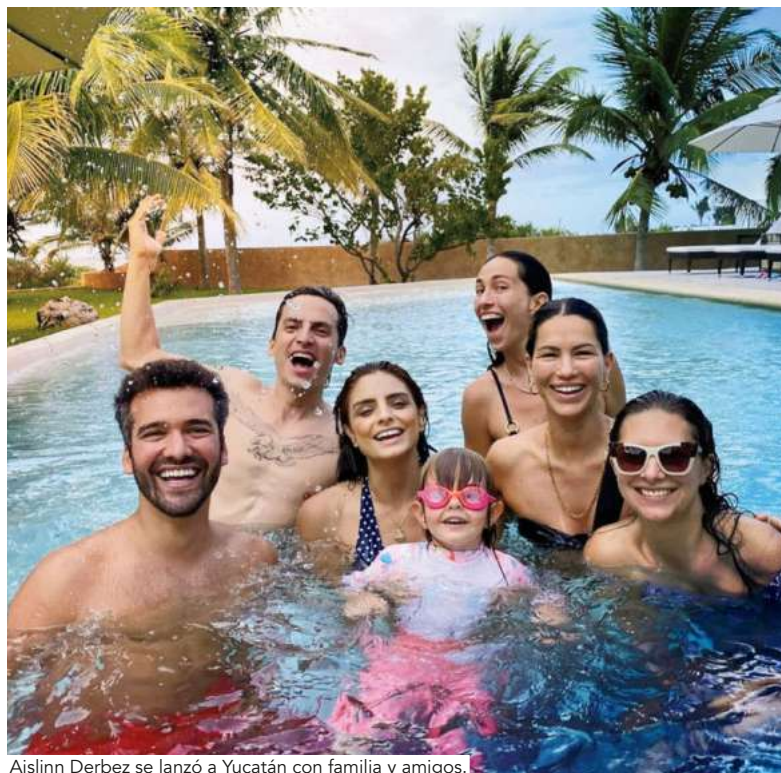
Fotos Cortesía



De Sinaloa a Mallorca, Alejandro Speitzer.



Chantal Tru en el hotel Baja Club, La Paz, BCS.



Aislinn Derbez se lanzó a Yucatán con familia y amigos.



Ale Capetillo y su nueva mascota de visita en México.



Ana Girault estuvo con su familia en Acapulco.



Andy Benavides también en La Paz.



Sofia Torre, en Cancún.



Chantal Torres visitó San Diego con su hija Emma.



Miami vibes. Yael Sandler.



El grupo de tiktokers Mansión Lit, en España.



El increíble cumpleaños de Fer Medina, en Mykonos.



¡Hey, Vallarta! Eugenia Rodríguez Cantú.



María Ibarra, hija de Benny, en la Riviera Maya.



Bárbara Coppel, la isla de Formentera y Alejandro Amaya.



Jacky Bracamontes también estuvo en Nuevo Vallarta con la familia completa.



Kate del Castillo, en la capital colombiana.



Mauricio Ochmann, también en la isla de Mallorca.



Vail también es opción en verano. Mariana Mehaan.



Alex Valladares y su esposa Miriam Huber con sus hijos en Puerto Banus.



Pau Bremer y su novio en Los Ángeles.



L.A. y los hermanos Zurita.



Madrid, Madrid, Madrid. Maite Perroni.



Mariana Rodríguez Cantú, igual que su hermana, prefirió Vallarta.



¡Ciao Italia! Michelle Salas.



Nicole Peña, de paseo por Madrid.



Pam Allier prefirió las playas mexicanas.



Paulina Cervantes también estuvo en la capital española.



Martha Debayle con su hija Camila.



¡Salud, Thalia!



Erick Elías, con sus hijas en Navarra, España.



Vanessa Huppenkothen de cumpleaños en la playa.

EXPANSION

DAILY

PODCAST



**LO QUE HAY
QUE SABER**

CON
MACA CARRIEDO
Y **JAVIER GARZA**

ESCUCHA EL **PODCAST** EN:





PLACERES

116. Un homenaje a las Marías

Conoce LaMari, el nuevo restaurante de David Castro Hussong y Maribel Aldaco.

120. Diseño al alcance de todos

Remodelar tu casa puede ser un sueño no tan lejano y todo gracias a Bungalo.

EL NUEVO FAVORITO DE MADRID

Conocimos el nuevo hotel Four Seasons Madrid y, sí, superó **TODAS** nuestras expectativas.

Pág. 114

EL PADRE DE TODOS LOS LUJOS LLEGA A MADRID

Para sorpresa de muchos, el primer Four Seasons en España abrió sus puertas hace menos de un año. ¿El mejor lugar para hacerlo? Madrid, una de las ciudades más emblemáticas de Europa.

Por Mercedes Abascal Simón

La espera valió la pena. Después de que la cadena de hoteles de lujo Four Seasons decidiera abrir uno en España, se pusieron manos a la obra para que estuviera completamente relacionado con la comodidad y la esplendidez. ¿El resultado? Un espacio único ubicado en el corazón de la ciudad con diferentes ofertas de lujo y experiencias exclusivas para viajeros foráneos y locales.

Empecemos por hablar del emblemático edificio que ahora es punto de encuentro para turistas de todo el mundo. En 1887, la edificación llevaba por nombre Palacio de la Equitativa, y era la sede central de una compañía norteamericana de seguros fundada en Nueva York en 1856. Ahora, dentro de este palacio se encuentra el *lobby* principal, los cuartos y *suites*, así como los restaurantes y bares propios del Four Seasons. Además, cuenta con un *spa* de cuatro pisos con gimnasio, una soleada terraza con alberca interior, salas de masaje y salón de belleza para que los huéspedes puedan descansar y relajarse.

Nos atrevemos a decir que las habitaciones son de las más deslumbrantes que encontrarás en todo Europa. Reúnen la estética particular de Madrid con un diseño fresco e innovador. Con amplios espacios y baños de los que no querrás salir, las 200 habitaciones y *suites* del hotel cuentan con piezas históricas restauradas meticulosamente, así como con



Hay más de 3,700 artefactos originales que han sido restaurados y reinstalados para crear una conexión con la historia que no suele verse en un hotel contemporáneo.

obras de arte contemporáneas y mobiliario de lujo. Por si fuera poco, ofrecen vistas increíbles de la ciudad. ¿La cereza del pastel? Las camas son un éxito, tanto que, muchos de los huéspedes se las quieren llevar a sus casas al terminar su estancia. Como el Four Seasons es experto en cumplir sueños, te dan la opción de comprarlas y enviarlas a tu casa.

Además, otra de las riquezas que ofrecen son tres restaurantes propios donde, te garantizamos, comerás delicioso y pasarás un rato de lo más agradable (te contamos más en la próxima página).

Una de nuestras cosas favoritas es que si tu plan es ir de *shopping*, lo puedes hacer, literalmente, cruzando una puerta. Con entrada directa a través del *lobby*, podrás acceder a Galería Canalejas, un espacio que reúne más de 40 *boutiques* de las más prestigiosas marcas tanto españolas como internacionales. La mejor parte es que los huéspedes podrán contar con un *personal shopper* que los asesore para encontrar justo lo que necesitan. Es un hecho: Four Seasons lleva un nuevo nivel de lujo y servicio a Madrid.

Pero aquí hay de todo y para todos, a los amantes del arte, por ejemplo, les encantará saber que el hotel está ubicado a corta distancia a pie de tres de los mejores museos de arte en el mundo: El Prado, el Thyssen-Bornemisza y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Como conclusión: Hay hoteles de lujo en Madrid, y luego está el Four Seasons. **Q**



DÓNDE
Calle de Sevilla 3,
Madrid, España.
@fsmadrid



FOTOS CORTESÍA FOUR SEASONS



Para todos aquellos que no son mucho de salir, el Four Seasons se encargará de transformar la habitación en su propio comedor privado. Desde desayunos en la cama hasta cenas en la terraza, disfruta de su menú 24 horas al día.



DANI BRASSERIE

Ya sea para irte a echar unos *drinks* o para comer delicioso, ir al restaurante ubicado en la azotea del hotel, es un *must*. Con espectaculares vistas y un ambiente relajado y acogedor, disfruta de desayuno comida o cena con los productos más frescos y los auténticos sabores del conocido Chef Dani García, galardonado con tres estrellas Michelin.

EL PATIO

Si tu idea es relajarte en una cómoda y elegante sala de estar, donde puedas recibir invitados, trabajar, comer o beber, entonces El Patio será tu mejor opción. Ubicado en el *lobby* del hotel, disfruta de platillos tradicionales, tapas y hasta pastelitos para llevar. No dejes de pedir la ensaladilla rusa.



La hamburguesa de lomo, *foie gras* y parmesano es el plato imperdible de Dani Brasserie.





DÓNDE

Monte Athos 395, Lomas de Chapultepec.

@lamari.restaurante

LAMARI: UN HOMENAJE A LAS MUJERES MEXICANAS

Te contamos todo sobre la nueva propuesta gastronómica de los chefs Maribel Aldaco y David Castro Hussong, ubicada en la CDMX.

Por Paulina Kohn

No existe mejor mes que septiembre para homenajear a las mujeres mexicanas. Por eso decidimos recomendar un restaurante que nació, precisamente, con ese objetivo. O, acaso, ¿existe un mexicano que pueda decir que no tiene una María en su vida? Una abuela, tía, prima, amiga... sí, todos tenemos una “Mari” a quien le tenemos un especial cariño. Este también es el caso de los chefs Maribel Aldaco y David Castro Hussong. Si sus nombres te suenan conocidos, probablemente es porque ellos son los genios detrás de Fauna, uno de los mejores restaurantes que puedes encontrar en Bruma, en el Valle de Guadalupe.

Ahora es el turno de la CDMX para dar la bienvenida a un nuevo concepto que está inspirado en las mujeres mexicanas modernas, relajadas y que buscan cosas nuevas y saludables. En pocas palabras, la comida de LaMari se enfoca en cómo les gusta comer a ellas día a día, y es un lugar al que podrás ir dos o tres veces por semana y descubrir opciones deliciosas y diferentes. La calidad de todos los alimentos va a superar, y por mucho, todas tus expectativas.

¿Qué vas a encontrar en su menú? De todo un poco, desde mariscos y tostadas hasta *toasts*, burrattis (que son unos burritos rellenos), ensaladas y sopas, así como platos fuertes como róbalo, pollo,

filete, totoaba, o *short rib*. Su carta es muy extensa y vas a toparte con opciones súper saludables, como aquellas que son keto, y platos salseados. Ojo: según nos cuenta el chef David, ninguna de sus salsas están preparadas ni con mantequilla ni con crema.

“Divertido y único”: así es como describen David y Maribel esta nueva propuesta gastronómica, y nosotros no podríamos estar más seguros de que LaMari será el restaurante al que se nos antojará ir todos los días. Después de todo, no hay nada mejor que disfrutar platillos frescos, hechos con grandes productos y, de paso, recordar a las mujeres mexicanas con las que crecimos en la mesa.



PLATILLOS

La recomendación es empezar con las opciones más frescas de su menú, como la tostada de atún o la tostada de callo.



THE WHOLE TABLE: UNA CUENTA REAL

Platicamos con Pilar Muñoz, la cara detrás de The Whole Table: una cuenta de Instagram que tiene más de cien mil seguidores y que es muchas cosas pero, sobre todo, es inspiradora.

Por Paulina Kohn / Foto Vianney Sandoval

Es un día normal, tenemos prisa, la casa es un desastre, los niños gritan alrededor, la comida no está lista. Entre el caos, encontramos un minuto de paz y tranquilidad y lo usamos para ponernos al día en nuestras redes sociales; nos topamos con un mundo de “vidas perfectas” que, a veces, lo único que consiguen es producirnos frustración. De repente, en un mundo de banalidad y materialismo, descubrimos cuentas que nos muestran la vida como es: con sus imperfecciones y defectos pero... real. De eso y mucho más se trata la cuenta de The Whole Table, ¿la cara detrás de ella? Pilar Muñoz.

Todo comenzó hace ocho años, cuando Pilar estaba en un punto de su vida en el que se sentía cansada, no tenía energía y se encontraba muy mal anímicamente. Tiempo



después, asistió a un taller en el que hablaban sobre cocina saludable. Esto le interesó hasta el punto que por su cuenta comenzó a investigar todo lo relacionado con el tema. Fue haciendo pequeños cambios en su alimentación y poco a poco se fue sintiendo mucho mejor. Cuando se embarazó, Pilar estaba convencida de que su familia tenía que comer mucho mejor y fue así como iniciaron sus experimentos en la cocina. El éxito de sus recetas fue tal, que tanto amigos como conocidos comenzaron a pedirle que las compartiera. Abrió una cuenta de Instagram y lo demás es historia.

Crear recetas fáciles (muchas veces solo hay que mezclar y licuar), con buenos ingredientes y que sean ricos, es la premisa que Pilar adoptó para The Whole Table. Todo lo que tenga que ver con una mesa, tiene espacio en esta cuenta. Ingredientes naturales y completos, comida real, clases de cocina y conversaciones, que muchas veces suceden en una sobremesa, toman forma para tener su auténtica personalidad y vida propia en las publicaciones de Pilar. La idea es que en su cuenta las personas encuentren un espacio que los inspire a comer limpio, a cuidar las emociones y las relaciones con su entorno, así como a hacer ejercicio y proteger la mente. Pilar nos prueba que la salud es un tema 360 grados y que el bienestar lo podemos alcanzar a partir de diferentes prácticas.

The Whole Table es muchas cosas: recetas saludables que vas a poder preparar con ingredientes que encuentras en tu casa, talleres para quienes quieren adentrarse al mundo de la cocina, recetarios de postres, recomendaciones y prácticas con las que cualquier mamá o mujer se puede sentir identificada. Pilar Muñoz se muestra tal y como es y logra crear una comunidad que tiene sustancia y ganas de ser mejor cada día. ¿Qué sigue? Estaremos al pendiente. 

“ME MUESTRO REAL: SIN MAQUILLAR, COMO REALMENTE ES MI CASA Y COMO SON LAS COSAS.”

UN DIGNO ESPECTÁCULO DE PASTA

Hay más recetas de pastas que días en un año y, para nuestra suerte, en la CDMX podemos encontrar decenas de opciones que están a la altura de cualquier restaurante en Italia. Aquí un homenaje a nuestras favoritas.

Por Paulina Kohn / Ilustración Viri Days

TRASTEVERE

Alta gastronomía italiana para disfrutar en un ambiente de lujo. Sus platillos te transportarán al mismísimo barrio conocido por su ubicación pasando el río Tíber: Trastevere. La pasta que debes probar: Tagliolini ricotta limone e gamberi, sí, la salsa cremosa de ricotta aromatizada con limón es imperdible.

Monte Everest 635, Lomas de Chapultepec.
@trastevere_mex



SARTORIA

Esta es una de las joyas italianas creada por el chef Marco Carboni. Sartoria (*sastrería*, en español) es un taller donde se confeccionan creaciones de manera artesanal, respetando la tradición italiana y abrazando el producto mexicano. El *must*, sin duda, es el Tagliolini (en cualquiera de sus presentaciones).

Orizaba 42, Roma Norte.
@sartoriamx



MATTEA

Pastas frescas hechas en casa. En este lugar tienen de todas las formas y colores. Los diseños (y sobre todo las combinación de sabores) harán que quieras regresar una y otra vez. ¿Nuestra preferida? Maccheroni rossi all'arrabiatta (hecho con camarones y salsa de tomate picante).

Monte Ararat 98, Lomas de Chapultepec.
@mattea.mx



ROSETTA

Cualquier platillo preparado por la chef Elena Reygadas es una delicia. Su cocina está basada en un profundo respeto al ingrediente mexicano y su menú cambia de acuerdo a la disponibilidad de productos. Por eso, si tienes suerte, en su carta encontrarás el Gnocchi de papa, pesto, hoja santa y espárragos, ¡una locura en el paladar!

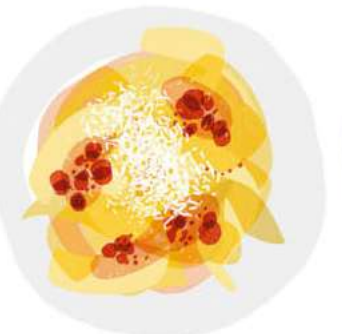
Colima 166, Roma Norte.
@restauranterosetta



NERA

Comida italiana contemporánea en el corazón del Pedregal. La pasta es elaborada artesanalmente todos los días (el creador del menú es Marco Carboni). Su propuesta gastronómica está basada en la experiencia de compartir alimentos. ¿La pasta imperdible? Parpadelle al ragù de pato.

Cráter 823, Jardines del Pedregal.
@nerarestaurante



CIPRIANI

No importa si estamos en Nueva York, Miami o Las Vegas, cuando se trata de antojos, el Tagliolini bianchi cipriani (gratinado y con jamón cocido) siempre será uno de los preferidos. Este es un clásico italiano que no hay que perderse y, para nuestra suerte, lo tenemos en la CDMX.

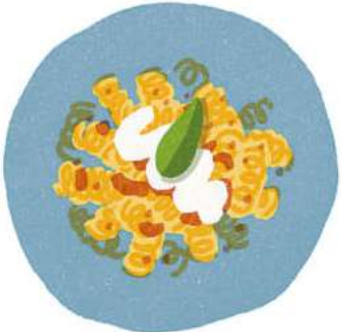
Av. Pdte. Masaryk 311, Polanco.
@ciprianimexico



OSTERIA DEL BECCO

Esta es una de las mejores opciones en la CDMX, sobre todo, tras su reciente renovación. Su menú diverso, inspirado en la cocina italiana tradicional con toques contemporáneos, así como su extensa cava de vinos, merecen una visita. Todo es garantía, aunque nuestra pasta favorita es, sin duda, el fusillone al ragù d'agnello.

Goldsmith 103, Polanco.
@osteriadelbecco



NEGRONI

Inspirado en la gastronomía rústica que distingue a los barrios de Florencia, quien haya probado la pasta Negroni, la cual es preparada en la mesa en una pieza de queso parmesano, estará de acuerdo con nosotros con que basta un bocado para comprobar que el cielo en la Tierra sí existe.

Paseo Arcos Bosques y Artz Pedregal.
@negroni_mx



DEGUSTANDO CHIHUAHUA

Además de ser una de las regiones más bellas del norte de México, Chihuahua también puede presumir de una antigua tradición vinícola que termina por enamorar a quien visita el estado.

Por Guillermo Díaz

Una exquisita cena rodeado de amigos, pláticas interminables y una copa de vino en mano. Este es el escenario perfecto para definir el deleite, pero, ¿de dónde viene ese gran sabor que acompaña la velada? Sobre vinos hay mucho que decir, si se trata de vinos mexicanos, entonces es imposible no pensar en Chihuahua, uno de los estados que ha dado al mundo lo mejor de su tierra.

Todo comienza con la llegada de los misioneros españoles a la entonces región de Nueva Vizcaya, motivo por el que en la zona se cuentan más de 250 misiones que son parte de su amplio patrimonio cultural. Este fue el inicio de los primeros vinos del lugar, teniendo mayor importancia la misión de San Francisco de Conchos y Paso del Norte.

Desde entonces los viñedos han ido perfeccionando sus técnicas, dando a la región un gran impulso con la producción de uva de mejor calidad. El auge de esta emblemática bebida se retoma entre 2005 y 2006 cuando distintos empresarios comenzaron la producciones de vinos más elaborados. De ahí su especialización en la sepa Cabernet Sauvignon como el de la casa Piña Mora, o el Merlot, Shiraz y Petit Verdot de Encinillas, uno de los viñedos más productivos del estado.

Actualmente Chihuahua cuenta con cinco zonas que producen excelentes vinos. La zona 1 es perfecta para producir vino blanco y Pinot Noir; la zona



ENCINILLAS. Cuenta con más de 10 etiquetas y alrededor de 18 has, es uno de los más reconocidos en la zona.

CASA CHÁVEZ. Tiene gran relevancia en la historia de la vitivinicultura en Delicias, una casa de gran tradición.

CASA ESTABLO. Es uno de los casos de éxito en las zonas altas, llegando a obtener condecoraciones por su producción.

PINESQUE. Actualmente es uno de los líderes del mercado, ideal para amantes del buen vino.

TRES RÍOS. Cuenta con cuatro viñedos diferentes en la zona tres, una de las más premiadas por su calidad.

SANTA CLARA. También pertenece a las zonas altas, el exquisito sabor de sus vinos es algo que se recuerda por siempre.

2 se especializa en Malbec. Carmenere, Merlot y Cabernet Sauvignon; la zona 3 es la que ha dado fama al estado al ganar medallas por su calidad y donde se encuentran varias de las principales casas vinícolas; la zona 4 destaca por agregar nuevos sabores, mientras que la zona 5 genera vinos de alto nivel de alcohol y vinos generosos.

Chihuahua es uno de esos estados que debe estar en la lista de todo viajero que quiera probar lo más delicioso de la vida rodeados de paisajes. Aprovecha la ruta Ciudad de México – Chihuahua de Aero-méxico y haz realidad este sueño. **Q**





DISEÑAR PARA T-O-D-O-S

Tener una casa que nos guste y que se vea como “de revista” no es sinónimo de despilfarre... Bungalo es el despacho de interiores que lo tiene muy claro y su objetivo es poner el diseño al alcance de todos.

Por Paulina Kohn / Foto Anyllú Hinojosa-Peña

María José Belausteguigoitia y Belén Bernús (ambas arquitectas con especialidad en interiorismo) son las creadoras de Bungalo. Durante cinco años han entregado más de 200 proyectos, diseñado más de 600 muebles a la medida y llegado a más de seis países. Los mensajes que comúnmente reciben después de hacer una entrega hablan por sí solos: “¡Hicieron magia!” y es que, a veces, solo basta consultar la voz de una experta para lograr que un espacio se vea tal cual lo soñábamos. Te contamos qué es lo que hace a Bungalo tan especial y accesible.

DISEÑO AL ALCANCE DE TODOS

Existe el *mindset* de que el servicio de diseño es caro, que no a todos les alcanza y que es complicado. La realidad es que hay un mundo de personas que no tienen para gastarse los millones y quieren reinventar, decorar y mejorar los espacios de su casa. Entre ellos están los que ya van a independizarse, los recién casados, o bien cualquier persona que no sabe dónde empezar a la hora de mudarse y mucho menos tienen el dinero para contratar a un arquitecto o diseñador que cobre carísimo. “Diseñar para los mortales y así llegar a la mayor cantidad de personas posibles”

es la apuesta de Belén y María José. Después de todo, la idea es ajustarse al *budget* de cada persona (siempre y cuando sea algo realista) y ayudar a priorizar áreas para que un proyecto se pueda realizar en etapas.

EL CLIENTE SIEMPRE POR DELANTE

“¿Qué es lo que necesitas?”, “¿Cuál es tu presupuesto?”, “¿Cuáles son los espacios que quieres trabajar?”, “¿Cuáles son los muebles que tienes, cuáles necesitas y cuáles buscas cambiar?”, “¿Cuál es tu estilo?”. Estas son algunas de las preguntas que Bungalo hace para arrancar un proyecto y ajustarse a las necesidades de sus clientes. Ojo, hacen asesorías presenciales, aunque la mayoría de ellas son en línea con el fin de ahorrar tiempo a sus clientes y así llegar a más personas sin importar en qué parte del mundo se encuentren.

¿DISEÑAR A DISTANCIA?

En el momento que contactas a Bungalo recibirás un cuestionario para que se den una idea de lo que necesitas. Cuando lo respondas, recibirás un instructivo con el paso a paso para tomar fotos de esquina a esquina y mandar las medidas para que ellos puedan empezar a trabajar. Una vez aterrizada la propuesta creativa recibirás “un manual” que incluye todas las especificaciones para que ejecutes todas sus ideas: dónde debes poner un sillón, mesa, tapete; dónde puedes comprarlos, de qué color y tonos debes pintar cierta pared, qué accesorios debes comprar y dónde hay que acomodarlos. Si sigues las indicaciones de este manual, entonces Bungalo habrá hecho su trabajo... ¡a distancia!

EL ESTILO DE BUNGALO

Le preguntamos a las creadoras cuál es el estilo del despacho y nos contestaron de forma muy sencilla: “nuestro estilo es el del cliente”. Después de todo, lo que buscan es adaptarse a los gustos y preferencias de quienes van a habitar un espacio para hacerlo atractivo y funcional. Ya sea que te guste lo clásico, contemporáneo, ecléctico, *boho* o industrial, para ellas lo más importante es que el resultado refleje el estilo de cada persona.

Son cinco años de trayectoria, decenas de espacios renovados y muchos sueños cumplidos (propios y de sus clientes). Y los planes a futuro siguen. Sin duda, María José y Belén son el *match* perfecto que ha conseguido convencer a miles de personas de que, en efecto, todos podemos lograr el hogar que soñamos. 

¿QUÉ INCLUYE UN PROYECTO EN LÍNEA DE BUNGALO?

- * PALETA DE COLORES Y MATERIALES.
- * IMÁGENES DE REFERENCIA E INSPIRACIÓN.
- * PLANO DE DISTRIBUCIÓN CON PROPUESTA DE CAMBIOS.
- * LISTA DE COMPRAS (MARCA, MODELO Y PRECIO).
- * EXTRAS: DISEÑO DE MUEBLES A LA MEDIDA Y *RENDERS*.



Para Bungalo es importante tomar en cuenta si un espacio es rentado o propio para que su propuesta se adecúe a planes futuros.



¿No sabes cuál es tu estilo? En su página web cuentan con un *quiz* para que lo puedas identificar de forma muy sencilla y rápida.



¿CÓMO LAS ENCUENTRAS?

IG: @bungalo_mx
Página web: www.bungalo.mx

PASOS FIRMES

Ellas y ellos son una muestra de la vitalidad de la danza en nuestro país. Van desde lo clásico hasta lo contemporáneo, de las compañías canónicas a los colectivos independientes. Habitan los grandes escenarios y también crean nuevos espacios para este arte. Literal, hay que seguirles los pasos.

Por Jonathan Saldaña con información de Mauricio Rico



ANAÍS BUENO GARCÉS

Córdoba, Veracruz
32 años

Integrante del Joffrey Ballet de Chicago. Cuenta que uno de sus papeles preferidos es el de Kitty, en el ballet *Anna Karenina* de Yuri Possokhov.



IGNACIO PEREDA

Ensenada, Baja California
37 años

Se considera un artista persistente y un explorador de lenguajes lúdicos, eróticos y dinámicos. Es licenciado en Danza Contemporánea y forma parte del Colectivo Matatena.



ARGENIS MONTALVO

Guadalajara, Jalisco
28 años

Es primer bailarín de la Compañía Nacional de Danza. Des Grieux, el personaje principal del ballet *Manon*, ha transformado la forma en que se desenvuelve sobre el escenario.



ANA PAULA RICALDE

CDMX
35 años

Es egresada de la Escuela Nacional de Danza Clásica y Contemporánea. Su trabajo oscila entre la exploración de un lenguaje propio, y el musical *Hoy No Me Puedo Levantar*.

FOTOS CORTESÍA, ALEJANDRO CARMONA, CARLOS QUEZADA, DAVID FLORES RUBIO, SAÚL ESCOBAR, VICTORI ZUÑIGA



MARISOL CAL Y MAYOR

CDMX

37 años

Es fundadora de la compañía Altagracia, centrada en el *performance* y el cabaret. Sus temas principales son la relación entre placer y dolor, la sensualidad y la "temporalidad erótica" femenina. Ha sido becaria del FONCA.

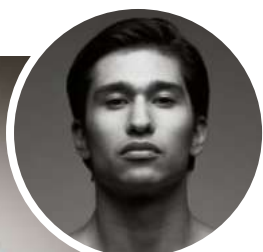


MAX CORRALES GARCÍA

Mazatlán, Sinaloa

26 años

Hay un momento en su trayectoria que lo transformó: presentar en Bellas Artes la pieza "Ten cuidado con lo que deseas" con la compañía Physical Momentum. Al interpretarla, cambió su percepción sobre los sentidos.



ALAN RAMÍREZ

CDMX

33 años

Difícilmente podría decantarse por uno de los varios papeles que ha encarnado; sin embargo, recuerda cómo uno de los momentos más divertidos fue cuando interpretó a una de las hermanastras en el ballet de Cenicienta.



YANSI MÉNDEZ BAUTISTA

Tlalchapa, Guerrero

30 años

Una representante de la danza contemporánea tanto en México como en el extranjero, no solo como ejecutante, también como coreógrafa y creadora de piezas como "Omphalos", que ella describe como un ritual impregnado de rezos.

LETRAS MEXICANAS

Durante décadas, la tradición literaria nacional fue mayoritariamente masculina, dejando de lado la escrita por mujeres. Hoy el panorama es distinto. Nos reencontramos con autoras clásicas y descubrimos fascinantes nuevas plumas.

Por Jonathan Saldaña / Fotos Anyly Hinojosa-Peña

1. EL RASTRO

DE MARGO GLANTZ

Nora García regresa al pueblo de sus memorias para el velorio de su gran amor. Una novela de estructura musical: boleros, tangos y canciones rancheras que juegan con lo simbólico y lo concreto de la palabra corazón.

2. LOS RECUERDOS DEL PORVENIR

DE ELENA GARRO

Una de las grandes novelas latinoamericanas, de complejo tejido narrativo en la que Ixtepec, el poblado donde se desarrolla la historia, es un nudo. Pareciera realismo mágico, pero Garro fue dueña de su propio movimiento.

3. POESÍA NO ERES TÚ

DE ROSARIO CASTELLANOS

Un compilado poético como prueba contundente de la gran lírica de Castellanos. Un pulso claro, directo y preciso que revela un mundo interior complejo y su relación con lo externo que culmina en versos sorprendentes.

4. LA HIJA ÚNICA

DE GUADALUPE NETTEL

El relato de tres mujeres y su relación con la idea de ser madres despliega un mapa diverso para liberar de estigmas e idealizaciones. Escrita con fluidez, contundencia e intimidad, la autora apela a la libertad.

5. FURIA

DE CLYO MENDOZA

Una reveladora primera novela que presenta al desierto como un escenario de personajes desolados que entrelazan sus destinos y las heridas como herencias familiares. La intensa y apasionante lectura nos revela una prosa extraordinaria.

6. ESTO NO ES MIAMI

DE FERNANDA MELCHOR

Crónicas, narraciones y relatos entre el periodismo y la literatura, se convierten en un plano de reflexión sobre lo vulnerable de la sociedad mexicana ante la violencia. Melchor es, simplemente, una narradora potente.

7. EL AMANTE POLACO

DE ELENA PONIATOWSKA

Poniatowska revisita su historia familiar de las cortes europeas del siglo XVII para generar vínculos personales con la Ciudad de México bohemia de los años 50. Un libro íntimo, personal, doloroso e ingenioso.

8. CUENTOS REUNIDOS

DE AMPARO DÁVILA

Un complejo entramado de temas como el miedo, la locura, la soledad y la muerte con un manejo extraordinario y sofisticado del terror y el suspenso que se transforman en visitas determinantes a la psique humana.

9. LA HISTORIA DE MIS DIENTES

DE VALERIA LUISELLI

La segunda novela de la celebrada escritora mexicana es de una ingeniosa y desfachatada estructura que juega con los detalles y los enigmas para presentar la historia de Carretera, "el mejor cantador de subastas del mundo".

FELINA

A una buena historia le cae bien un buen trago. Por esta razón decidimos llevar nuestra selección especial de escritoras mexicanas a este rincón ubicado en los límites de la colonia Condesa. Con un espíritu *vintage* y bohemio, es la guarida de quien busca al final del día la compañía de buena música: soul, funky o boogie. Su carta destaca por una muy buena lista de mezcales, pero también complace a los clásicos con un buen Manhattan o un Old Fashioned.

Ometusco 87. Hipódromo, CDMX.
@f_e_l_i_n_a





QUIÉN RECOMIENDA

Casi sin darnos cuenta, hemos llegado hasta el noveno mes del año y aquí te presentamos las historias que nos acompañarán en él.

Por Jonathan Saldaña



FIRST COW

Un *western*, una fábula, un relato de amigos, una revisita ingeniosa al colonialismo del siglo XIX... una obra maestra donde una vaca es el detonante. Cookie y King-Lu, interpretados estupendamente por John Magaro y Orion Lee, no solo son socios en la venta de bocadillos artesanales, también son cómplices en el robo de leche de la primera vaca en las tierras de Oregón. Esta entrañable cinta forma parte del catálogo de la plataforma de *streaming* Mubi, la cual se especializa en cine independiente, de autor y clásicos de la cinematografía universal.

Disponible en www.mubi.com



SEX EDUCATION

Una de las series adolescentes más celebradas de los últimos años regresa con su muy esperada tercera temporada. El proyecto desarrollado por Laurie Nunn dejó a los espectadores en medio de un dilema amoroso entre el obstinado Otis y la misteriosa Maeve con el ambivalente personaje de Isaac de por medio. Una exploración oportuna y diversa de la sexualidad adolescente y sus conflictos.

Estreno el 17 de septiembre



ROMEO Y JULIETA

Matthew Bourne reinterpreta el clásico de Shakespeare y coloca a los protagonistas de esta obra de amor imposible en un pabellón psiquiátrico, con el propósito de reflexionar sobre la libertad, la violencia y la locura. El espléndido diseño de escenografía y vestuario de Lez Brotherston, complementan la experiencia.

Disponible en www.teatrix.com



ARIEL

Una publicación póstuma de la célebre poeta estadounidense Sylvia Plath. La edición final incluye poemas que escribió semanas antes de su muerte, ocurrida en 1963. Este volumen reúne las virtudes literarias de una de las plumas más destacadas del siglo pasado. Esta edición, presentada por Nórdica, acompaña los versos con ilustraciones de la española Sara Morante.

Disponible en librerías



DIABLOLAVERA

Esta agrupación mexicana busca conciliar los sonidos de fuerte tradición latinoamericana con el *rock* alternativo. Se trata de una propuesta ecléctica cuyo concepto lo protagonizan cuatro personajes inspirados en el imaginario y el folklore, pero con un toque de ironía. La banda ofrece a sus escuchas algo de misticismo, tradición y un sonido muy particular y, sobre todo, refrescante.

Disponible en Spotify



NOCHE DE FUEGO

Tras recibir una gran ovación en el Festival de Cine de Cannes y la mención especial en la sección Un Certain Regard, llega a la salas de cine el debut en ficción de la celebrada documentalista Tatiana Huezo. Basada en la novela *Prayers for the Stolen*, de Jennifer Clement, el filme narra la historia de tres niñas que buscan sobrevivir en un contexto de violencia determinado por el cultivo de la amapola.

Estreno en cines, 16 de septiembre



CIUDAD LUMINOSA

Miguel Septién adapta el texto del dramaturgo irlandés Conor McPherson en la que se confrontan dos hombres con un diván de por medio. Uno de ellos asegura ver al fantasma de su esposa recién fallecida, por lo que busca la ayuda de un terapeuta, aunque eso solo desata los fantasmas de su pasado. Actúan en ella Alberto Lomnitz, Pablo Perroni, Gloria Toba y Miguel Narro.

Foro Lucerna, Ciudad de México



EL DÍA QUE APAGARON LA LUZ

La argentina Camila Fabbri entrega al lector una novela intensa, desoladora y plagada de esa dolorosa belleza que solo la voz de la memoria otorga. A través de la entrevista, el testimonio y la crónica, la autora revisita la escena musical de principio de siglo en una convulsa ciudad, en la que el punto de comunión es una noche de 2004, cuando una bengala incendió República Cromañón, un lugar donde se presentaba una de sus bandas preferidas.

Disponible en librerías



HAPPIER THAN EVER

La cantante norteamericana Billie Eilish, una de las artistas más relevantes en la escena *pop* contemporánea, estrena su tan esperado segundo material discográfico. Con un pulso melancólico, *vintage* y evocativo de los dorados años 50, la cantante se desdobra en este nuevo material producido por su hermano Finneas O'Connell desde su casa en Los Ángeles.

Disponible en plataformas digitales



THE WHITE LOTUS

Una genialidad creada por Mike White. Establece un tratado antropológico de las clases sociales en el ecosistema de un *resort* de lujo. Una semana que debía ser el paraíso de viajeros privilegiados se convierte en una serie de situaciones que evidencian el colonialismo, el clasismo y el racismo endémicos.

Disponible en HBO Max

10 PREGUNTAS A EDITH MÁRQUEZ

A la cantante le gusta estar bien acompañada: recientemente presentó su sencillo "Es complicado", junto a David Bisbal, y en el video incluyó a María José, Aracely Arámbula, Mariana Garza y Alix Bauer. Obvio quisimos formar parte de este proyecto y la incluimos en nuestra sección más divertida.

Por Caleb Torres García

¿Qué es lo más complicado que has pasado para llegar a donde estás?

Mi familia y yo recibimos mucho *bullying* por no ser gente de dinero. Me criticaban por no llegar con chofer ni por vestir ropa de marca.

¿Alguna vez tuviste un amor no correspondido?

Cuando estaba en *Vaselina* me enamoré de un chavo que también estaba en la obra. Se llamaba Gustavo y tenía 21 años, pero yo era una niña.

¿Cuál sería el *playlist* de una noche de fiesta con María José, Aracely, Mariana y Alix?

Juan Gabriel, Luis Miguel, Vicente Fernández y Rocío Dúrcal. Estaríamos muertas de la risa.

¿Y para una noche de tequilas con Bisbal?

Todas las rancheras de José Alfredo Jiménez: "Cielo Rojo", "Si nos dejan" y "Acá entre nos".

¿Con quién te falta echarle un buen palomazo?

Me gustaría grabar un tema con Marc Anthony, sería un bolero ranchero maravilloso.

¿Quién es o fue tu *crush* musical más grande?

Ay, dios mío, me pones en aprietos... ¡Luis Miguel!

¿Cuál es tu pequeño gran placer de la vida?

Comer chocolate y pan dulce.

¿Quién es más complicado: el pipope o el chilango?

¡El pipope! Pero por muchísimo, y mira que tengo un hijo poblano. Están cañones, pero es parte de su magia.

¿Qué es lo más raro que haces con la comida?

Me encanta comer frijoles negros caldosos y tener un chile verde a un lado para morderlo entre cucharadas.

¿Cuál es el disco al que regresas a cada rato en Spotify?

Valió la pena, de Marc Anthony. También a los de Vicente Fernández, María José y Danna Paola. 



de Mercedes-Benz

Nuevo Clase C



3 AÑOS

GARANTÍA » KMS ILIMITADOS

SERVICIOS INCLUIDOS

Mercedes *me*

Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulta especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en tu Distribuidor Autorizado. Mercedes-Benz® y Mercedes me® son marcas de Daimler.



CLASH DE *Cartier*



Ciudad de México - Cancún - Guadalajara - Monterrey - 800 227 84 37